

APR 2025

 CONAD

COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



FOCUS I TRAGUARDI DI FONDAZIONE CONAD ETS:
IL SUO IMPEGNO, LE INIZIATIVE CONCRETE, LE COLLABORAZIONI

 **Giro d'Italia**
Siamo sponsor della Maglia Bianca

 **Catalogo di Pasqua**
Eccellenze in vetrina

 **Graduation day**
Parafarmacia e PetStore

Sommario

EDITORIALE

03 Fondazione Conad ETS
compie tre anni

PRIMO PIANO

- 04** Conad al Giro d'Italia
come Top Sponsor per
il Benessere e i Giovani
- 06** Graduation Day: due giornate
di formazione e community
per i Concept Specializzati
- 08** Forestiamo insieme l'Italia:
un gesto concreto per il domani
del nostro Pianeta
- 10** Scrittori di Classe: l'edizione
più avventurosa di sempre
- 12** Un viaggio nei
"Giardini del Gusto"
- 13** Saperi&: l'eccellenza
continua online
- 14** "Ma vai da Conad" il nuovo
spot celebra il gusto

FOCUS

- 16** Aiutiamo i giovani, per rendere
più forti le nostre comunità
- 18** Il Progetto Scuola che promuove
la cittadinanza attiva

- 20** Progetto Oltre
la Sclerosi Multipla
- 20** Progetto Carceri
- 21** Lo sport che fa bene
- 23** Progetto
"Impara un mestiere"
- 24** Progetto
"Accompagna una famiglia"
- 25** Welfare, che impresa!

SULLO SCAFFALE

- 26** Le novità dei prodotti
a marchio Conad

COMUNITÀ CONAD

- 29** La voce delle Cooperative
e dei Soci, l'impegno sul territorio

SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

- 34** Nuove aperture e ristrutturazioni

Fondazione Conad ETS

compie tre anni

In queste settimane, tre anni fa, nasceva la Fondazione Conad ETS, uno strumento al servizio delle Cooperative e dei Soci, per valorizzare e rendere ancora più efficace il nostro impegno a favore delle comunità. In questi primi 36 mesi di attività ha promosso numerose iniziative e progetti in vari ambiti di intervento. Ha erogato fondi per l'emergenza umanitaria allo scoppio della guerra in Ucraina, in partnership con Croce Rossa Italiana; ha sostenuto numerosi progetti di ricostruzione nei territori della Romagna devastata dalle alluvioni; ha incontrato oltre 450mila studenti degli istituti superiori di tutta Italia per portare loro preziose testimonianze educative sui temi di attualità come la difesa della legalità e la lotta alle mafie, il benessere psicofisico, il contrasto alle dipendenze e l'impiego di nuove tecnologie; ha promosso progetti a supporto dei giovani in situazioni di fragilità fisica ed economica, utilizzando lo sport come strumento di inclusione sociale; ha collaborato con altre prestigiose fondazioni per formare giovani disoccupati, sia italiani che provenienti da altri Paesi, e aiutarli a trovare un'occupazione; ha sostenuto iniziative di supporto psicologico e mobilità assistita per migliaia di persone malate; ha promosso iniziative in molte città per raccogliere fondi destinati alle associazioni che sostengono le donne vittime di violenza e i loro figli. Tutto ciò è stato possibile grazie al coinvolgimento dei Soci, delle Cooperative e del Consorzio e la sua attività ha rafforzato ulteriormente la nostra vocazione di servire e sostenere le comunità in cui operiamo. In poco tempo ha conquistato stima e apprezzamenti da parte di tutte le istituzioni con cui ha collaborato ed è per questo che sono felice di festeggiare con voi questo anniversario. Colgo anche l'occasione per fare i complimenti ai membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Conad ETS: Soci e amministratori di tutte le Cooperative che ringrazio per il tempo che dedicano a definire e a dirigere le sue attività. L'impegno per il benessere delle nostre comunità sta diventando sempre più anche una direttrice strategica delle attività operative della nostra insegna. L'impegno nel rafforzamento della nostra presenza nel canale delle parafarmacie e nello sviluppo di assortimenti che consentano ai clienti di coniugare salute e benessere con gusto e servizi innovativi, ci consente di essere pronti a cogliere i cambiamenti nelle abitudini di consumo e ad attrarre un numero sempre maggiore di persone verso i nostri negozi e prodotti. Infine, arrivano la primavera e la Pasqua, una delle ricorrenze più sentite dai nostri clienti. Anche quest'anno potremo offrire loro il meglio delle eccellenze gastronomiche, con prodotti ricercati, dove qualità e audacia si fondono per un'esperienza di gusto superiore accessibile a tutti. Perché il nostro primo impegno è essere il punto di riferimento di quasi 13 milioni di famiglie, in ogni occasione.

Buona Pasqua!



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Conad al Giro d'Italia come Top Sponsor **per il Benessere e i Giovani**

Sosteniamo il benessere e i valori che lo sport rappresenta per le giovani generazioni. Le iniziative previste.

SCOPRI DI PIÙ QUI:



NON UN NUOVO POSIZIONAMENTO MA UNA PRESA DI POSIZIONE

Ogni giorno affrontiamo delle sfide... La prima con noi stessi. Quella dello stare bene, di avere una buona salute. Il benessere, fisico e mentale, ci porta a stare bene con noi stessi per poter stare bene con tutti. Cimentarsi nello sport è il mezzo principe per stare bene, ma per noi di Conad è anche simbolo di rispetto, inclusione, solidarietà. È la fatica di raggiungere un risultato, come singoli e come squadra. Per questo abbiamo scelto di sponsorizzare la maglia bianca del Giro d'Italia per i valori che quella maglia rappresenta. Il Giro d'Italia percorre, unendoli, città e comuni del nostro Paese incontrando così Conad che con oltre 3.300 punti vendita è presente sulle strade e nelle piazze italiane. Per questo è risultato naturale per noi di Conad abbracciare il Giro d'Italia, mettere assieme due importanti realtà popolari al servizio del Paese.

VALORI CONDIVISI

Attraverso questa sponsorizzazione Conad investe e prende posizione sui nuovi grandi temi valoriali che attraversano la nostra società, non per farne solo un nuovo riferimento culturale, ma bensì per una nuova strategia aziendale concreta che punta sul benessere della persona, sulla qualità della vita e sulla sostenibilità del pianeta. Tali caratteristiche si allineano perfettamente con i valori fondanti del Sistema Conad, riassunti nel nostro grande progetto "Sosteniamo il futuro", tramite il quale quotidianamente ci impegniamo, insieme a Soci e Cooperative, in iniziative concrete di responsabilità sociale d'impresa attraverso: investimenti

mirati sullo sviluppo delle competenze giovanili, programmi strutturati per la promozione del benessere e di stili di vita equilibrati, azioni sistematiche di valorizzazione delle produzioni locali d'eccellenza.

La scelta di sostenere attivamente il Giro d'Italia costituisce pertanto una manifestazione tangibile della fiducia che il Consorzio ripone nel potenziale dello sport come leva strategica per la crescita sociale ed economica del Paese. Conad ha i mezzi e le conoscenze per affiancare alla nuova strategia aziendale azioni e interventi concreti a sostegno principalmente delle nuove generazioni, creando una nuova piattaforma comunicativa condivisa che punta ad ampliare la propria mission sullo stare bene con sé stessi e con il mondo che ci circonda. Generalmente il benessere è associato a "buona salute", sana alimentazione, ad uno stato, principalmente fisico. La nostra accezione di benessere vuole superare questa immediata associazione di idee, allargandosi e comprendendo uno stato più "armonico" dell'individuo, in sintonia con sé stesso, con la sua dimensione interiore e con le persone e con l'ambiente che lo circonda. Quindi alimentazione, salute, sport, rispetto dell'ambiente, sostenibilità.

UN "GRANDE GIRO"

Oltre alla sponsorizzazione della Maglia Bianca, saremo parte integrante di progetti importanti durante la kermesse sportiva, come il Grande Giro: una selezione mirata di sei tappe toccate dalla Corsa (Lecce, Napoli, Pisa, Viadana, Gorizia e quella conclusiva nella Capitale) in cui realizzeremo eventi ed incontri per i nostri Soci imprenditori e

momenti aperti alla cittadinanza. Contribuiremo inoltre a BiciScuola, il progetto educativo per gli studenti delle scuole primarie, che unisce i valori del ciclismo e della sostenibilità, educando al benessere attraverso lo sport, al rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. Per questa edizione abbiamo sostenuto l'iniziativa donando materiale scolastico alle oltre 2.500 classi coinvolte. Abbiamo creato anche una lega ad hoc per partecipare al FantaGiro, il Fantasy Game Ufficiale del Giro d'Italia che unisce sport e divertimento in versione digitale.

VILLAGGI PIACERSI

Saremo protagonisti anche nei momenti più iconici del Giro d'Italia, con la presenza di stand Piacersi all'interno del Villaggio di partenza e di arrivo di ogni tappa (Giroland). Negli stand sarà possibile scoprire l'impegno di Conad per il benessere e uno stile di vita equilibrato. Ma non è tutto: la festa si sposterà anche lungo il percorso grazie alla carovana, con i mezzi brandizzati Conad che porteranno allegria, musica e gadget per il pubblico. Un'occasione per vivere l'energia del Giro ancora più da vicino.

IN GIRO CON CONAD

VIVI IL GIRO D'ITALIA INSIEME A CONAD, TOP SPONSOR MAGLIA BIANCA 2025.

UN IMPEGNO CONCRETO PER SOSTENERE IL FUTURO DELLE GIOVANI PROMESSE DELLO SPORT.

TI ASPETTANO TANTE INIZIATIVE SUL TERRITORIO, SCOPRI DI PIÙ SU CONAD.IT O INQUADRANDO IL QR CODE

CONAD
Persone oltre le cose

Graduation Day: due giornate di formazione e community per i Concept Specializzati

Conad Academy celebra un nuovo traguardo per farmacisti, ottici e Specialisti PetStore.



Nei mesi di febbraio e marzo si sono svolti i Graduation Day dedicati ai professionisti dei settori Salute e Benessere e PetStore. Due eventi distinti per ambiti di competenza, ma con uno spirito condiviso: celebrare il traguardo professionale raggiunto dai partecipanti alla fine del triennio formativo dell'Academy nazionale e rafforzare il legame tra Specialisti di punto vendita, Soci, Cooperative e Consorzio, in un'ottica di crescita condivisa. Entrambe le giornate si sono svolte nel cuore di Bologna, presso l'elegante struttura dell'hotel "I Portici".

L'EDIZIONE PER FARMACISTI E OTTICI

È il secondo Graduation Day per i Concept Parafarmacia e Ottico Conad: all'evento hanno partecipato circa 80 persone tra farmacisti, ottici, Soci e Direttori di punto vendita, responsabili di Cooperativa e di Consorzio.

La giornata si è aperta con un'attività di team building, pensata per stimolare lo spirito di gruppo e il confronto tra tutti i partecipanti. È poi proseguita con due workshop: "Post Your Idea" e "Il Cliente

del Futuro", momenti di lavoro di gruppo, pensati per riflettere sui cambiamenti del mercato, sulle nuove esigenze dei consumatori e sulle possibili risposte di Conad nell'ambito strategico della salute e del benessere.

Nel pomeriggio l'evento si è concluso con la cerimonia di consegna dei diplomi, accompagnata dalla proiezione di un video che ha raccolto numerose testimonianze di Soci, farmacisti e ottici, ai quali era stato chiesto di esprimere il proprio vissuto del percorso di Academy: un'occasione unica e un riconoscimento sentito, che conferma il valore del percorso avviato nel 2020 e l'importanza della formazione continua, soprattutto in settori specializzati come quelli della parafarmacia e dell'ottico.

L'EDIZIONE PER GLI SPECIALISTI PETSTORE

Il 4 marzo, anche gli Specialisti PetStore hanno vissuto il loro primo Graduation Day, una giornata intensa, pensata per coniugare formazione, gioco di squadra e visione del futuro.

All'evento hanno partecipato circa 50 persone tra Specialisti Petstore, Soci, Direttori di punto vendita, Responsabili delle Cooperative, Responsabili della Formazione e Consorzio. La mattinata si è aperta con "Caccia agli enigmi", un'attività di team building coinvolgente e collaborativa, pensata per rafforzare lo spirito di squadra e favorire il confronto tra tutti i partecipanti. A seguire, si è tenuto un convegno formativo dedicato all'approccio con i cuccioli di cane, che ha fornito spunti pratici e concreti utili nel lavoro quotidiano all'interno dei PetStore. L'incontro, guidato da un docente esperto, ha previsto anche momenti di confronto tra i partecipanti. Nel pomeriggio, si è tenuto il workshop "Il Cliente del Futuro". Ambientato nel 2035, ha invitato i partecipanti a riflettere sull'evoluzione delle abitudini dei clienti e sulle competenze necessarie agli Specialisti di domani. È stata un'attività che ha stimolato riflessioni creative e costruttive di grande valore.

A concludere la giornata, la cerimonia ufficiale di consegna dei diplomi: un mo-

mento di festa e condivisione, vissuto con grande entusiasmo da tutti i partecipanti, in cui Responsabili della Formazione e delle Cooperative hanno consegnato personalmente i diplomi agli Specialisti.

FORMAZIONE SPECIALISTICA E COMMUNITY

Il percorso di Academy sui mercati specializzati dei Concept Conad si conferma un'esperienza di grande valore, alla quale prendono parte a titolo diverso tutti gli attori del sistema: Soci, Cooperative e Consorzio si confrontano e costruiscono insieme contenuti professionali e professionalizzanti, condivisi in tutti i territori, da veicolare agli Specialisti di punto vendita per un'offerta ai clienti e una gestione dei negozi sempre più qualitativa. L'Academy, oltre a percorso di formazione, è quindi un'occasione per rafforzare le relazioni tra le persone, valorizzando ogni ruolo all'interno della rete.

Per il 2025 e gli anni a venire sono previste grandi novità, per un'esperienza ancora più pratica, ingaggiante e personalizzata.



Forestiamo insieme l'Italia: un gesto concreto per il domani del nostro Pianeta

In tre anni abbiamo contribuito alla crescita di 27mila alberi e quest'anno puntiamo a sostenere boschi e foreste italiane.

Conad ha rinnovato, per la quarta edizione, la campagna "Forestiamo Insieme l'Italia", l'iniziativa di sostenibilità ambientale e riforestazione, che realizziamo per il quarto anno in collaborazione con Rete Clima.

Il progetto è cominciato in occasione del nostro 60esimo anniversario e si inserisce in un percorso di lungo termine per la valorizzazione delle aree verdi e miglioramento del territorio. Un impegno concreto che, in soli tre anni, ha portato alla pian-



tumazione di 27.000 alberi in 20 regioni italiane, contribuendo a restituire spazio e respiro alla natura.

UN PROGETTO CHE SI EVOLVE

Nel 2025, Forestiamo insieme l'Italia evolve e guarda oltre la forestazione e riforestazione ponendo al centro la Gestione Forestale Sostenibile: una serie di interventi studiati per prendersi cura delle foreste già esistenti, rafforzarne la salute e aumentarne la resilienza di fronte ai cambiamenti climatici. Un passo in avanti fondamentale per garantire non solo la sopravvivenza, ma anche la prosperità degli ecosistemi verdi del nostro Paese.

Gli interventi di gestione forestale saranno svolti in 20 aree extraurbane, da Nord a Sud Italia, isole comprese, e contribuiranno al miglioramento forestale dal punto di vista dell'incremento della fitness biologica e dell'incentivo al rinnovamento forestale naturale.

ATTENZIONE ALLA BIODIVERSITÀ

Gli interventi saranno mirati e diversificati: dalla pulizia del sottobosco e la rimozione della biomassa morta, per ridurre il rischio incendi e migliorare la fertilità del suolo, al taglio selettivo degli alberi e alla spalcatura dei rami secchi, per favorire la crescita degli esemplari più forti e resistenti. Un'attenzione particolare sarà riservata alla biodiversità, anche grazie alla creazione di habitat per la fauna locale, come l'installazione di 50 bug hotel destinati a ospitare



insetti impollinatori, essenziali per la salute dell'ecosistema.

Tutte le attività rientrano nella più ampia Campagna nazionale Foresta Italia, promossa da Rete Clima insieme a Coldiretti nazionale e PEFC Italia (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Partner autorevoli con cui Conad condivide valori fondamentali: responsabilità, trasparenza e visione di futuro.

NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2025

Tra le novità più significative dell'edizione 2025 c'è anche lo sviluppo di una piattaforma digitale di monitoraggio delle aree forestali, uno strumento trasparente e accessibile a tutti. Grazie alla tecnologia satellitare e al remote sensing, sarà possibile osservare in tempo reale l'evoluzione del progetto, misurare lo stato di salute delle aree forestali coinvolte, valutare la crescita degli alberi e l'efficacia degli interventi. I dati, raccolti attraverso i satelliti dell'ESA, saranno consultabili anche dai clienti Conad, rendendo ogni passo del progetto tracciabile, condiviso, partecipato.

SOSTENIAMO IL FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

Perché prendersi cura delle foreste non è solo una questione ambientale: è una scelta che tocca la qualità della vita delle comunità, la salubrità dell'aria che respiriamo, la sicurezza dei territori contro eventi climatici estremi come frane o alluvioni. "Forestiamo insieme l'Italia" rientra nella strategia concreta di sostenibilità di Conad "Sosteniamo il futuro", basata su tre dimensioni: Ambiente e Risorse, Persone e Comunità, Imprese e Territorio.



Scrittori di Classe: l'edizione più avventurosa di sempre!

Si conclude il concorso di scrittura creativa, rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado, parte integrante di "Insieme per la Scuola".

Giunto alla sua undicesima edizione, l'iniziativa di Conad "Scrittori di Classe" premia le 12 classi vincitrici del concorso di scrittura creativa "Minecraft - Avventure per un mondo migliore". Da 14 anni Conad rinnova il suo impegno verso la Comunità e le nuove generazioni, coinvolgendo le scuole primarie e secondarie di primo grado. Quest'anno ci siamo legati a un partner amato dai più giovani: "Minecraft". Il videogioco offre un ambiente digitale in cui l'immaginazione permette di dare vita a costruzioni e percorsi fantastici avvalendosi di regole comportamentali condivise oltre che di acquisire competenze spendibili nel mondo reale.

I VIDEOGIOCHI COME STRUMENTO DI APPRENDIMENTO

Gli studenti, guidati dagli insegnanti, si sono cimentati nella scrittura di racconti ispirati alle loro esperienze di gioco, esplorando valori molto cari al mondo di Conad come la collaborazione, la sostenibilità e l'innovazione. I temi proposti hanno

fornito gli spunti per mettere in luce il legame positivo tra mondo virtuale e reale, arricchendo i racconti con disegni che potessero valorizzare la narrazione.

In questa edizione di "Scrittori di Classe" il gioco diventa parte integrante del progetto educativo attraverso il "game-based learning", metodologia innovativa che utilizza i videogiochi come strumenti per l'apprendimento, favorendo lo sviluppo di competenze tecnologiche e digitali, supportando il pensiero critico e il lavoro di squadra, in modo coinvolgente ed efficace. "Conad, attraverso questo concorso, desidera piantare nelle Comunità in cui opera un seme fertile anche nel terreno della creatività e dell'istruzione, favorendo la crescita delle nuove generazioni" - ha commentato Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione di Conad. - "Scrittori di Classe" vuole essere un'iniziativa che incoraggia i più giovani al pensiero critico attraverso la scrittura, ma anche di supportare un approccio alla didattica più innovativo, in grado di toccare



temi sensibili per le nuove generazioni e di supportare la loro crescita culturale e personale. Siamo orgogliosi di vedere come questo progetto sia diventato negli anni un appuntamento consolidato, capace di generare entusiasmo e partecipazione in tante scuole d'Italia, coltivando in modo divertente le menti curiose di domani."

Il progetto promosso da Conad ha accolto oltre 31mila classi appartenenti a più di 12mila scuole sul territorio nazionale, che hanno realizzato e pubblicato più di 6mila racconti.

COINVOLGIAMO I NOSTRI CLIENTI, "INSIEME PER LA SCUOLA"

I racconti delle 12 classi vincitrici sono stati pubblicati nel volume "Minecraft - Avventure per un mondo migliore", che i nostri clienti possono ottenere gratuitamente collezionando 15 "bollibri" nei punti vendita ad insegna Conad aderenti all'iniziativa. Dal 10 marzo fino al 6 aprile 2025, ogni 20 euro di spesa il cliente riceve 1 "bollibro"

utile a richiedere il premio. Nel periodo dal 7 aprile al 18 maggio 2025, ogni 20 euro di spesa, oltre al bollino per collezionare i premi a tema Minecraft, il cliente riceverà un buono "Insieme per la Scuola" che potrà essere donato alle scuole iscritte per richiedere i premi del CATALOGO SCUOLA 2025.

Le scuole potranno scegliere tra una vasta gamma di materiali didattici, attrezzature informatiche e multimediali, oltre ad articoli indispensabili per le attività scolastiche. Grazie al contributo dei clienti Conad, dal 2012 ad oggi, sono stati donati alle scuole 342 mila premi per un valore di oltre 42milioni di euro.

L'impegno di Conad per la scuola e le nuove generazioni rientra nella strategia "Sosteniamo il futuro", basata sui tre pilastri della sostenibilità: ambiente e risorse, persone e comunità, imprese e territorio. Perché ogni costruzione, reale o virtuale, inizia sempre da un'idea e dalla passione dei più giovani.

Un viaggio nei “Giardini del Gusto”

Il nuovo catalogo di Pasqua Saponi&, è un viaggio nell' eccellenza enogastronomica, tra profumi e gusti che sbocciano come fiori.



Il nuovo catalogo Saponi& “Pasqua dal gusto sorprendente” è disponibile dal 27 marzo al 19 aprile 2025 nei punti vendita Conad, per offrire un vero e proprio viaggio tra i profumi e i sapori primaverili. Per l'edizione 2025 del catalogo pasquale lasciati conquistare dai “Giardini del Gusto”: un viaggio sensoriale che trasforma la tradizione in un'esperienza sorprendente. Attraverso ricette originali e ingredienti selezionati il catalogo Saponi& suggerisce tante proposte creative per una tavola colorata e vivace che esalta la qualità dei prodotti con un pizzico di fantasia che rende ogni piatto un'esperienza unica da ricordare. Il catalogo è una vetrina di eccellenze e una fonte d'ispirazione per i menù pasquali, con consigli, idee e ricette esclusive che esaltano profumi e sapori

di stagione per trasformare la Pasqua in un'occasione speciale. Protagonisti assoluti sono i prodotti di Conad: da una parte Saponi&Dintorni, espressione dell'eccellenza enogastronomica italiana legata alle tradizioni regionali; dall'altra l'innovazione di Saponi&Idee per soddisfare la voglia di sperimentare a tavola, che si uniscono per rendere la Pasqua un'esperienza culinaria indimenticabile.

Tra le proposte da ricorrenza del catalogo evidenziamo due colombe pasquali che renderanno ancora più dolce e golosa la Pasqua: la **Colomba al Triplo Cioccolato Saponi&Idee**, una golosa tentazione in cui la tradizionale glassa con mandorle croccanti e zucchero incontra un soffice impasto ricco di cioccolato bianco. All'interno, le gocce di cioccolato al latte e fondente regalano un'esperienza di gusto unica e avvolgente.

La **Colomba al Pistacchio Saponi&Idee**, unisce il gusto intenso dei pistacchi alla dolce morbidezza del classico impasto della colomba. Una delicata copertura di zucchero a velo e le invitanti gocce di cioccolato fondente completano questa raffinata interpretazione del tradizionale dolce delle feste.



Saponi&: l'eccellenza continua online

Un sito sempre più ricco e intuitivo per esplorare il più ampio assortimento di specialità territoriali ed eccellenze gastronomiche.

Il mondo Saponi& è protagonista nel catalogo di Pasqua e prosegue il suo percorso di evoluzione con il portale www.saporie.com rinnovato.

L'obiettivo? Offrire un'esperienza digitale sempre più coinvolgente e in linea con la nostra identità invitando a proseguire, anche online, il viaggio alla scoperta del gusto.

UN'IDENTITÀ VISIVA IN ARMONIA CON CONAD.IT

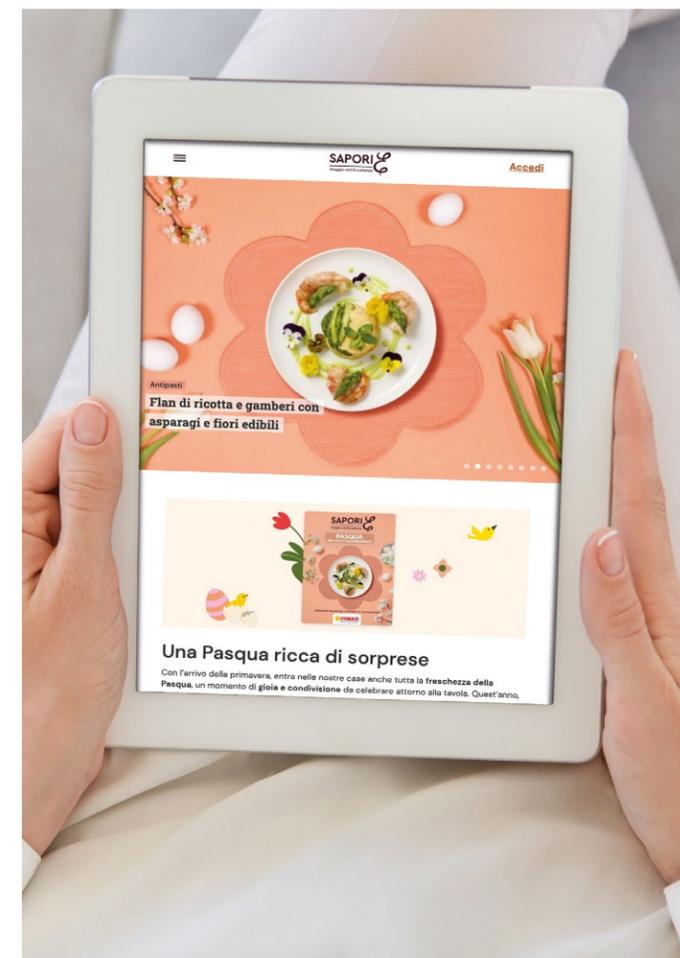
La prima novità riguarda l'aspetto grafico: a partire dai colori fino ai caratteri tipografici, tutto è stato ripensato per garantire coerenza con la brand identity di Conad. Oltre alla veste grafica, il restyling del portale Saponi& interviene sull'esperienza di navigazione. Il risultato è una piattaforma più intuitiva, che valorizza l'intera gamma di proposte Saponi&Dintorni Conad e Saponi&Idee Conad e garantisce un accesso semplificato da ogni dispositivo, dai computer agli smartphone.

IL PROGETTO SOCIAL: RICETTE E STORYTELLING

Nel panorama digitale di Saponi& un ruolo di primo piano è occupato dalla nuova **strategia social**. L'idea è quella di **comunicare in modo diretto e veloce**, con un linguaggio sempre più “social” che permette di raggiungere un pubblico più ampio e “smart”.

I contenuti video si concentrano su ricette gustose e alla portata di tutti, utilizzando i prodotti presenti nel catalogo e nei negozi nel periodo pasquale.

Un modo per **prolungare la magia** del volantino cartaceo e del catalogo pasquale anche sui canali digitali, e **stimolare la cre-**



VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI MDD PREMIUM

Saponi& non è solo una vetrina digitale, ma un vero e proprio **luogo di incontro** tra curiosi e appassionati di enogastronomia, dove i prodotti premium Conad (Saponi&Dintorni e Saponi&Idee) trovano **spazio e risalto**.

Il portale, infatti, punta a raccontare i **dettagli e la storia** di ogni specialità, fornendo suggerimenti e informazioni utili.

“Ma vai da Conad!”: il nuovo spot celebra il gusto

Qualità e autenticità sono il cuore del terzo capitolo della nostra campagna 2025, ora on air su TV, digital e social.



SCOPRI DI PIÙ QUI:

Dopo i primi due soggetti dedicati rispettivamente alla convenienza e all'ecosistema di servizi digitali, la nuova campagna si concentra su uno dei pilastri che contraddistingue da sempre la nostra insegna: il gusto della tradizione italiana che offriamo nei nostri negozi. Protagonista dello spot è un operaio che, durante la pausa pranzo, rifiuta di “accontentarsi” e desidera un pasto vero, genuino, ricco di sapore: una scelta di qualità che trova risposta proprio in uno dei nostri negozi Conad.

Questo terzo soggetto rappresenta un'evoluzione significativa nella narrazione del brand: Conad non è solo un punto vendita, ma un vero e proprio alleato nella vita di tutti i giorni, capace di semplificare le scelte dei consumatori e di garantire sempre il massimo valore. «Con questa campagna vogliamo ribadire il nostro impegno nel valorizzare le eccellenze gastronomiche» spiega Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione di Conad. Le parole di Zuliani evidenziano come il nuovo spot metta al centro il nostro percorso di valorizzazione della particolare

qualità dei prodotti tipici e delle eccellenze locali, rendendoli alla portata di ogni cliente. È una promessa di qualità senza compromessi, che parla di vicinanza, empatia e risposte concrete ai bisogni quotidiani di chi sceglie la nostra insegna.

In linea con l'obiettivo di “semplificare la vita di tutti i giorni”, Conad rafforza con questa campagna il proprio posizionamento su quattro aree strategiche: Convenienza, Ecosistema di servizi digitali, Gusto e Benessere.

Il gusto è al centro di questo nuovo capitolo, che celebra la passione per la buona tavola, la ricca tradizione enogastronomica del nostro Paese e la disponibilità di prodotti selezionati con cura.

L'invito “Ma vai da Conad!” risuona come una risposta semplice ed efficace a chiunque desideri trovare, anche in un semplice pranzo di lavoro, un momento di piacere, di calore, di familiarità. Una spinta a non rinunciare alla qualità, anzi a cercarla laddove, giorno dopo giorno, la nostra insegna si impegna a offrirla: nei punti vendita Conad, fisici e online.

Focus

Dalle comunità locali alla cultura, dall'educazione alla salute: un viaggio tra i progetti realizzati da Fondazione Conad ETS per costruire un futuro più equo e sostenibile.



Aiutiamo i giovani, per rendere più forti le nostre comunità

Intervista a Maria Cristina Alfieri, Segretario generale e Direttrice Fondazione Conad ETS.



Una rete di progetti che attraversa l'Italia, un unico obiettivo: operare a favore dei giovani per generare nelle comunità un impatto sociale concreto, profondo e duraturo. A parlare è Maria Cristina Alfieri, Segretario Generale e Direttrice della Fondazione Conad ETS, l'ente filantropico nato per mettere a sistema l'impegno sociale e mutualistico che da sempre anima le Cooperative e i Soci Conad.

«Siamo una Fondazione giovane – racconta – ma con un patrimonio valoriale che affon-

da le radici in oltre 60 anni di attività del sistema Conad a favore delle comunità in cui opera. Non svolgiamo attività commerciale né di comunicazione legata alle vendite: tutto ciò che facciamo ha finalità totalmente filantropiche».

I risultati dell'ultimo anno di lavoro sono riassunti nelle pagine seguenti, e delineano un grande lavoro, complesso e molto concreto, su tutto il territorio nazionale.

Un anno di progetti nazionali e locali

Nel 2024 la Fondazione ha promosso inizia-

tive su scala nazionale, declinate nei territori delle nostre Cooperative associate. L'attenzione è andata in particolare ai giovani: «Li abbiamo affiancati sia sul fronte della formazione scolastica e culturale, sia in percorsi di inclusione in situazioni di fragilità».

Uno dei progetti più significativi è quello realizzato con Unisona, che ha coinvolto in tre edizioni oltre 450.000 studenti in eventi live streaming su temi come educazione ambientale, affettività, intelligenza artificiale, violenza di genere. «Abbiamo anche avviato uno spin-off con la Fondazione Scintille di Pietro Grasso, per formare gli insegnanti sul tema della lotta alle mafie attraverso webinar e incontri in presenza».

Inclusione, lavoro, seconde possibilità

Parallelamente, la Fondazione ha lavorato sul campo per offrire opportunità concrete a giovani in difficoltà: con **Kayròs**, ha messo in rete 5 Istituti Penali per Minorenni per insegnare ai ragazzi la serigrafia e consentire loro di realizzare prodotti destinati alla vendita.

Con **Fondazione Piazza dei Mestieri**, ha formato **100 giovani disoccupati** in 5 città, offrendo loro un percorso professionale nella grande distribuzione, a partire dai negozi Conad. E ancora, grazie alla collaborazione con **UNHCR, Intesa San Paolo e Generation Italy**, 50 rifugiati sono stati coinvolti in corsi di formazione e colloqui di lavoro nei punti vendita Conad.

Sport, cultura e contrasto alla povertà educativa

Il progetto con **Fondazione Albergo della Vita** ha invece offerto ai **bambini dei quartieri difficili di otto grandi città** la possibilità di fare sport gratuitamente e partecipare a laboratori culturali e di educazione al gusto. Il **torneo degli oratori**, realizzato con il **CSI**, ha coinvolto la scorsa estate **9000 bambini di 50 oratori**, di cui **2000** hanno potuto svolgere attività sportiva estiva gratuita.

Educare al consumo responsabile

Altra iniziativa di rilievo è quella avviata con **Caritas Nazionale**, che ha coinvolto **11 diocesi e 100 famiglie fragili** in un percorso di **educazione alimentare, finanziaria, ener-**

getica e di avviamento al lavoro. «Il nostro obiettivo – spiega Alfieri – è stato quello di andare oltre l'approccio assistenzialista per insistere su quello abilitante, provando ad 'accompagnare' concretamente le famiglie verso scelte e stili di vita più consapevoli e sostenibili».

Verso il futuro: nuove sfide e collaborazioni

Tra i progetti in partenza nel 2025, la creazione di un **progetto nazionale contro la violenza di genere destinato alle scuole.** «Un progetto importante, che prevede anche la realizzazione di un docu-film, un grande evento a Roma in novembre e importanti partnership istituzionali. In futuro potrà anche portare all'inserimento lavorativo delle donne vittime di violenza nei punti vendita Conad».

In parallelo, prenderà il via un'iniziativa con l'Università di Parma e altri 12 atenei italiani per coinvolgere gli studenti di Economia nello sviluppo di idee innovative per rendere più sostenibile il settore della grande distribuzione.

Governance e visione

I progetti della Fondazione sono proposti dalla Direttrice al **CDA composto dalle cinque cooperative e dal Consorzio Nazionale**, che approva i progetti ed eroga i fondi necessari a sostenerli. Le attività sono affidate a enti del terzo settore, selezionati per la loro esperienza e capacità di azione capillare in tutto il Paese. «È un lavoro di squadra, dove ognuno mette a disposizione le proprie risorse e competenze per generare valore condiviso».

"Fare rete è la nostra forza"

«Il mio compito è valorizzare le erogazioni dei Fondatori, sostenendo progetti di qualità, ad alto impatto e declinabili su tutto il territorio nazionale – conclude Alfieri –. Ma ciò che rende tutto questo possibile è la passione condivisa con i partner del terzo settore che realizzano i progetti e Cooperative e Soci Conad che sul territorio li implementano. È grazie a questa energia che riusciamo a fare rete, creare connessioni e costruire una sostenibilità vera: economica, sociale e ambientale».

Il "Progetto Scuola" che promuove la cittadinanza attiva

Oltre 450.000 studenti coinvolti in tre edizioni di eventi in live streaming per stimolare la riflessione sulle tematiche sociali più urgenti

Cominciamo il viaggio tra i progetti di Fondazione CONAD ETS partendo dal suo impegno per le giovani generazioni e dai suoi interventi nelle scuole. Ormai arrivato alla sua terza edizione, il Progetto Scuola voluto dalla Fondazione e realizzato da Unisona Aps, ha proposto agli istituti superiori di tutta Italia una serie di eventi in live streaming da ottobre 2024 ad aprile 2025 per sensibilizzare le nuove generazioni sulle emergenze sociali in atto, dando voce ai protagonisti dell'impegno civile, umanitario, culturale e scientifico.

Generazione AI

Il 18 ottobre 2024 si è tenuto il primo incontro "Generazione AI - Intelligenza artificiale e futuro del lavoro" che ha visto collegati 30 mila giovani di 261 istituti scolastici di tutta Italia. A intrattenere i ragazzi esperti del settore come Emanuela Girardi, Membro gruppo esperti IA del MISE; Alessandra Poggiani, Direttrice

3 edizioni

450mila studenti coinvolti

3mila istituti

Generale CINECA e Luca De Biase Giornalista e saggista. Una preziosa opportunità per illustrare ai ragazzi opportunità e limiti di una tecnologia che può diventare una preziosa risorsa solo se conosciuta e impiegata al meglio.

Contro la violenza di genere

Il secondo evento "LIBERE: insieme contro la violenza sulle donne" si è tenuto il 25 novembre, giornata nazionale della lotta contro la violenza di genere. Celeste Costantino, Vicepresidente della Fondazione Una Nessuna Centomila, Barbara Strappato, Direttrice della Prima Divisione del Servizio Polizia Postale e per la Sicurezza Cibernetica, la famosa rapper e attivista BigMama e la conduttrice di Radio DeeJay Marisa Passera hanno dialogato con gli 80.000 tra studentesse e studenti in collegamento da 594 istituti scolastici in 389 città. L'incontro ha rappresentato un'occasione preziosa per dare ai giovani informazioni e strumenti utili a prevenire una piaga sociale sempre più preoccupante.

Essere e Malessere social

Il terzo appuntamento - 'Essere e Malessere social' - si è svolto il 16 gennaio e ha visto la partecipazione di 32.500 studenti in collegamento da 303 istituti di tutta Italia. Con la conduzione della scrittrice Nogaye Ndiaye, la mattinata ha ospitato gli interventi di Adele Minutillo; psicologa e ricercatrice presso il Centro Nazionale Dipendenze e Doping dell'Istituto Superiore di Sanità; Estella Guerrera, psicologa presso l'Ufficio Regionale dell'UNICEF per l'Europa e l'Asia Centrale in Italia; Maddalena Grechi, esperta UNICEF in programmi di comunicazione sociale. Un momento prezioso per analizzare insieme ai giovani limiti e insidie di un mondo, quello dei social media, dal quale non si può prescindere, ma che va conosciuto a fondo per viverlo al meglio, evitando dipendenze e problemi relazionali.

Sessualità e affettività

Il quarto appuntamento, dal titolo 'Sessualità e affettività' si è tenuto il 12 feb-



braio: la delicata tematica è stata trattata dal professor Emmanuele Jannini, Ordinario di Endocrinologia, Andrologia e Sessuologia Medica all'Università Tor Vergata di Roma e dalla professoressa Alessandra Graziottin, direttrice del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica del San Raffaele Resnati di Milano, moderati dalla giornalista di Radio24 Alessandra Tedesco.

I 23mila studenti collegati hanno anche potuto ascoltare la testimonianza della giornalista Lilli Gruber, che li ha messi in guardia dalle insidie della pornografia online, esortandoli a ricordare quanto sia sacro il proprio corpo.

Dove si nascondono le mafie?

Quinto e ultimo incontro "Dove si nascondono le mafie?", si è tenuto il 10 aprile, a conclusione di un percorso di due incontri per i docenti svolti dall'ex magistrato e Presidente del Senato Pietro Grasso. In collegamento oltre 70.000 tra studenti e docenti di 635 istituti in 426 città e 20 regioni. Durante la mattinata i ragazzi hanno dialogato con il Presidente e con il giornalista Pif: un'altra occasione importante per ragionare sugli ambiti nei quali oggi si nascondono le attività mafiose, mettendo in guardia i più giovani e aiutandoli a essere più consapevoli del mondo che li circonda. ⚙️

Progetto "Oltre la Sclerosi Multipla"

Con il progetto "I giovani AISM oltre la SM", Fondazione Conad ETS ha rinnovato anche nell'ultimo anno il proprio impegno al fianco dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, offrendo supporto concreto a chi convive con questa malattia, in particolare ai giovani sotto i 40 anni, che rappresentano oltre il 50% delle diagnosi. Attivo in 98 sezioni AISM in tutta Italia, il progetto prevede percorsi psicologici personalizzati, momenti di socialità con 50 aperitivi dedicati ai giovani neo-diagnosticati, e attività

di sensibilizzazione in 35 scuole per oltre 3.500 studenti, con l'obiettivo di creare conoscenza e combattere lo stigma. Un gesto di vicinanza che aiuta a rompere l'isolamento e costruire relazioni significative per chi affronta ogni giorno la sfida della sclerosi multipla. 🌱

- 99 sezioni
- 3.700 giovani
- 50 aperitivi



Progetto "Carceri"

Insieme all'Associazione Kayròs, Fondazione Conad ETS ha dato il via alla seconda edizione di 'In-Tessere', il progetto che mette in rete IPM (Istituti Penali per Minorenni, ndr) Associazioni e Servizi Sociali di 5 città (Milano, Torino, Roma, Bari e Palermo) per offrire ai ragazzi sottoposti a provvedimenti penali l'opportunità di svolgere laboratori creativi che possano diventare occasioni di lavoro. Grazie al nostro sostegno, Istituti e Comunità sono stati dotati di macchine per serigrafare, affidando a un educatore l'incarico di svolgere un laboratorio creativo tre volte a settimana, coinvolgendo circa 50 ragazzi nella produzione di magliette e shopping bag con il logo "Non esistono ragazzi cattivi". Gli articoli prodotti verranno poi venduti in un circuito di mercatini del territorio di riferimento.



NON ESISTONO RAGAZZI CATTIVI
CONAD KAYRÒS

- 5 città
- 5.000 prodotti
- 50 ragazzi

Questo progetto ci permette di offrire il nostro sostegno anche a chi si sta rialzando dopo una caduta e ha diritto ad avere una seconda possibilità. 🌱

Lo sport che fa bene

Tre progetti sportivi per promuovere inclusione e benessere.

Rendere lo sport uno strumento di crescita e inclusione sociale. Con questo obiettivo, Fondazione Conad ETS promuove anche nel 2025 tre iniziative che coinvolgono migliaia di giovani su tutto il territorio nazionale: Sport Never Stop, Tuttingioco - Il torneo degli oratori e Sport senza confini. Progetti diversi per pubblico, modalità e obiettivi specifici, ma uniti da un unico filo conduttore: offrire a ogni ragazzo la possibilità di praticare sport, crescere in contesti positivi e costruire relazioni sane, a scuola, in oratorio o nella propria comunità.

Il progetto, che ha preso il via tra settembre 2024 e si concluderà a ottobre 2025 copre tutto l'anno scolastico ed è attivo nelle seguenti città: Milano, Bergamo, Genova, Cagliari, Perugia, Napoli, Catanzaro, Venezia e Brindisi donando a circa 250 bambini la possibilità di praticare uno sport durante tutto l'anno. Inoltre, saranno 1500 i ragazzi coinvolti nei laboratori delle scuole dei territori.

L'obiettivo è di offrire ai bambini beneficiari percorsi di pratica sportiva costruiti ad hoc; sensibilizzarli sui valori positivi dello sport (impegno, costanza, lealtà, leadership positiva, gestione dei conflitti e delle sconfitte), attraverso laboratori pedagogici dedicati; educare a uno stile di vita sano e a una corretta alimentazione attraverso percorsi pensati anche per le famiglie dei giovani coinvolti nel progetto. 🌱

Progetto "Sport Never Stop"

In partnership con Fondazione L'Albero della Vita ETS, Fondazione Conad ETS sostiene un progetto di contrasto alla povertà educativa, 'Sport Never Stop', che offre ai bambini che vivono nei quartieri più 'difficili' delle grandi città la possibilità di praticare gratuitamente un'attività sportiva durante tutto l'anno e di partecipare a laboratori creativi e didattici.

- 250 doti sportive
- 1.500 bambini



Tuttingioco - Il torneo degli oratori 2025

‘Tuttingioco – Il torneo degli oratori’ è il progetto nato nel 2023 dalla collaborazione tra Fondazione Conad ETS e Centro Sportivo Italiano per favorire l’inclusione sociale attraverso lo sport, che si rinnova anche quest’anno per la terza edizione: doneremo 1.800 voucher per consentire la partecipazione ai centri estivi a circa 2.000 giovani in difficoltà economiche, coinvolgendo 50

oratori di 20 città su tutto il territorio nazionale, ripartite in cinque macro-zone, tra giugno e luglio 2024.

Anche per la terza edizione le attività sportive proposte saranno organizzate in un torneo: gli oratori di ogni città disputeranno delle gare con punteggio finale e quello che totalizzerà il punteggio migliore nella sua macro-zona, organizzerà un’ulteriore giornata di sfide sportive.

I 20 giovani della squadra vincente di ogni finale si aggiudicheranno una carta preparata Fondazione Conad ETS, da utilizzare nei negozi Conad. 🌱

📍 **1.800** voucher

📍 **50** oratori

📍 **8.000** partecipanti

📍 **20** città



Progetto “Sport senza confini”

Anche nel 2025 Fondazione Conad ETS è al fianco della FISPE (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) per sostenere la Scuola Itinerante, progetto di inclusione sportiva dedicato a giovani atleti con disabilità tra i 5 e i 14 anni. L’iniziativa prevede la realizzazione di sessioni di allenamento di due giorni per favorire

l’integrazione dei ragazzi all’interno di un gruppo e per orientarli alla scelta di una disciplina sportiva che possa mettere a frutto le loro capacità. L’edizione di quest’anno diventa ancora più grande, prevedendo 15 raduni rispetto agli 11 del 2024. 🌱

📍 **15** raduni

📍 **400** partecipanti

Progetto “Impara un mestiere”

In partnership con Fondazione Piazza dei Mestieri, Fondazione Conad ETS sostiene un progetto di inclusione lavorativa per offrire a giovani disoccupati la possibilità di seguire un corso formativo che consenta loro di imparare un mestiere e di inserirsi nel mondo del lavoro. L’iniziativa si svolge in cinque città (Mila-

no, Torino, Brescia, Pescara e Catania) e coinvolge circa 100 ragazzi.

Le tematiche dei corsi, della durata di 70 ore, si focalizzano sul settore della grande distribuzione, con un focus particolare su cucina e gastronomia, tenendo in considerazione le esigenze dei singoli territori.

Al termine del percorso formativo è prevista la possibilità di placement nei negozi Conad e in altri esercizi commerciali del territorio. 🌱

📍 **5** città

📍 **100** ragazzi



Progetto "Accompagna una famiglia"

Promuovere l'inclusione sociale partendo dai bisogni reali delle famiglie in difficoltà: è questo l'obiettivo del progetto "Accompagna una famiglia", nato da un'idea di Fondazione Conad ETS e Caritas Italiana e sviluppato con il sostegno di Fondazione Snam ETS.

Il progetto ha l'obiettivo di supportare le famiglie più fragili delle nostre comunità attraverso un percorso di inclusione sociale, che promuove l'adozione di uno stile di vita più consapevole, rispetto a temi quali l'educazione alimentare, energetica, finanziaria e per l'ingresso nel mondo del lavoro. Sviluppandosi nell'arco di 12 mesi, ha coinvolto le Caritas diocesane e i rispettivi volontari ed operatori, distribuiti in 10 territori, come primi destinatari del percorso di formazione, per consentire loro di acquisire informazioni e competenze da trasmettere a tutti i beneficiari dei servizi Caritas. In contemporanea, percorsi formativi ad hoc sono rivolti a una platea di 100 famiglie in situazioni di fragilità, con l'obiettivo di sostenerle nel percorso di autonomia e assistenza già avviato con la Caritas di riferimento nel loro territorio. Le famiglie coinvolte, beneficiarie del supporto dei tre

partner progettuali, si trovano su tutto il territorio italiano, in particolare nelle città di Novara, Bergamo, Modena, Forlì, Parma, Venezia, Vicenza, Pescara, Cosenza, Trivento e Salerno.

Fondazione Conad ETS svolge un ruolo di coordinamento tra i partner progettuali e le diocesi distribuite in tutta Italia e dona a ogni famiglia coinvolta nel progetto tessere prepagate per fare la spesa, come supporto al percorso di educazione alimentare.



100 famiglie

11 diocesi



Welfare, che impresa!

Un premio
per sostenere
le idee di giovani
imprenditori
per migliorare
il welfare sociale

sviluppo in cinque settori strategici:

- Welfare inclusivo
- Welfare culturale
- Salute e cura
- Rigenerazione urbana e valorizzazione delle aree interne
- Contrasto alle povertà (energetica, educativa e alimentare)

Insieme alla nostra Fondazione, i partner sostenitori dell'iniziativa sono: Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Snam, Intesa Sanpaolo, Fondazione Bracco e Fondazione Peppino Vismara. L'ottava edizione si è conclusa il 19 settembre 2024 con la premiazione, da parte della nostra Fondazione, di Discentis, una startup innovativa che propone ai docenti percorsi didattici innovativi.

Fondazione Conad Ets continua a sostenere anche quest'anno il premio "Welfare, che impresa!" nato per supportare lo sviluppo di nuove imprese che si costruiscono intorno ai bisogni della persona (non solo sociali, ma anche esperienziali). Il premio si rivolge a imprese che promuovono una nuova visione di crescita e



Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad

SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE



Legumi decorticati Piacersi Conad: gustosi, digeribili e **veloci da preparare**

Il brand Piacersi Conad prosegue nella propria missione di offrire prodotti capaci di unire l'attenzione al benessere con il gusto appagante. Una filosofia basata sul concetto che prendersi cura di sé ogni giorno e assecondare i propri bisogni e desideri è il primo passo per essere felici e imparare a piacersi. In quest'ottica e con l'obiettivo di dare continuità ai trend di consumo salutistici in continuo aumento, Piacersi Conad ha deciso di potenziare il mercato dei legumi inserendo nella propria offerta

la gamma di legumi decorticati. Altamente digeribili questi prodotti assicurano importanti benefici nutrizionali per l'intestino. Sono naturalmente ricchi di proteine e di fibre. Sono inoltre facili e veloci da preparare grazie all'azzeramento dei tempi di ammollo preventivo e a una sensibile riduzione dei tempi di cottura. Le referenze della nuova gamma di legumi decorticati Piacersi Conad sono quattro: le lenticchie rosse decorticate, i ceci decorticati, le fave spezzate decorticate e i piselli decorticati.



Legumi secchi Sapori&Dintorni: **una gamma ancora più performante**

La categoria della frutta e vegetali secchi è in continua crescita sia a valore che a volume, un trend positivo che si riflette anche in Conad. Con l'obiettivo di mantenere e incrementare ulteriormente questi ottimi risultati, abbiamo deciso di intervenire per dare un ulteriore impulso alla gamma di legumi secchi Sapori&Dintorni Conad: da una parte abbiamo voluto rivedere le 3 referenze basso vendenti, ampliandone l'origine e inserendo varietà con maggiore vendibilità; dall'altra abbiamo lavorato al rinnovo del packaging migliorandone la leggibilità a scaffale con una nuova grafica più chiara e pulita. Tre sono le nuove referenze: i ceci italiani, i fagioli borlotti italiani e i fagioli cannellini italiani, che insieme alle già presenti lenticchie

dell'Altopiano di Colfiorito e al farro perlato della Toscana, vanno a completare una gamma ricca di sapore e dalle importanti qualità benefiche per il nostro organismo.



Un'esplosione di colore e sapore con le **arance Tarocco Sapori&Idee Conad**

Le arance tarocco, provenienti dalla Sicilia, sono una delle varietà più pregiate e sono particolarmente apprezzate per la loro polpa dolce e succosa.

In Conad questa referenza ha un'incidenza del 39% nella categoria, dimostrandosi un prodotto di grande importanza.

Per costruire ulteriore valore all'interno della categoria, abbiamo deciso di sviluppare una nuova referenza nella offerta premium: le arance Tarocco Sapori&Idee Conad che vanno ad unirsi alle già esistenti Ribera DOP Sapori&Dintorni, Tarocco rossa di Sicilia Sapori&Dintorni e Vaniglia Sapori&Idee.

La nuova referenza Tarocco Sapori&Idee

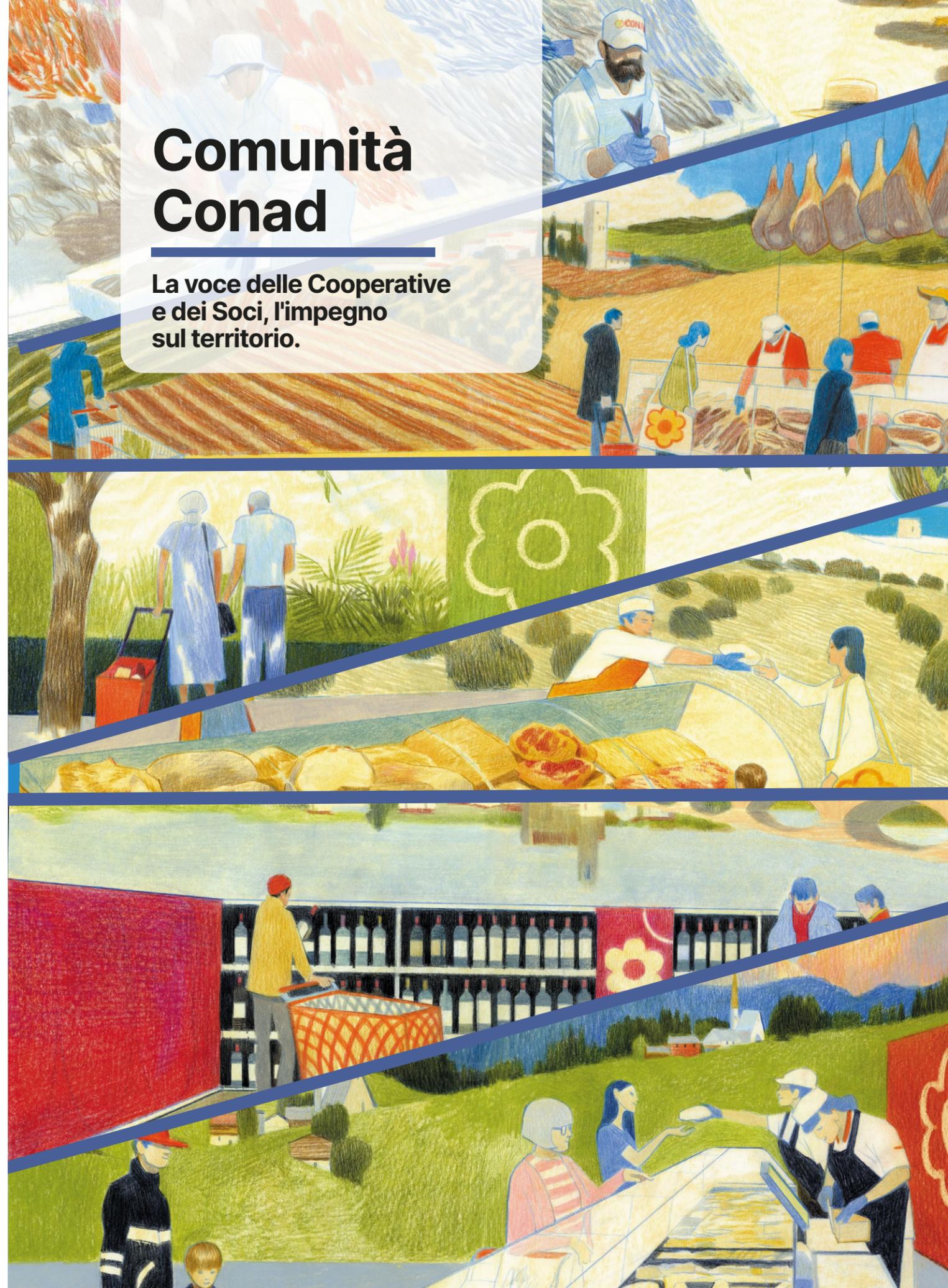
Conad punta a distinguersi per alcuni parametri qualitativi premianti che riguardano innanzitutto la colorazione della buccia esterna, dalla pigmentazione viva e accesa, ma anche per determinati parametri organolettici e varietali, fondamentali per ottenere un prodotto premium.

Allo stesso tempo si è lavorato alla valorizzazione dell'assortimento, mettendo a scaffale un prodotto capace di differenziarsi sia per le caratteristiche sia per il packaging. Le arance tarocco Sapori&Idee Conad, sono un'esperienza sensoriale che abbraccia la vista, il profumo e il gusto.



Comunità Conad

La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio.



CIA CONAD

Inaugurata la Farmacia Oncologica della Romagna: un polo d'eccellenza all'avanguardia

Oltre 16,5 milioni di euro investiti in una struttura che centralizza la produzione di farmaci oncologici e radiofarmaci terapeutici.

Un modello nazionale ed europeo di sanità avanzata è diventato realtà in Romagna con l'inaugurazione della Farmacia oncologica, lo scorso 15 febbraio 2025 a Meldola (FC). La struttura, frutto di un investimento complessivo di oltre 16,5 milioni di euro, rappresenta un polo tecnologico all'avanguardia interamente dedicato alla produzione di farmaci oncologici e radiofarmaci terapeutici sperimentali. La nuova Farmacia, situata a poche centinaia di metri dall'Istituto Romagnolo per lo Studio dei Tumori "Dino Amadori" (IRST IRCCS), si sviluppa su 2.000 metri quadri distribuiti su quattro piani e ospita tecnologie di ultima generazione, tra cui tre robot per

l'allestimento automatizzato dei farmaci oncologici (un numero presente solo in un altro centro europeo, l'Institut Gustave Roussy di Villejuif in Francia), strumentazioni per studi di stabilità e sistemi avanzati per la personalizzazione delle terapie. "Si tratta della realizzazione di un progetto ad elevato contenuto tecnologico e impiantistico, tra i primi in Italia", ha dichiarato Lorenzo Stefano Maffioli, direttore generale IRST. Parte integrante del progetto è l'Officina radiofarmaceutica, la prima struttura ospedaliera autorizzata da AIFA (settembre 2024) alla produzione di radiofarmaci sperimentali terapeutici. A pieno regime, la Farmacia oncologica potrà gestire oltre 100.000 preparati oncologici all'anno, con un'equipe di 50 tra farmacisti e tecnici di produzione. La centralizzazione dei processi garantirà maggiore omogeneità nei trattamenti per i pazienti dell'IRST e dell'AUSL Romagna, ottimizzando i costi e riducendo il rischio di errori. Importante il sostegno di enti e realtà del territorio alla realizzazione del progetto tra i quali CIA-Conad, Caviro. "È con grande soddisfazione che assistiamo all'inaugurazione del polo più avanzato in Italia per la produzione e lo sviluppo di farmaci chemioterapici e radiofarmaci", ha commentato Luca Panzavolta, presidente dell'Istituto Oncologico Romagnolo e amministratore delegato CIA-Conad, che ha sostenuto il progetto con un milione di euro erogato in quattro anni.



CONAD NORD OVEST

Seconda edizione di "Indossa la solidarietà"

Grande successo per la seconda edizione dell'iniziativa "Indossa la Solidarietà", che grazie al supporto del gruppo Conad Nord Ovest ed in particolar modo della generosità dei suoi collaboratori, ha permesso di raccogliere e donare 10.755 euro a ASEOP – Associazione Sostegno Ematologia Oncologica Pediatrica ODV, per sostenere bambini e ragazzi affetti da patologie oncologiche e le loro famiglie. La donazione è frutto del ricavato dalla vendita dei capi di abbigliamento aziendali, che i collaboratori hanno potuto acquistare a una cifra simbolica di 10 euro per la felpa e 15 euro per il piumino.

Il contributo andrà a sostenere il Progetto Casa di

Fausta che, attivo da oltre otto anni, ha già ospitato gratuitamente oltre 600 bambini e famiglie, accogliendoli in un ambiente familiare e sereno durante il difficile percorso terapeutico. Inoltre, anche grazie al contributo di Conad Nord Ovest, Casa di Fausta sta realizzando una seconda struttura per accogliere un numero maggiore di bambini e famiglie, rispondendo così alle numerose richieste di supporto.

Un'iniziativa di grande valore, che ha coinvolto il personale Conad Nord Ovest delle sedi territoriali di Toscana, Lazio, Sardegna, Emilia, Liguria e Piemonte e che dimostra come la solidarietà sia un valore importante e condiviso per tutti noi di Conad Nord Ovest.

CONAD ADRIATICO

Viaggio di formazione a Parigi un'esperienza di crescita per soci e collaboratori alla scoperta dell'innovazione nel retail europeo

In un mondo in continua evoluzione, l'innovazione è la chiave per rimanere competitivi e rilevanti. Con questa premessa, nel mese di marzo abbiamo organizzato tre viaggi di formazione a Parigi che hanno visto la partecipazione di soci e collaboratori. Questi viaggi si inseriscono in un progetto più ampio di formazione che nell'ultimo biennio ha interessato anche visite su Madrid e Amsterdam sulle ultime tendenze ed innovazioni nel settore del retail alimentare europeo. L'Esperienza Formativa: abbiamo avuto l'opportunità di esplorare una varietà di format evoluti che stanno ridefinendo il panorama del retail. Dalle soluzioni omnicanale che integrano l'esperienza fisica con quella digitale, ai nuovi approcci alla customer experience che mirano a creare interazioni sempre più connesse con i clienti. Ogni aspetto del viaggio è pensato per offrire stimoli concreti e applicabili nella gestione dei nostri punti vendita. Temi Principali:

- Integrazione tra fisico e digitale: In un'era in cui i confini tra online e offline si stanno dissolvendo, è fondamentale comprendere come i negozi possono combinare queste due dimensioni per offrire un servizio più completo e personalizzato. Sono stati esplorati esempi di successo e discusso delle migliori pratiche per implementare soluzioni omnicanale efficaci.
- Customer experience: La soddisfazione del cliente è al centro di ogni strategia di successo. Analizzare le tecniche e le strategie che i leader del settore stanno utilizzando per migliorare l'interazione con i clienti e creare esperienze che lasciano il segno.

• Semplificazione dei processi: L'efficienza operativa è cruciale per il successo di qualsiasi attività commerciale. Scoprire come le aziende stanno semplificando i loro processi per ridurre i costi e aumentare la produttività, senza compromettere la qualità del servizio.

• Format distributivi innovativi: I nuovi format di negozio stanno rivoluzionando il modo di fare shopping. Avere l'opportunità di vedere in prima persona come questi format stanno cambiando le aspettative dei consumatori e creando nuove opportunità di business.

• Sostenibilità e filiere responsabili: La sostenibilità è diventata una priorità per molte aziende. Approfondire le pratiche sostenibili e le filiere che rispettano l'ambiente e le comunità, esplorando come queste iniziative possono essere integrate nelle nostre operazioni quotidiane.

Crescere come impresa significa mettere al centro le persone, valorizzarne il potenziale, creare contesti stimolanti e rafforzare quell'identità condivisa che ci unisce: come imprenditori, come team, come rete. Questo percorso formativo ha voluto rappresentare un'occasione imperdibile per arricchire le nostre competenze, ispirarci a nuove idee e confrontarci con modelli avanzati di retail. In conclusione, il progetto non è stato solo un'opportunità per apprendere, ma anche per crescere insieme come squadra, rafforzando la nostra visione imprenditoriale e le nostre competenze manageriali. Siamo certi che questa esperienza ci fornirà gli strumenti necessari per affrontare le sfide future e continuare a innovare nel settore del retail.



CONAD ADRIATICO

Economia circolare: **raccolti oltre 2.000 chili di plastica**

Grande successo per l'iniziativa green realizzata nel 2024 nei supermercati Conad Pingue del territorio abruzzese.

L'amore per la natura si dimostra con i fatti e i supermercati del gruppo Conad Pingue lo dimostrano quotidianamente attraverso azioni concrete, incarnando la filosofia che "una comunità è più grande di un supermercato". Da 15 anni, i punti vendita offrono soluzioni per la raccolta differenziata mettendo a disposizione dei clienti cartoni, cassette di legno e plastica, e postazioni dedicate alla raccolta di bottiglie PET, oli esausti da cucina, batterie usate e farmaci scaduti. Il 2024 ha segnato un ulteriore passo avanti: grazie alla collaborazione con Conad Adriatico e il Consorzio Coripet, sono stati installati nuovi eco-compattatori

nei supermercati per il recupero delle bottiglie in PET. Questi dispositivi, collegati alle app Hey Conad e Coripet, permettono di implementare il modello "bottle to bottle", in cui le bottiglie conferite vengono riciclate per produrre nuovo R-PET italiano.

I risultati sono impressionanti: nel solo 2024 sono stati raccolti circa 2000 kg di bottiglie, evitando l'emissione di circa 2400 kg di CO2 nell'atmosfera - l'equivalente delle emissioni di un'auto che percorre 15.000 km. L'iniziativa premia anche i clienti virtuosi, che hanno ricevuto complessivamente circa 6.300 euro in buoni spesa (3 euro ogni 200 bottiglie riciclate).

CIA CONAD

Oltre 5mila euro al CRO **per la ricerca sul tumore al seno**

L'iniziativa solidale ha raccolto fondi destinando 10 centesimi per ogni spesa effettuata dai clienti di due punti vendita.

In occasione della Giornata internazionale della Donna, i punti vendita Conad di Aviano e Conad City di Montereale Valcellina hanno donato 5.273,10 euro al Centro di Riferimento Oncologico (CRO) di Aviano. La somma sarà destinata al progetto di ricerca per la personalizzazione delle cure sul carcinoma mammario. La cerimonia di consegna si è svolta l'11 marzo 2025 alla presenza dei titolari dei due punti vendita associati a CIA Conad, Sara Fornasier e Davide Pivetta, insieme al direttore generale del CRO Giuseppe Tonutti, al direttore scientifico Silvia Franceschi e al professor Fabio Puglisi, direttore dell'Oncologia medica CRO. L'importa-

to è stato raccolto grazie a un'iniziativa solidale che, dal 1° febbraio al 5 marzo, ha visto i due supermercati destinare 10 centesimi per ogni spesa effettuata dai clienti al finanziamento della ricerca contro il tumore al seno. "Questa iniziativa è il risultato di un impegno condiviso con i nostri clienti, che hanno dimostrato ancora una volta grande sensibilità e partecipazione", hanno dichiarato i due soci. "Sostenere il CRO di Aviano significa contribuire alla ricerca su una malattia che tocca tante persone, anche nella nostra comunità. La solidarietà è uno dei valori fondamentali della cooperazione e per noi è importante metterlo in pratica".

CONAD CENTRO NORD

"Mi prendo il mondo": **cultura e giovani protagonisti a Parma**

La cooperativa sostiene l'evento che ha portato in città grandi nomi della cultura italiana, coinvolgendo attivamente gli studenti.

Conad Centro Nord ha partecipato come sponsor all'edizione 2025 di "Mi prendo il mondo", evento culturale dedicato alle nuove generazioni che si è svolto a Parma dal 23 al 26 gennaio scorso, con un'anteprima il 16 gennaio. La manifestazione, organizzata dal Salone Internazionale del Libro di Torino in collaborazione con la Città di Parma, ha offerto numerosi incontri, lezioni e dibattiti con prestigiosi ospiti su temi come letteratura, diritti, psicologia, lavoro, ambiente e nuovi media. Durante le quattro giornate, il Paganini Congressi ha ospitato personalità di spicco come Daria Bignardi, Paolo Gior-

dano, Michela Giraud e Gianrico Carofiglio, che hanno dialogato con i giovani della "Direzione Futura 2025", un gruppo di circa 30 studenti tra i 15 e i 23 anni che hanno contribuito attivamente alla programmazione dell'evento. Il supporto di Conad Centro Nord si inserisce nei valori della nostra insegna di valorizzare iniziative culturali e formative rivolte alle nuove generazioni, contribuendo al successo di un progetto che ha visto la partecipazione di numerosi ragazzi e ha confermato Parma come punto di riferimento culturale, recentemente designata Capitale Europea dei Giovani per l'anno 2027.

CONAD CENTRO NORD

Grande successo per **Nomadincontro 2025**

La storica manifestazione ha riempito Novellara anche grazie alla partnership con la nostra cooperativa.

Il Nomadincontro 2025, tenutosi a Novellara il 22 e 23 febbraio scorsi, si è rivelato un grande successo di pubblico e partecipazione, anche grazie alla partnership con Conad Centro Nord.

La manifestazione annuale dedicata alla celebrazione della musica e della cultura dei Nomadi ha attratto migliaia di appassionati da tutta Italia, confermandosi un appuntamento imprescindibile per i fan dello storico gruppo musicale. La collaborazione tra la cooperativa della grande distribuzione e l'evento musicale ha portato risultati concreti: i 700 biglietti a prezzo ridotto riservati ai clienti Conad sono andati esauriti in pochissimo tempo. I fortunati che hanno effettuato una spesa minima di 50 euro nei punti vendita di Conad Centro Nord nelle province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza e in tutta la Lombardia hanno potuto acquistare il biglietto a soli 25 euro anziché 30.

"Siamo estremamente soddisfatti del successo dell'evento e della nostra partnership," ha commentato Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord. "Il grande afflusso di pubblico dimostra quanto sia importante sostenere iniziative culturali radicate nel territorio, che creano valore per la comunità." Particolarmente apprezzati sono stati i due concerti dei Nomadi. I fan hanno potuto visitare i luoghi simbolo della storia del gruppo a Novellara, città natale di Augusto Daolio, e partecipare ai numerosi eventi organizzati per l'occasione. "È molto bello e importante, per me una grande soddisfazione, che una realtà come il Conad si sia avvicinato, sostenga e promuova il nostro mondo fatto di musica, famiglie e solidarietà. È una nuova collaborazione che può darci grandi soddisfazioni e nuovi stimoli" ha commentato Beppe Carletti, fondatore dei Nomadi.

CONAD NORD OVEST

Insieme per Crescere: **alleanze strategiche per affrontare il futuro**

La cooperativa incontra i partner e condivide la Mappa Strategica per affrontare le sfide del mercato. Obiettivo 2025: creare valore duraturo con visione, innovazione e spirito di squadra.

Lo scorso 20 febbraio si è tenuto a Modena l'incontro "Noi, Insieme per Crescere", un'occasione per rafforzare il legame con i partner commerciali e condividere la visione strategica per affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso. L'evento, guidato dall'AD Adamo Ascari, dal DG Marco Brambilla, dal Dir. Commerciale Alessandro Bacciotti, insieme a Dario Gallo, Dir. Acquisti Drogheria Alimenti e Bevande, ed Elisa Maiani, Resp. Acquisti Extra Alimentare, ha sottolineato l'importanza di costruire valore duraturo attraverso collaborazione, trasparenza e innovazione.

In un contesto in cui il potere d'acquisto è sotto pressione, i consumatori cercano sempre maggiore convenienza e la concorrenza si fa sempre più agguerrita, è fondamentale rispondere con una chiara strategia basata su: un'offerta distintiva e competitiva, la valorizzazione del territorio e delle persone, la crescita sostenibile e l'innovazione digitale, con il Socio Imprenditore come punto di riferimento costante.

Crediamo che la collaborazione con i nostri partner sia essenziale per creare valore duraturo e mantenere la

leadership nei territori. Puntiamo su trasparenza, dati e innovazione per offrire assortimenti mirati, promozioni efficaci e strategie condivise, supportati da strumenti ad hoc come il Category Management. Nel 2024, abbiamo raggiunto un giro di affari di 5,3 mld di euro (+5,4%) e collaborato con oltre 1.400 fornitori locali. Numeri che confermano la forza di un modello fondato su partnership solide e visione condivisa. Verso il 2025, la direzione è tracciata: continuare a crescere, Insieme.



Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni.
Aggiornamento dall'1/01 al 31/03/2025

- Legenda**
- Ristrutturazioni
 - Nuove aperture



VENETO



● Albignasego (PD) - Spesa Facile - CIA

LOMBARDIA



● Casalmaggiore (CR) - Conad - Conad Centro Nord



● Verona (VR) - Conad - Conad DAO



● Lovere (BG) - Conad - Conad Centro Nord

TRENTINO ALTO ADIGE



● Vigo Meano (TN) - Conad City- Conad DAO

EMILIA ROMAGNA



● Rimini (RN) - Conad City- CIA



Imola (BO) - Conad - Conad Nord Ovest

TOSCANA



Borgo a Buggiano (PT) - Conad City - Conad Nord Ovest



Collesalveti (LI) - Pet Store Conad - Conad Nord Ovest



Bettona (PG) - Conad - Pac 2000A



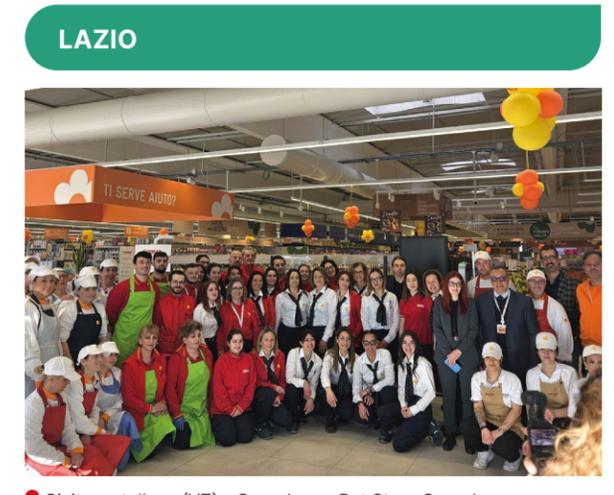
San Giovanni in Persiceto (BO) - Conad - Conad Nord Ovest



Campo dell'Elba (LI) - Conad - Conad Nord Ovest



Massa (MS) - Conad City - Conad Nord Ovest



Civitacastellana (VT) - Conad + un Pet Store Conad + Bistrot Con Sapore - Conad Nord Ovest

LAZIO

VALLE D'AOSTA



Chatillon (AO) - Pet Store Conad - Conad Nord Ovest



Pisa (PI) - Conad - Conad Nord Ovest

UMBRIA



Terni (TR) - Ottico Conad - Pac 2000A



Giglio a Tarquinia (VT) - Conad - Conad Nord Ovest



Colferro (RM) - Conad - Pac 2000A



Reggio Calabria (RC) - Via Santa Caterina d'Alessandria - Conad - Pac 2000A

SICILIA



Sciacca (AG) - Pet Store Conad - Pac 2000A

CAMPANIA



Vitulazio (CE) - Conad SuperStore - Pac 2000A

CALABRIA



Reggio Calabria (RC) - Via Reggio Campi - Conad City - Pac 2000A



Benevento (BN) - Pet Store Conad - Pac 2000A

COMMA

APR 2025

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 - 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Oriana Ciprian

Fotolito e stampa

Casma - Bologna

Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



Diamo un aiuto concreto alle nostre Comunità

Fondazione Conad ETS valorizza e promuove progetti di sostenibilità sociale con un'attenzione particolare ai giovani e alle fasce più vulnerabili della società



Progetto Scuola con Unisona
Eventi gratuiti in live streaming per 450mila studenti



Progetto Formazione con Piazza dei Mestieri
Corsi per l'inclusione lavorativa dei giovani disoccupati



Accompagna una famiglia con Caritas
Percorsi educativi per 100 famiglie fragili



Sport Senza Confini con Fispes
Attività sportive per ragazzi diversamente abili



Tuttingioco con CSI
Campi estivi gratuiti per 2mila giovani in difficoltà economiche



Sport Never Stop con Fondazione L'Albero della Vita
Sport e cultura per 1500 bambini di quartieri difficili



Vai su fondazioneconadets.it
o inquadra il QR Code per scoprire tutte le nostre iniziative



Con il tuo 5x1000 puoi rendere ancora più forti i nostri progetti sociali e far diventare più inclusive le nostre comunità.

Puoi farlo scegliendo di destinare a Fondazione Conad ETS il 5x1000 della tua dichiarazione dei redditi, indicando il nostro

CODICE FISCALE 12265930961