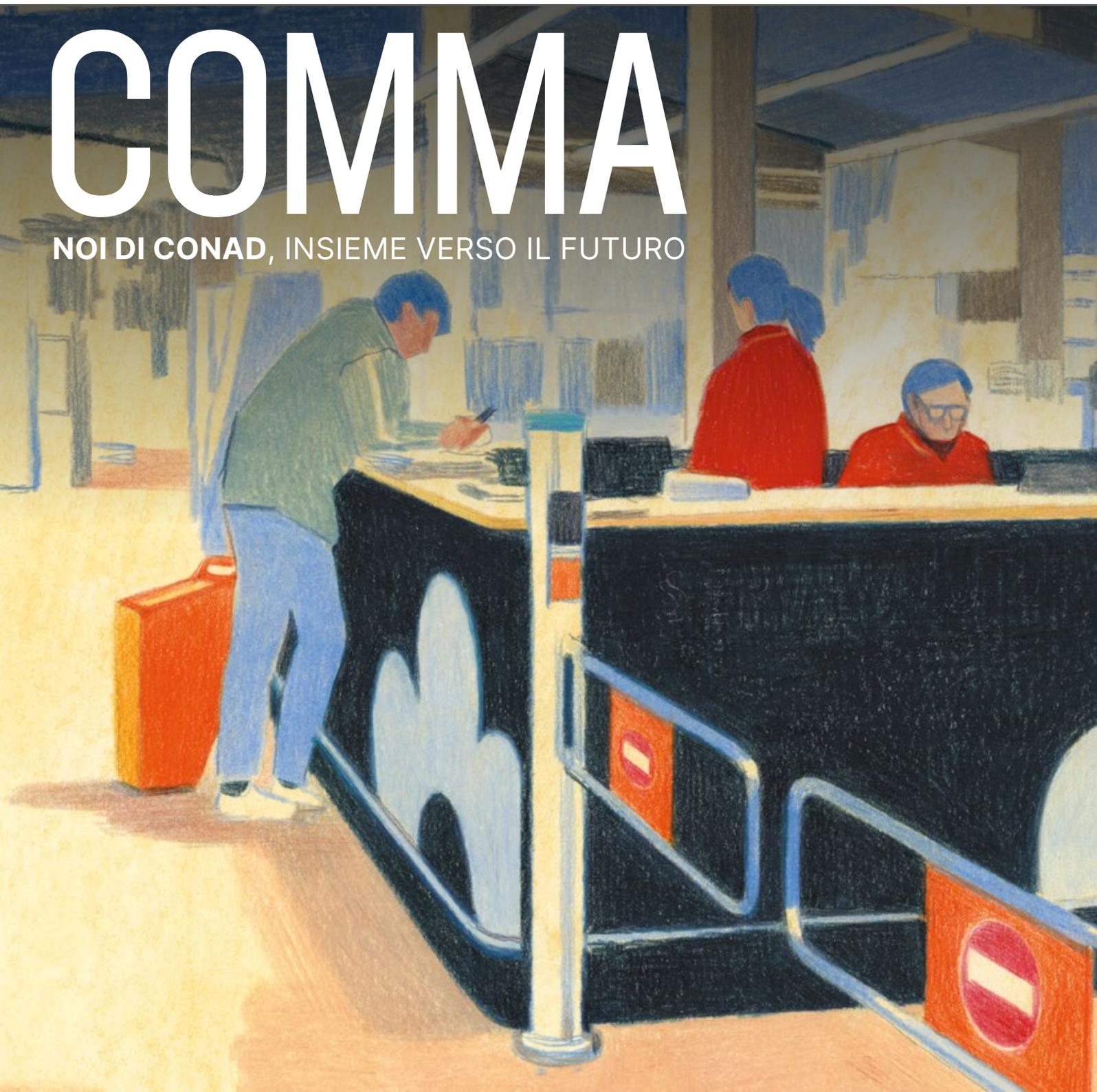


SET 2024

 CONAD

# COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



**FOCUS** IL RETAIL DEL FUTURO, TRA INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E OMNISCANALITÀ

 **Scrittori di classe**  
Entra in una nuova era con Minecraft

 **Sosteniamo il futuro dello sport**  
È in tour con il Villaggio dello Sport

 **Piacersi Conad**  
Si presenta alla stampa

# Sommario

## EDITORIALE

**03** Innovatori, nei prodotti e nei servizi ai clienti

## SOSTENIBILITÀ

**04** Con "Il Villaggio dello Sport in Tour": portiamo l'inclusione in viaggio per l'Italia

## PRIMO PIANO

**06** Scrittori di Classe entra in una nuova era con Minecraft

**08** Piacersi si presenta alla stampa

## FOCUS

**12** Il retail del futuro tra innovazione, digitalizzazione e omnicanalità

**14** Più vicini con l'omnicanalità

**16** L'ecosistema di servizi HeyConad

**20** Conad Academy: continuiamo a investire nella crescita dei nostri professionisti

## SULLO SCAFFALE

**21** Le novità dei prodotti a marchio Conad

## COMUNITÀ CONAD

**29** La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio

## SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

**36** Nuove aperture e ristrutturazioni

# Innovatori, nei prodotti e nei servizi ai clienti

Conad ha l'innovazione alla base della sua Piramide Strategica perché rappresenta lo strumento più importante per promuovere iniziative per aumentare la fedeltà dei nostri clienti e conquistare quelli che ancora non ci hanno scelto.

Per noi, Soci, Cooperative e Consorzio, l'innovazione è un diamante a molte facce. Siamo, ovviamente, innovatori nei negozi, nei canali, perseguendo la omnicanalità, e offriamo una pluralità di scelte di formato, sia nella prossimità sia nell'attrazione. Troverete nelle prossime pagine un lungo articolo dedicato alle nostre direttrici strategiche in cui la digitalizzazione svolge un ruolo importante.

All'interno dei punti vendita, stiamo anche accelerando sull'innovazione nei servizi per i clienti, avviando progetti che riguardano la salute e il benessere delle persone, la cura degli animali, i viaggi e ultima novità di casa Conad: le assicurazioni. Un'offerta integrata di canali, prodotti e servizi attivati anche grazie ad un network di partnership altamente selezionate e qualificate.

Ogni nuovo servizio sul nostro ecosistema digitale HeyConad rappresenta una naturale evoluzione della nostra offerta, che ha come obiettivo ultimo quello di rafforzare il rapporto di fedeltà che abbiamo con i nostri 12 milioni di clienti. Il percorso "beyond trade", iniziato nel 2022, rientra nella nostra strategia omnicanale, con l'obiettivo di costruire un ecosistema che affianchi alla spesa servizi dall'alto valore aggiunto, in grado di rispondere alle molteplici e differenziate esigenze degli italiani.

L'ecosistema HeyConad non è solo un'opportunità per i nostri clienti di accedere a servizi qualità, ma anche un modo per rafforzare il nostro legame con la Comunità e il territorio, offrendo prodotti e soluzioni che mirano a migliorare la vita quotidiana.

Infine, un cenno all'innovazione di prodotto che, essendo continua, non sembra tale. Eppure, il lavoro di Soci, Cooperative e Consorzio in tal senso è davvero importante: introduciamo ogni anno migliaia di nuove referenze tra i nostri prodotti a marchio Conad, identificate sulla base dei dati che emergono dalle analisi dei dati dei comportamenti di acquisto dei nostri clienti. Nei giorni scorsi, ad esempio, abbiamo presentato alla stampa la rinnovata linea Conad Piacersi, che risponde con oltre 160 prodotti ai desideri di quelle persone, il cui numero è in crescita, che cercano in una alimentazione sana e di gusto un contributo al loro benessere fisico e mentale.

L'ultima parte dell'anno è iniziata con qualche preoccupazione per l'andamento dei consumi: l'innovazione costituisce una delle armi più importanti per cogliere nuove opportunità e soddisfare in modo sempre più completo i nostri clienti.



**Mauro Lusetti**  
Presidente Conad



DELLO SPORT

# Con "Il Villaggio dello Sport in Tour": portiamo l'inclusione in viaggio per l'Italia

A Roma si è svolta la conferenza stampa di presentazione del tour di 7 eventi che promuove il benessere e una società più inclusiva. Ospiti d'onore i due campioni olimpici: Massimiliano Rosolino e Alessia Filippi.

Il Foro Italico di Roma si è trasformato martedì 10 settembre in un vivace hub di attività sportive, ospitando la tappa romana de "Il Villaggio dello Sport in Tour". Questo evento, parte dell'iniziativa nazionale che abbiamo promosso insieme a Sport Senza Frontiere, sta toccando diverse città italiane, con l'obiettivo di promuovere lo sport, il benessere, la solidarietà e l'inclusione sociale. Il tour, dopo le tappe di Torino e ora Roma, proseguirà il suo viaggio attraverso l'Italia, con un unico comune denominatore: lo sport come veicolo di inclusione. 'Il villaggio dello sport in tour' ha il patrocinio di Sport e Salu-

te, azienda pubblica che si occupa dello sviluppo dello sport in Italia, e dell'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. In tutte le località che ospiteranno i Villaggi, al loro interno ci sarà anche un punto di divulgazione di Sport Senza Frontiere e lo stand Conad. Il progetto infatti è parte di 'Sosteniamo il futuro dello Sport' l'iniziativa attraverso la quale, noi di Conad insieme ai nostri clienti, incentiviamo lo sport con un contributo concreto alle Associazioni o Società Sportive Dilettantistiche del territorio, offrendo loro la possibilità di ottenere gratuitamente nuove attrezzature e prodotti sportivi, attraverso una raccolta buoni ed un catalogo a loro riservato e dedicato.

### LA CONFERENZA STAMPA

La tappa di Roma, oltre ad ospitare il Villaggio, è stata l'occasione per presentare il progetto e i risultati del primo anno di Sosteniamo il Futuro dello Sport. Nella cornice del Circolo del Tennis del parco del Foro Italico, sono intervenuti **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato di Sport e Salute, il nostro presidente **Mauro Lusetti**, **Alessandro Tappa**, presidente di Sport Senza Frontiere e **Alessandro Onorato**, Assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda di Roma Capitale che ha dichiarato: "Sono contento che Sport Senza Frontiere abbia orga-



nizzato un villaggio solidale, a ingresso gratuito, dove praticare tanti sport diversi all'aria aperta. A tutti dovrebbe essere garantito il diritto allo sport, il miglior mezzo per diffondere sane abitudini di vita, ma purtroppo ancora oggi molte famiglie non sono nelle condizioni economiche per far praticare un'attività ai propri figli. Noi, come l'anno scorso, abbiamo di nuovo stanziato dei fondi per i voucher sportivi da destinare a chi ne ha più bisogno. E vogliamo anche dare il nostro supporto per iniziative preziose come questa, realizzata insieme a Conad, per un aiuto concreto a tanti bambini". Ospiti d'onore della conferenza i due campioni olimpici **Massimiliano Rosolino e Alessia Filippi**, Legend di Sport e Salute.

### IL VILLAGGIO DELLO SPORT A ROMA

Il Villaggio dello Sport è una vera e propria festa che nasce come momento d'incontro intorno allo sport, una giornata

all'insegna dell'attività sportiva intesa come gioco, dedicata in particolar modo ai bambini, agli adolescenti e alle famiglie, ma aperta a tutti. Calcio, volley, scherma, basket, judo, scacchi, ginnastica e pugilato sono alcune delle attività che erano a disposizione gratuitamente del pubblico all'interno del Villaggio. L'invito è a provare tutte le attività e a mettersi in gioco con l'obiettivo di promuovere importanti valori fondanti per la pratica dello sport. Per questo siamo a fianco di **Sport Senza Frontiere**, che da oltre 10 anni promuove lo sport come strumento di inclusione sociale e come percorso educativo offerto a centinaia di minori che vivono in situazioni di disagio socioeconomico. L'obiettivo dell'associazione è quello di permettere ai bambini meno fortunati la pratica dello sport, migliorando la loro integrazione, prevenendo la povertà educativa e il rischio di esclusione sociale soprattutto nei mesi estivi.

SCOPRI I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

### I numeri del primo anno di SOSTENIAMO IL FUTURO DELLO SPORT



oltre **13.200**  
ASD/SSD  
Iscritte



**62**  
Sport/  
discipline



**51**  
Sport  
paralimpici



oltre **200**  
Premi  
catalogo



oltre **140.000.000**  
Buoni  
distribuiti

# Scrittori di Classe entra in una nuova era **con Minecraft**

L'undicesima edizione del concorso di scrittura creativa è dedicata al racconto di avventura e punta sull'innovazione della didattica e il Game Based Learning.



"Scrittori di Classe" si prepara a festeggiare il suo ingresso nel secondo decennio con un'edizione innovativa del concorso di scrittura creativa. Per l'anno scolastico 2024-2025, il progetto si ispira al popolare videogioco di avventura Minecraft, che celebra quest'anno il suo 15° anniversario.

Questa edizione rappresenta un passo significativo verso l'innovazione educativa, integrando il gioco come strumento didattico.

Grazie alla collaborazione con partner prestigiosi e all'uso di Minecraft, l'edizione di quest'anno non solo stimola la creatività degli studenti, ma promuove anche percorsi formativi per la scuola del futuro.

## DIECI ANNI DI SUCCESSI, VERSO UNA NUOVA ERA

Dal 2014, "Scrittori di Classe" ha coinvolto oltre **4,5 milioni di alunni** e **225mila classi**, con la pubblicazione di **64mila racconti** e la distribuzione gratuita nei punti vendita di oltre **22 milioni di libri**. Scrittori di Classe è parte del progetto più ampio **"Insieme per la scuola"**, iniziativa che testimonia il costante impegno di Conad nel sostenere la crescita e l'istruzione delle nuove generazioni attraverso la distribuzione

gratuita di attrezzature informatiche e materiali didattici alle scuole. All'ultima edizione hanno partecipato circa 30.000 classi ed ora l'undicesima edizione segna un importante passo in avanti, confermandosi progetto educativo di valore che supporta la scuola nel suo percorso di innovazione. È il momento giusto per entrare in una nuova era, dove **il gioco diventa parte integrante dell'educazione**.

## MINECRAFT: AVVENTURE PER UN MONDO MIGLIORE

Minecraft è un universo di gioco amatissimo da bambini e bambine, un ambiente digitale in cui l'immaginazione permette di dare vita a costruzioni e percorsi fantastici avvalendosi di regole comportamentali condivise e acquisendo competenze spendibili nel mondo reale.

L'invito per i piccoli scrittori di classe sarà proprio quello di passare dallo schermo alla vita vera, trasformando l'esperienza di gioco di Minecraft in una risorsa per immaginare e scrivere avventure nel mondo reale che portino cambiamenti positivi nella vita intorno a loro.

Esplora, Crea, Gioca e Prenditi Cura sono le quattro aree tematiche di quest'anno, all'interno delle quali le classi potranno scegliere l'incipit da cui partire per sviluppare il proprio racconto di avventura.

Le classi potranno iscriversi e caricare i loro racconti e disegni sul sito di **insiemeperlascuola.conad.it** entro il 30 novembre e votare gli altri racconti entro il 4 dicembre.

Le **12 classi vincitrici** vedranno il loro racconto pubblicato all'interno del libro illustrato **"Avventure per un mondo migliore"**, che sarà distribuito all'interno dei nostri punti vendita da marzo 2025.

## UN NUOVO MODO DI FARE DIDATTICA

Questa edizione del concorso apre una nuova era in cui l'iniziativa diventa un vero e proprio progetto educativo che supporta la scuola nel cambiamento. L'invito per gli insegnanti sarà mettere al centro la passione per il gioco dei propri alunni per scoprire le potenzialità educative di Minecraft e del **Game Based Learning**, un modo innovativo e inclusivo di fare didattica che aiuta a portare il linguaggio digitale nelle attività di classe in modo consapevole.

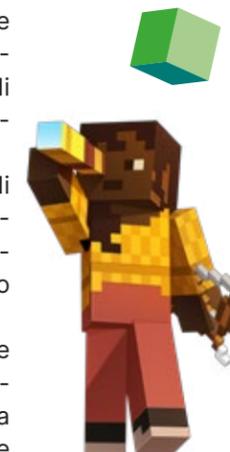
Un aspetto fondamentale di Scrittori di Classe 11 è proprio l'attenzione dedicata alla formazione degli insegnanti. Il progetto offre un percorso formativo riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito che include webinar interattivi e workshop formativi sul Game Based Learning, in un'area formativa online disponibile per tutto l'anno scolastico, anche al termine del concorso.

## PARTNERSHIP DI VALORE

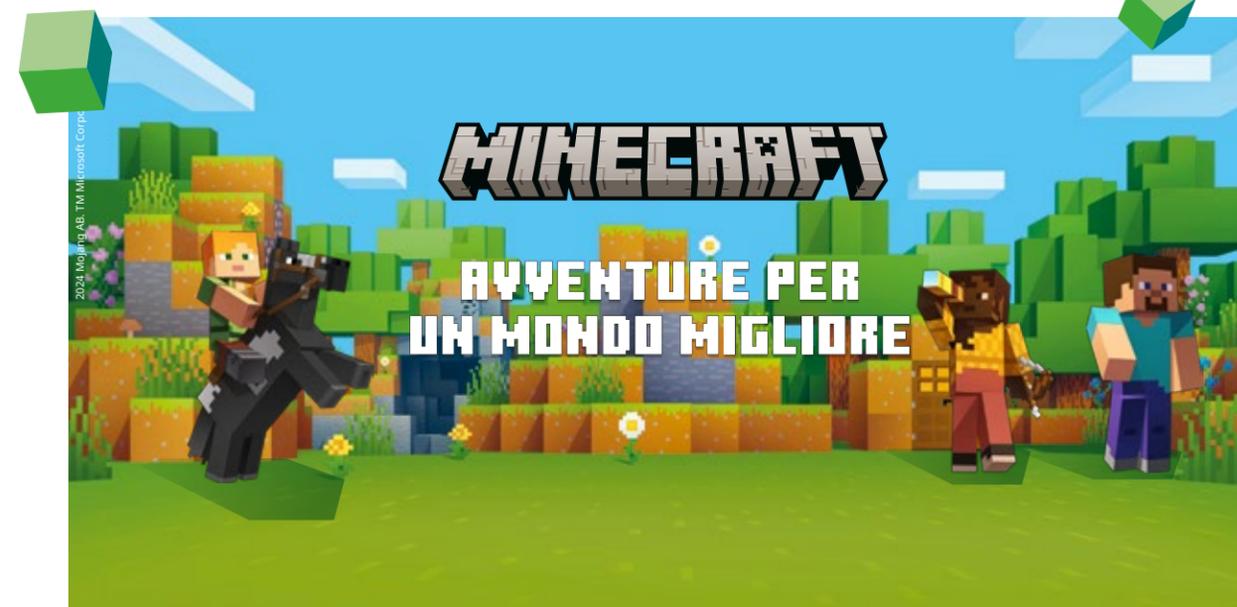
L'edizione si avvale della collaborazione di partner prestigiosi che arricchiscono il progetto con le loro competenze specifiche. **FEM (Future Education Modena)**, il centro internazionale per l'innovazione in campo educativo, cura e promuove laboratori e percorsi che intrecciano innovazione educativa, tecnologie digitali e trasformazione sociale, rivolti a bambini e ragazzi, scuole e docenti.

Tra le sue direzioni strategiche principali c'è proprio la Digital Game Based Education, l'educazione attraverso il videogioco e in modo particolare attraverso Minecraft.

**Libri Progetti Educativi**, editore che da 30 anni realizza e diffonde campagne educative dedicate al mondo della scuola, ai docenti, agli studenti e alle loro famiglie, partner accreditato presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito, garantisce l'erogazione di ore formative certificate per i docenti partecipanti, mentre **Manuela Salvi** è autrice del progetto scuola e curatrice del libro finale. "Scrittori di Classe" continua a essere un faro di eccellenza nell'educazione, preparando le nuove generazioni a immaginare e costruire un mondo migliore e accompagnando la scuola nel cambiamento.



SCOPRI DI PIÙ SUL CONCORSO:



# Piacersi si presenta **alla stampa**

**Il 25 settembre si è svolto l'evento di presentazione ufficiale del nuovo posizionamento del brand che si è rinnovato per rispondere alle nuove abitudini di consumo degli italiani, sempre più attenti al benessere fisico e mentale.**

## Piacersi CONAD

SCOPRI DI PIÙ:

Nella splendida cornice del Magna Pars di Milano, il **Press Day Piacersi** ha ospitato la giornalista-nutrizionista **Nina Gigante**, che ha moderato il talk tra **Alessandra Corsi**, la nostra Direttrice Marketing dell'Offerta e MDD Conad, e **Chiara Ferrari**, Public Affairs Leader di **IPSOS**. Siamo partiti da alcuni dati della ricerca condotta da Ipsos per raccontare la rinnovata identità del brand Piacersi Conad, nato per rispondere alle nuove abitudini di consumo degli italiani. Ripercorriamo insieme i punti salienti della tavola rotonda.

### GLI ITALIANI METTONO AL PRIMO POSTO LA SALUTE MENTALE E FISICA

Negli ultimi anni, gli italiani hanno dimostrato una crescente attenzione verso la salute, sia mentale che fisica. Secondo la ricerca, l'87% degli italiani mette al primo posto la salute mentale, seguita dall'86%

che considera fondamentale la salute fisica. Questo dato riflette un'Italia sempre più consapevole dell'importanza di un **approccio olistico alla salute**. Non si tratta più di preoccuparsi della salute solo quando sorgono problemi, ma di prendersi cura quotidianamente del proprio corpo e della propria mente, anche attraverso scelte alimentari consapevoli.

Per Conad, il benessere delle persone è un pilastro strategico dello sviluppo della propria offerta a marchio, insieme a convenienza, sostenibilità, naturalità, servizio e indulgenza.

Questo benessere è inteso in senso olistico e non privativo, **unendo la salute al piacere di sentirsi bene**.

Da questa visione nasce la nuova marca Piacersi Conad, una linea che offre una vasta gamma di prodotti che contribuiscono al benessere fisico e mentale, agendo sul corpo, sulla mente e sull'anima.

Le 12 milioni di famiglie che scelgono Conad per la propria spesa trovano in questa linea un equilibrio perfetto tra corpo e mente, perché prendersi cura di sé ogni giorno è il primo passo verso la felicità.

### IL 50% DEGLI ITALIANI NON SI RITIENE SODDISFATTO

Nonostante l'attenzione alla salute, il 50% degli italiani non si ritiene soddisfatto della propria condizione fisica e mentale. La rinnovata Piacersi rappresenta un nuovo paradigma per il benessere e la felicità delle persone. Piacersi, infatti, parte dal concetto che **piacere a sé stessi è fondamentale per essere felici**. Il benessere inizia dalle scelte quotidiane, soprattutto alimentari. Ogni pasto è un gesto di affetto verso sé stessi, e **Piacersi offre prodotti gustosi e salutaris per ogni momento della giornata**, dalla colazione alla cena. L'obiettivo è amplificare il gusto del benessere, rivolgendosi non più solo a una nicchia di consumatori ma a tutti gli italiani che ogni settimana fanno la spesa nei punti nostri punti vendita.

### ALLA BASE DEL PROPRIO BENESSERE: UNA DIETA BILANCIATA

La concezione di dieta sta cambiando. Non si parla più di regimi restrittivi, ma di uno stile di vita equilibrato. In America, si parla di "Lifestyle Medicine", lo stile di vita come medicina. Alla base delle scelte di salute c'è l'alimentazione, che deve essere sostenibile a lungo termine e varia. **Piacersi Conad ha evoluto la sua offerta per intercettare queste nuove esigenze**, passando da una linea focalizzata sul benessere funzionale, con ricette basiche, ingredienti mainstream e prevalenza di prodotti monobeneficio, a una marca con **benefici multidimensionali** associati a ciascun

prodotto. Le ricette sono state migliorate e sono stati sviluppati nuovi prodotti per soddisfare i bisogni emergenti, lavorando sulla prevenzione e la cura del corpo e della mente. **Piacersi Conad rappresenta l'innovazione di Conad nel segmento del benessere**, con una nuova identità visiva inclusiva ed empatica.

### MENS SANA IN CORPORE SANO MA SENZA RINUNCIARE AL PIACERE

Infine, gli italiani ritengono sempre più importante il piacere all'interno di una dieta bilanciata. Per questo, **Piacersi Conad combina in un'unica linea il benessere all'esigenza di gusto e appagamento**, temi sempre più prioritari per gli italiani che sono sempre meno disposti a fare rinunce nella propria alimentazione.

Partendo da questo assunto, abbiamo costruito una gamma completa di prodotti gustosi e salutaris, con un apporto equilibrato di fibre, proteine, zuccheri, grassi e vitamine. Con oltre **160 referenze**, rappresentative di oltre 40 categorie merceologiche, Piacersi Conad abbraccia benessere e gusto, spaziando lungo tutte le occasioni di consumo della giornata, dai prodotti freschi a quelli ambient fino ai surgelati.

A chiusura della tavola rotonda è stato organizzato un light lunch con prodotti Piacersi. Questo momento conviviale ha permesso agli ospiti di degustare e apprezzare concretamente la qualità della nuova linea dedicata a **chi ama sentirsi bene con gusto**.



**Piacersi**  
CONAD



**SE NON L'HAI ANCORA FATTO,  
PARTECIPA AL CONTEST FOTOGRAFICO  
"PIACERSI IN UNO SCATTO"**

Un'iniziativa divertente e coinvolgente per stimolare la creatività dei Soci nell'ideare e realizzare un allestimento unico e originale nei punti vendita con i prodotti della nuova linea Piacersi Conad.

...E dal 14 ottobre entrano in gioco anche tutti i collaboratori di Consorzio e Cooperative!

Per partecipare e scoprire di più inquadra il QRCode.

## Focus

Innovazione, omnicanalità ed ecosistema digitale ridisegnano e trasformano l'esperienza di acquisto, facendo di Conad non solo un luogo dove fare la spesa, ma una vera e propria piattaforma di relazione con il cliente.



# Il Retail del futuro tra innovazione, digitalizzazione e omnicanalità

**Intervista a Silvia Bassignani, Direttrice Marketing Canali Distributivi e CRM, svela le strategie di Conad per integrare digitale e fisico, offrendo un'esperienza d'acquisto personalizzata e oltre il tradizionale concetto di spesa.**



L'evoluzione del retail nel mondo post-pandemia sta ridisegnando il rapporto tra consumatori e punti vendita. In questo scenario, abbiamo intervistato Silvia Bassignani, Direttrice Marketing Canali Distributivi e

CRM di Conad, per esplorare le strategie innovative del Sistema. Dalla nuova insegna Today ai negozi cashierless, passando per l'app HeyConad e l'approccio "beyond trade", Bassignani ci guida attraverso le iniziative che stanno trasformando l'esperienza di acquisto, rendendo Conad non solo un luogo dove fare la spesa, ma una vera e propria piattaforma di relazione con il cliente.

**Quali sono le direttrici strategiche su cui Conad sta lavorando per promuovere l'innovazione nei punti vendita e come queste rispondono ai cambiamenti di consumo dei clienti?**

Guardare all'innovazione in Conad significa lavorare su due direttrici strategiche: la continua **innovazione dei format fisici** e l'attivazione progressiva di processi di **digitalizzazione in tutte le fasi della relazione con il cliente**. L'obiettivo è guidare l'innovazione nel settore, rispondendo alle esigenze di una clientela i cui paradigmi di consumo si sono profondamente modificati negli ultimi anni e continuano a evolversi. Nell'ultimo anno abbiamo concentrato gli sforzi sull'innovazione del nostro format di prossimità, portando alla nascita della nuova insegna Today. In questo contesto, la digitalizzazione diventa un mezzo per offrire un'esperienza di acquisto sempre più semplice e fluida. Un esempio

concreto è l'esperienza di acquisto completamente cashierless, realizzata grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, come nei punti vendita innovativi aperti dalla Cooperativa DAO a Verona e Trento.

**Abbiamo parlato di digitalizzazione nei punti vendita fisici, quale ruolo specifico gioca invece la digitalizzazione nell'approccio omnicanale per migliorare l'esperienza cliente?**

Omnicanalità è la parola chiave della nostra strategia. L'obiettivo è quello di dare risposte ai nostri Clienti in modo sempre più completo, semplice e profilato con un unico grande denominatore, l'attenzione alla qualità offerta. La digitalizzazione in Conad si adatta alla customer experience di ogni singolo cliente: semplifica l'esperienza di acquisto tradizionale in store, abilita una relazione sempre più personalizzata e valoriale con il cliente, sia dentro che fuori il punto vendita, e amplia il servizio e l'offerta del negozio. Il vero valore risiede nella **sinergia tra fisico e digitale**, che devono essere integrati e non vissuti come canali alternativi.

**In questo contesto, HeyConad App come contribuisce con le sue funzionalità a creare un'esperienza di acquisto omnicanale?**

La digitalizzazione progressiva dei nostri clienti ci ha spinto ad arricchire HeyConad App con numerose funzionalità digitali che favoriscono un continuo rimando tra fisico e digitale, per assecondare le abitudini e attitudini di ogni singolo cliente. HeyConad App è a tutti gli effetti il **"telecomando del negozio"** nelle mani del cliente, coprendo i principali bisogni dei nostri clienti. Questa app offre un'esperienza omnicanale che non necessariamente si conclude con un acquisto digitale, ma sfrutta il digitale per semplificare e migliorare l'esperienza di acquisto, sia essa fisica o online. Le funzionalità dell'app si raggruppano in tre aree logiche: **semplificazione dell'esperienza in negozio** (es. Conad Pay, coupon, lista della spesa), **engagement e personalizzazione** (es. coupon CRM, volantino personalizzato, ga-

ming, area personale) e **acquisto digitale** (dalla spesa online ai servizi).

**In Conad, il negozio non è più solo un luogo dove fare la spesa, ma una piattaforma di relazione che integra prodotti, servizi ed esperienze. A che punto siamo con il percorso "beyond trade"?**

Il percorso "beyond trade" di Conad è iniziato nel 2022, basato su tre pilastri: **salute e benessere, food experience, famiglia e tempo libero**. Attorno a questi abbiamo sviluppato un'offerta integrata di canali, prodotti e servizi, attivati anche grazie a un network di partnership selezionate e altamente qualificate. Abbiamo esteso l'offerta dei nostri canali specializzati Parafarmacia, Ottico e PetStore Conad, con nuovi servizi per la salute e il benessere della persona e degli animali. Ma non solo. Abbiamo integrato HeyConad App con una proposta innovativa che, in piena sinergia con i pilastri di marca, mira ad offrire esperienze e soluzioni di viaggio rivolte alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano e proposte di viaggio personalizzate, con vantaggi esclusivi e la garanzia di elevati standard di prodotto e servizio. HeyConad App permette ai clienti di accedere a un ecosistema di servizi digitali sempre più ampio e completo.

**Quali sono i driver che guideranno i prossimi sviluppi?**

Lo sviluppo di HeyConad App è al centro delle nostre strategie di relazione e fidelizzazione con il cliente, grazie alle sue potenzialità di comunicazione e di contatto, nonché al ruolo nell'arricchimento dei dati di conoscenza e profilazione dei nostri clienti. I due driver principali che guideranno le prossime evoluzioni sono:

- **Personalizzazione:** Attraverso funzionalità e attivazioni digitali fortemente orientate alla relazione 1:1 con il cliente.
- **Omnicanalità:** Potenziando l'ecosistema HeyConad, alla base delle nostre politiche di fidelizzazione, con nuovi servizi offerti in forma digitale ma con attenzione all'interazione e ibridazione con i canali fisici, per rispondere al meglio alle diverse esigenze dei clienti.

# Più vicini **con l'omnicanalità**

**Negozi fisico e piattaforme digitali si intrecciano e si integrano per offrire ai clienti la massima libertà di interagire con l'insegna come e quando vogliono: così mettiamo le persone al centro.**

Conad sta costruendo un modello omnicanales innovativo in grado di integrare le caratteristiche della canalizzazione, attraverso una molteplicità di canali distributivi che si adattano a territori e alle esigenze specifiche delle persone, con la potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie. La visione di Conad si basa sull'integrazione tra punti vendita fisici e piattaforme digitali, offrendo ai clienti la massima flessibilità nell'interazione con il brand. Questo approccio non solo arricchisce l'esperienza d'acquisto, rendendola più completa e personalizzata, ma mantiene anche i pilastri fondamentali di Conad: qualità e convenienza.

## Diversificazione dei format: rispondere a ogni esigenza

PER APPROFONDIRE:

Presidiamo il territorio nazionale con una varietà di insegne, ciascuna progettata per soddisfare specifiche esigenze di mercato. Tra queste troviamo i format di attrazione come Spazio Conad e Conad Superstore, quelli di prossimità come Conad, Conad City e Today, e i concept specializzati che includono Parafarmacie, Ottici e PetStore. Oggi il focus evolutivo dei format di Conad è molto concentrato sulla rete di prossimità, che sviluppa una quota rilevante in numerica e molto capillare sul territorio, da far crescere in una logica di qualificazione o di specializzazione.

### FOCUS SULLA PROSSIMITÀ: IL CUORE DELLA STRATEGIA

L'insegna Today, lanciata nel 2022, è un esempio di questo impegno, con numerose conversioni e nuove aperture nell'ultimo anno. Il futuro della prossimità si basa sulla capacità di adattarsi al contesto locale. Questo implica una personalizzazione dell'offerta in base al bacino di utenza, con una particolare attenzione ai prodotti freschi e freschissimi, il potenziamento dei banchi serviti e la valorizzazione della marca del distributore. Inoltre, è fondamentale trovare il giusto equilibrio tra prezzi continuativi e presione promozionale. I negozi di vicinato di

Conad stanno evolvendo in due direzioni principali: la qualificazione, rappresentata dall'insegna Today, che sfrutta la conoscenza del territorio dei Soci imprenditori, e la specializzazione, con lo sviluppo di format come Parafarmacie, Ottici e PetStore, offrendo prodotti e servizi integrati per esigenze specifiche.

### IL RUOLO DEL SUPERSTORE

Parallelamente, Conad continua a investire nel format superstore, che combina convenienza e specializzazione alimentare. Questi punti vendita offrono un'ampia selezione di banchi serviti freschissimi e mercati ad alto contenuto di servizio.

Inoltre, integrano servizi digitali per semplificare la spesa, come pagamenti digitali e digital ticketing, nonché servizi omnicanales come il "prenota e ritira".

### UN MODELLO DI BUSINESS CHE GUARDA AL DOMANI

L'innovazione continua e l'adattamento ai bisogni locali sono i pilastri di un modello di business resiliente e lungimirante.

Così mettiamo al centro le esigenze del cliente moderno e siamo in grado di offrire un'esperienza di acquisto integrata e personalizzata, mettendo al centro le persone e lo spirito di servizio.

## La digitalizzazione come pilastro strategico

### INNOVAZIONE NEI PUNTI VENDITA

Conad sta lavorando su due direttrici strategiche per promuovere l'innovazione: il continuo **rinnovamento dei format fisici e l'implementazione progressiva di processi di digitalizzazione**. La digitalizzazione è infatti alla base della strategia omnicanales che mette a sistema diversi format distributivi sul territorio, integrandoli e potenziandoli con un universo di servizi digitali per offrire un'esperienza di acquisto sempre più semplice e completa. Un esempio concreto di innovazione è l'apertura di punti vendita innovativi a Verona e Trento, dove l'esperienza di acquisto è completamente cashierless grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

### INNOVAZIONE DIGITALE

Alla base di ogni progetto di business c'è la nostra volontà di creare relazioni personalizzate e fidelizzate con l'obiettivo di rafforzare sempre di più il **legame tra l'insegna e il cliente**. Nell'ambito del potenziamento della relazione con il cliente, la punta di diamante è **HeyConad**: un vero e proprio **ecosistema digitale** che integra più funzionalità per rendere più **semplice e fluida** la spesa in negozio, oltre alla possibilità di fare la spesa online e di acqui-

**L'esperienza omnicanales non si conclude necessariamente con un acquisto digitale ma trova nel digitale opportunità per semplificare e migliorare la propria esperienza di acquisto sia essa fisica o online.**

stare nuovi servizi. Per noi di Conad il vero valore risiede nella **sinergia tra il mondo fisico e quello digitale**, visti come elementi complementari di **un'unica strategia integrata**. La digitalizzazione si adatta alla customer experience di ogni singolo cliente, semplificando l'esperienza di acquisto tradizionale in store, abilitando una relazione sempre più personalizzata e valoriale, e ampliando il servizio e l'offerta del negozio. HeyConad è infatti una vera e propria **piattaforma di relazione e di fidelizzazione** con i nostri clienti, in cui lo shopping online è solo un tassello nell'ambito di una piattaforma più complessiva. A partire dallo scorso anno l'offerta si è arricchita progressivamente di nuove opportunità: dai servizi per i viaggi e il tempo libero, ai servizi per la salute e il benessere per la persona e gli animali, e prossimamente dai servizi assicurativi. Scopriamoli insieme nelle prossime pagine.

PER APPROFONDIRE:

## HeyConad App: il telecomando del negozio

HeyConad App è a tutti gli effetti il "telecomando del negozio" nelle mani del cliente. La nostra app ospita al suo interno diverse funzionalità raggruppabili essenzialmente in tre aree logiche: **semplificazione dell'esperienza in negozio** (quali ad esempio Conad Pay e lista della spesa), **engagement e personalizzazione** (quali ad esempio coupon crm, volantino personalizzato, gaming, area personale) e **acquisto digitale** (dalla spesa online ai servizi). Sarà sempre più fondamentale per conquistare quote di mercato sugli utenti digitali essere rilevanti attraverso l'update delle funzionalità e un processo di miglioramento continuo della user experience in virtù di massima usabilità e semplicità.



**Gli utenti unici attivi in HeyConad App nell'ultimo anno sono cresciuti a tassi di oltre il 50% e le visite di oltre l'80% evidenziando una crescente abitudine di utilizzo da parte dei Clienti.**



**Ad utilizzare HeyConad App sono in prevalenza i nostri clienti più fedeli e al contrario di quanto si possa pensare l'utilizzo è molto trasversale a tutte le fasce di età anche tra gli over 55.**

# L'ecosistema di servizi HeyConad

**Il negozio non più solo come un luogo dove fare la spesa ma una piattaforma di relazione che integra prodotti, servizi ed esperienze attivando un rapporto con la marca che va ben oltre il semplice atto di acquisto.**

Il percorso "beyond trade" di Conad è iniziato nel 2022 partendo da tre pilastri: **salute e benessere, food experience, famiglia e tempo libero** attorno ai quali abbiamo iniziato a sviluppare un'offerta integrata di canali, prodotti e servizi attivati anche grazie ad un network di partnership altamente selezionate e qualificate. Vediamole insieme.

## I servizi Salute e Benessere



PRENOTARE I SERVIZI È SEMPLICISSIMO! I CLIENTI POSSONO FARLO AUTONOMAMENTE QUI:

Il progetto "Servizi salute e benessere" è partito in fase di test a febbraio scorso e prevede l'offerta di giornate di prevenzione e benessere erogate all'interno delle sale visite di 33 Parafarmacie e 7 Ottici Conad. Si tratta in concreto di un'ampia offerta di **test preventivi e servizi alla persona a prezzi molto competitivi**, con l'obiettivo di **rendere la cura di sé accessibile a tutti**. Le tipologie di servizi offerti sono ben 12 e spaziano dalla MOC ad ultrasuoni all'analisi della pelle, dall'esame dell'occhio secco all'analisi della massa corporea. Prevedono l'ingaggio e il supporto di **personale qualificato** (biologi, dietisti, estetiste, ecc.) e l'uso di **macchinari all'avanguardia**. All'interno di questo progetto è stata attivata una **partnership con Amplifon** che consente

ai nostri clienti di effettuare, a partire da settembre, **test dell'udito** gratuitamente. Il test è eseguito presso le cabine/salette visite delle nostre Parafarmacie o Ottici, a cura di audioprotesisti, **personale specializzato Amplifon**, dotato di appositi macchinari. Questi nuovi servizi non solo ampliano il ventaglio della nostra offerta in ambito salute e benessere ma rafforzano il legame di fiducia con i clienti, attirando nuovi target e accreditando la nostra insegna come **soggetto affidabile e professionale** per la proposta di servizi di prevenzione, erogati in partnership con il **leader di settore**. Il nostro impegno in questo ambito è testimoniato anche dalla partnership strategica che abbiamo siglato con **Bianalisi**, il più grande gruppo italiano nel settore della diagnostica integrata. Questa convenzione offre ai nostri clienti fidelizzati l'accesso a percorsi di prevenzione, esami di laboratorio, diagnostica per immagini e visite specialistiche a condizioni agevolate. Con questa nuova proposta di contenuti dall'alto valore aggiunto, Conad è la prima insegna della GDO attiva nel campo dei servizi della salute e del benessere della persona e conferma il proprio impegno sociale per la comunità e il territorio, facendosi promotore di importanti occasioni di prevenzione e cura di sé.

## I servizi per gli amici a quattro zampe



L'ecosistema di servizi Conad si arricchisce non solo nel settore del benessere per i nostri clienti, ma anche per quello dei loro amici più cari. Da giugno 2024 è attiva la partnership con **BluVet**, network di oltre 30 cliniche e ospedali veterinari che offre le migliori cure sugli animali domestici attraverso servizi innovativi su tutto il territorio nazionale. La partnership ha l'obiettivo di fornire ai clienti titolari di **Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card** un accesso agevolato a prestazioni veterinarie di medicina di base e a visite specialistiche di elevata qualità per i propri animali domestici, come ad esempio: prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie comuni, visite di routine, vaccinazioni, controllo dei parassiti, nutrizione, gestione delle malattie croniche diagnostica e medicina di secondo livello per i casi più complessi. Questa iniziativa non solo rende più accessibili le cure veterinarie di qualità, ma offre anche prezzi convenienti su un'ampia gamma di servizi veterinari specializzati. La prenotazione è semplice: i clienti possono esibire la Carta Insieme o Carta Insieme Più presso le cliniche BluVet aderenti o prenotare telefonicamente. Dopo l'anno di test in cui sono coinvolti **300 punti vendita** – di cui 30 PetStore – e 10 cliniche veterinarie BluVet, è prevista una seconda fase con l'estensione della convenzione a tutti i punti vendita Conad e PetStore in prossimità di tut-

te le cliniche BluVet. I nostri clienti possessori di Carta Conad potranno godere di vantaggi concreti e immediati. Avranno diritto infatti a un prezzo agevolato su tutte le prestazioni e visite specialistiche presso le cliniche veterinarie BluVet convenzionate. Dopo ogni visita, riceveranno un buono sconto da utilizzare nei nostri punti vendita per l'acquisto di prodotti per animali, creando così un circolo virtuoso. Anche la collaborazione con BluVet rientra nella **strategia omnicanale, con l'obiettivo di costruire un ecosistema che affianchi alla spesa servizi di alta qualità**, in grado di rispondere alle molteplici e differenziate esigenze degli oltre 12 milioni di clienti che frequentano settimanalmente i punti vendita Conad.

SCOPRI DI PIÙ:



## HeyConad Viaggi: il passaporto per vacanze da sogno



VISITA IL SITO  
VIAGGI.CONAD.IT

Con HeyConad Viaggi, abbiamo fatto un ulteriore passo in avanti nello sviluppo del nostro ecosistema digitale HeyConad. Partito a fine 2023, HeyConad Viaggi propone un'offerta di viaggi ed esperienze per il tempo libero.

Una proposta innovativa che, in piena

sinergia con i pilastri di marca, offre oltre alle classiche vacanze e tour anche soluzioni di viaggio con forte focalizzazione sul **patrimonio culturale italiano** e grande attenzione alla **valorizzazione dei luoghi di origine dei prodotti Saperi&Dintorni Conad**.

La proposta di HeyConad Viaggi prevede inoltre numerosi vantaggi compresi nei pacchetti turistici per i titolari di Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card.

Ma non finisce qui.

Il progetto a partire da quest'anno si è ulteriormente rafforzato grazie a un'importante partnership.

Da inizio 2024 è attiva la collaborazione con la più grande realtà italiana della distribuzione turistica con oltre 2400 agenzie di viaggio in tutta Italia, **Welcome Travel Group**.

Questa partnership è importante sia dal punto di vista della **strategia omnicanale**, offrendo la possibilità di usufruire di vantaggi HeyConad Viaggi anche tramite il canale fisico grazie alle agenzie del partner su tutto il territorio nazionale, sia dal punto commerciale e di marketing, dando la possibilità di per i cardisti Conad (oltre 8 milioni in tutta Italia) di accedere a offerte esclusive sui prodotti Costa e Alpitur.

Attraverso questo nuovo servizio, Conad non solo mira a consolidare la sua posizione nel mercato retail e a fidelizzare il cliente, ma anche a diventare un **punto di riferimento nel settore turistico italiano** con la garanzia di elevati standard di prodotto e servizio e un'esperienza di acquisto integrata con la rete di Viaggi Welcome e Geo.

Questa novità, insieme alle recenti iniziative nel campo della salute e del benessere, dimostra il nostro impegno costante nell'innovare e nell'offrire servizi di valore ai nostri clienti.



## HeyConad Assicurazioni: la protezione completa per casa, famiglia, viaggi e auto



A completare l'offerta di servizi all'interno dell'ecosistema sarà **HeyConad Assicurazioni**. Il nuovo servizio, che sarà lanciato a metà ottobre, permette ai nostri clienti fidelizzati di accedere all'offerta di pacchetti assicurativi per **proteggere casa, famiglia, viaggi e auto**. Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo nel nostro impegno verso la sicurezza e il benessere delle famiglie che serviamo quotidianamente. L'ingresso di Conad nel settore delle Assicurazioni sarà valorizzato a partire da gennaio 2025 da una campagna di comunicazione e promozionale, **Carrello Assicurato**. I clienti che effettueranno una spesa minima di 30 euro in un'unica transazione presso i nostri punti vendita riceveranno un codice per



**HeyConad Assicurazioni**  
protegge casa, salute e infortuni,  
viaggi e auto.



**Auto**



**Viaggi**



**Salute  
e infortuni**



**Casa**

attivare gratuitamente una polizza assicurativa che copre da infortuni, ricoveri o perdita del lavoro. L'offerta assicurativa è realizzata da **Chubb European Group SE**, il nostro partner, leader mondiale nel settore assicurativo, presente in 54 paesi. Chubb offre soluzioni assicurative personalizzate e innovative, garantendo sicurezza e affidabilità grazie alla sua lunga esperienza e alla sua capacità di integrare tecnologie avanzate.

HeyConad Assicurazioni non è solo un'opportunità per i nostri clienti di accedere a servizi assicurativi di qualità, ma anche un modo per rafforzare il nostro legame con la Comunità. Questa iniziativa sottolinea il nostro impegno a fornire non solo prodotti di qualità, ma anche soluzioni che migliorano la vita quotidiana dei nostri clienti. Con Conad, non si fa solo la spesa: si accede a un mondo di opportunità e vantaggi. Con un clic.

DAL 21  
OTTOBRE PER  
APPROFONDIRE  
VISITA IL SITO  
ASSICURAZIONI  
CONAD.IT

# Conad Academy: continuiamo a investire nella **crescita dei nostri professionisti**

Proseguono i percorsi formativi per elevare la qualità dei nostri servizi, con tanti stimoli e missioni per mettere subito in pratica quanto appreso.



Il capitale umano è la chiave per crescere, non solo come insegna ma anche professionalmente e personalmente. Per questo abbiamo avviato dal 2021 la Conad Academy, la nostra scuola di formazione dedicata ai professionisti dei nostri canali specializzati Parafarmacia, Ottico, e PetStore. Questo programma offre un percorso di apprendimento e sviluppo delle competenze professionali, ricco di stimoli e spunti di confronto sia per i team di vendita sia per i Soci.

#### OBIETTIVI E VISIONE

Conad Academy è nata dalla volontà di offrire servizi sempre più ad alto valore aggiunto e di alimentare e accrescere la re-

lazione con i clienti. È un investimento sul nostro capitale umano, che si traduce direttamente in una migliore esperienza per i nostri clienti. Perché crediamo che il vero valore aggiunto sia nelle persone che, ogni giorno, danno vita alla nostra visione di Sistema e di servizio alla Comunità.

#### IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo si articola su tre livelli, ciascuno focalizzato sulle tre dimensioni principali dell'apprendimento: **Sapere, Saper Fare e Saper Essere**. L'approccio è innovativo e flessibile: i contenuti vengono erogati principalmente **tramite strumenti digitali** attraverso format con pillole formative, webinar, missioni pratiche e workshop interattivi. Il percorso formativo si conclude con il Graduation Day, un'intera giornata in presenza pensata per celebrare tutti i partecipanti e il compimento del loro percorso di formazione professionale e specializzante. Questo progetto formativo si integra perfettamente con il portafoglio di nuovi servizi e le nostre recenti partnership. Dalla salute e benessere, alla cura degli animali, fino ai viaggi e ai servizi assicurativi, possiamo contare su professionisti altamente qualificati in grado di gestire al meglio queste nuove offerte. Conad Academy non si ferma qui: sono già in programma ulteriori corsi di specializzazione e giornate di design thinking per lo sviluppo del business. L'obiettivo è continuare a crescere insieme, per offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto e di servizio sempre più completa e soddisfacente.

## Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad

SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE



## Un sorso di gusto e benessere con le bevande vegetali Piacersi

Sono sempre di più le famiglie che acquistano bevande sostitutive del latte, una percentuale pari al 37% dei consumatori. Si tratta principalmente di persone attente al benessere e "flexitarie", coloro cioè che ricercano il gusto alternando un'alimentazione vegetariana ad una più tradizionale.

Conad risponde presente a questo nuovo trend di mercato con il proprio marchio Piacersi, diventato un vero e proprio contenitore di innovazione nell'area del benessere e dello stare bene, capace di soddisfare e spesso anticipare le nuove tendenze con una particolare attenzione al gusto. Tra le proposte del brand non possono quindi mancare le **Bevande Vegetali Proteiche Piacersi Conad**, disponibili a scaffale a partire da settembre 2024.

Due diversi gusti, **soia e cacao** e **soia gusto caramello salato**, per un pieno di bontà e benessere. Le bevande, nelle confezioni da un litro, sono infatti 100% vegetali, ricche di proteine con 50gr per confezione, e fonte di Calcio, vitamine B2, B12 e D.



## La nuova linea Kefir: una promessa di benessere

Piacersi non è solo un marchio, è una promessa di benessere e piacere quotidiano. Per questo motivo, abbiamo deciso di effettuare il rebranding della linea Kefir da Bere da 480g, passando da Conad a Piacersi, e introducendo il **nuovo gusto Pesca e Passion Fruit**. Ma le novità non finiscono qui. Piacersi raddoppia il benessere con il lancio della nuova linea Kefir al cucchiaino, disponibile in tre deliziosi gusti: **bianco naturale, avena e noci, e fragola**.

Questi nuovi lanci vogliono rispondere al trend di crescita del consumo del kefir, sempre più popolare grazie alle sue proprietà, come il miglioramento dell'equilibrio della flora intestinale. I nuovi kefir al cucchiaino Piacersi, disponibili in pratici barattoli da **150 grammi**, sono ideali per un consumo quotidiano, sia a casa che in ufficio.

Questa gamma rinnovata e completa rappresenta la perfetta unione di gusto e benessere, ideale per chi desidera prendersi cura di sé con piacere, ogni giorno.



## Datterini Marzanini di Puglia: la nuova tipicità Saponi&Dintorni

Conad amplia la sua linea dedicata alle eccellenze italiane Saponi&Dintorni con una nuova referenza che celebra la tradizione agricola italiana: i **Datterini Marzanini di Puglia**. Questa novità arricchisce ulteriormente l'offerta della marca privata Conad nel comparto dei derivati del pomodoro, un settore sempre più apprezza-

to dai consumatori attenti alla qualità. I Datterini Marzanini di Puglia si distinguono per il loro colore rosso intenso e la dimensione leggermente superiore rispetto ai comuni datterini. Coltivati in Puglia, regione rinomata per la qualità delle sue colture, questi pomodori vantano una polpa soda, un sapore dolcissimo e un aroma intenso che li rende perfetti per arricchire ogni piatto. Disponibili nella **pratica confezione da 2x230g**, sono pronti per accompagnare i tuoi piatti con la garanzia del brand premium Saponi&Dintorni. L'introduzione dei Datterini Marzanini di Puglia nella linea Saponi&Dintorni riflette l'impegno di Conad nel valorizzare i prodotti locali e rafforzare il legame con il territorio italiano. Disponibili in autunno.



## Il pecorino in tutte le sue forme con Saponi&Dintorni Conad

Il brand premium Saponi&Dintorni Conad nel segmento dei grattugiati dà il benvenuto a una nuova saporita referenza: il **Pecorino Romano DOP grattugiato fresco**, nel formato da 100 grammi.

Questo nuovo prodotto ha una stagionatura minima di 8 mesi, caratteristica che gli conferisce un sapore intenso, aromatico, lievemente piccante, ideale per dare un tocco di personalità in più ai primi piatti della cucina tradizionale italiana. Il Pecorino Romano è infatti un'eccellenza indiscussa del nostro Paese: prodotto solo in specifiche località, è il risultato di secoli di esperienza, frutto del lavoro esperto di professionisti come il casaro e il salatore. Ma il Pecorino non è solo romano e non è solo grattugiato. Saponi&Dintorni Conad presenta infatti una nuova referenza anche nel Pecorino Banco taglio: si tratta del **Pecorino di Montagna**, proveniente dalla Sardegna. Un prodotto a pasta dura e friabile dall'odore intenso di latte ed erbe e dal gusto forte e deciso, piccolo tesoro gastronomico custodito gelosamente tra le vette delle montagne sarde.



## Tutti i gusti della Pasta Ripiena

Conad arricchisce la sua gamma di pasta fresca ripiena con nuove proposte che soddisfano le diverse esigenze dei clienti, offrendo sia opzioni per il consumo quotidiano sia prodotti gourmet per i palati più esigenti. Tra le novità, nel segmento mainstream, troviamo i **Raviolini di Vitello Conad Sfoglia Sottile 250g**. Questi raviolini sono pensati per chi cerca una soluzione pratica e gustosa per i pasti di tutti i giorni. Realizzati con una sfoglia sottile e delicata, preparata con uova di galline allevate a terra, i raviolini presentano un ripieno saporito di carne di vitello, offrendo un gusto autentico e una consistenza perfetta. Per chi desidera un'esperienza culinaria più sofisticata, Conad introduce due nuove referenze nella sua linea premium Saponi&Dintorni. La prima no-

vità sono le **Mezzelune Stufato al "Vino Chianti DOCG" e Cavolo Nero Conad S&D 250g**, un prodotto che unisce la ricchezza del sapore dello stufato cotto lentamente al vino Chianti DOCG con la consistenza e il gusto particolare del cavolo nero. Questo piatto rappresenta un omaggio alla tradizione toscana, reinterpretato con un tocco gourmet. La seconda proposta è costituita dai **Ravioli Salsiccia e Cime di Rapa Conad S&D 250g**. Questo prodotto combina il gusto deciso della salsiccia con le cime di rapa, creando un equilibrio perfetto di sapori. Entrambe sono preparate con uova da galline allevate a terra, come tutta la pasta fresca all'uovo Conad. Ideali per chi vuole portare in tavola un piatto ricercato, ma semplice da preparare.



## Qualità e praticità: è arrivato Sapori&Idee nella categoria riso

Il mercato del riso in Italia vale 518 milioni di euro, con Conad che ne rappresenta 66 milioni. Un quarto del fatturato proviene dalle Specialità del Riso, una categoria in crescita costante sia a valore che a volume. Questa categoria include Riso Esotico, Riso Integrale e Riso a Cottura Rapida. Quest'ultimo ha visto una crescita significativa grazie ai risi cotti a vapore, che rappresentano il 60% delle vendite e sono cresciuti dell'11% a volume e del 27% a valore nell'ultimo anno.

Nel mercato del Riso la nostra vasta gamma MDD, composta da 20 referenze che spaziano dal brand Conad logo rosso fino alle linee premium Verso Natura e Sapori&Idee, si arricchisce di alcuni nuovi prodotti all'interno del brand Sapori&Idee per rispondere all'importante

trend di crescita delle Specialità.

Nello specifico abbiamo introdotto tre referenze di **Riso a Cottura a Vapore da 250g** (Basmati, Nerone, Integrale e Selvaggio) con l'obiettivo di coprire un segmento innovativo in forte crescita con un brand premium che abbinia qualità e praticità. Questi risi speciali, conditi con olio extravergine di oliva italiano, sono pronti all'uso. Grazie al processo di cottura a vapore, mantengono tutto il loro profumo e possono essere consumati in insalata oppure scaldati in microonde direttamente nella busta in soli 90 secondi.

Tra le novità, per coprire l'offerta premium della categoria troviamo a scaffale anche due nuove referenze di **Riso Integrale da 500g**, a cottura rapida in 10 minuti: **Riso Nerone** e **Riso Rosso Ermes**.



## Una dolcezza tutta naturale: arriva lo sciroppo d'acero firmato Sapori&Idee Conad

Tra gli ingredienti pensati per il comparto Ingredienti di Pasticceria un posto d'onore lo hanno sicuramente le "decorazioni", tra cui spicca il segmento topping/sciropi che vale



in Conad 2,3 milioni di euro, in crescita sia a valore che a volume. La gamma completa di MDD nel comparto Ingredienti di Pasticceria, che vale in Conad 8 milioni di euro, è composta da 24 referenze. A questo panorama ricco di proposte deliziose e colorate si aggiunge ora anche il nuovo **Sciroppo di Acero Sapori&Idee da 250 grammi**. Uno sciroppo puro di elevata qualità prodotto e confezionato direttamente in Canada, patria indiscussa di questa delizia.

Lo sciroppo d'acero è, infatti, un prodotto molto consumato tradizionalmente nei paesi nordamericani, ideale per guarnire i dolci e per i pancake della prima colazione. Un trend di consumo che ha conquistato anche il nostro Paese, che ha iniziato ad apprezzare sempre di più questo prodotto.

## Brindiamo al nuovo arrivo del Blanc de Blancs Dame Tervise

Conad arricchisce la sua offerta di spumanti con una nuova referenza: il **Blanc de Blancs Dame Tervise**. La categoria degli Charmat secchi rappresenta una parte significativa del mercato degli spumanti in Italia con performance positive a valore e a volume. La crescita della categoria è trainata dagli Charmat base Ribolla gialla, segmento che presidiamo con la referenza Borgo Morars Ribolla Gialla Brut, e dai Blanc de Blancs che registrano trend a valore e a volume a doppia cifra sia sul mercato che in Conad.

Il **Blanc de Blancs Dame Tervise** si distingue per la sua finezza e freschezza sia al naso che al palato, con note di frutta e fiori bianchi e un perlage vivace. È ideale per l'aperitivo o in abbinamento con antipasti di pesce e fritti, offrendo un'esperienza gustativa elegante e versatile. Da servire a una temperatura di 6-8°C è perfetto per momenti di convivialità e celebrazioni.

Il lancio del **Blanc de Blancs Dame Tervi-**

**se** è avvenuto quest'estate su tutti i canali (City, Super, Superstore e Spazio). Con questa nuova referenza, Conad continua a rafforzare la sua presenza nel mondo della spumantistica intercettando i nuovi trend e rispondendo alle esigenze dei consumatori.



## Casa dolce casa: le novità dal mondo sistemazione casa

Non c'è niente di meglio che tenere in ordine il proprio "nido": prendersi cura della propria casa significa anche prendersi cura di noi stessi. La gamma dei prodotti a marchio **Conad Casa** si amplia con l'arrivo di nuove referenze che presidiano il comparto **Sistemazione Casa**.

Con un nuovo assortimento che spazia dalle grucce alle mollette, fino alle scatole in cartone e TNT, Conad offre una gamma base ma allo stesso tempo unica ed esclusiva.

Ampia la proposta delle **mollette** che possono essere in plastica da 10 o da 20 pezzi (queste ultime anche nella versione "colorata"), o di legno in versione "giganti" da 10 pezzi, senza dimenticare il cestino da 16 pezzi.

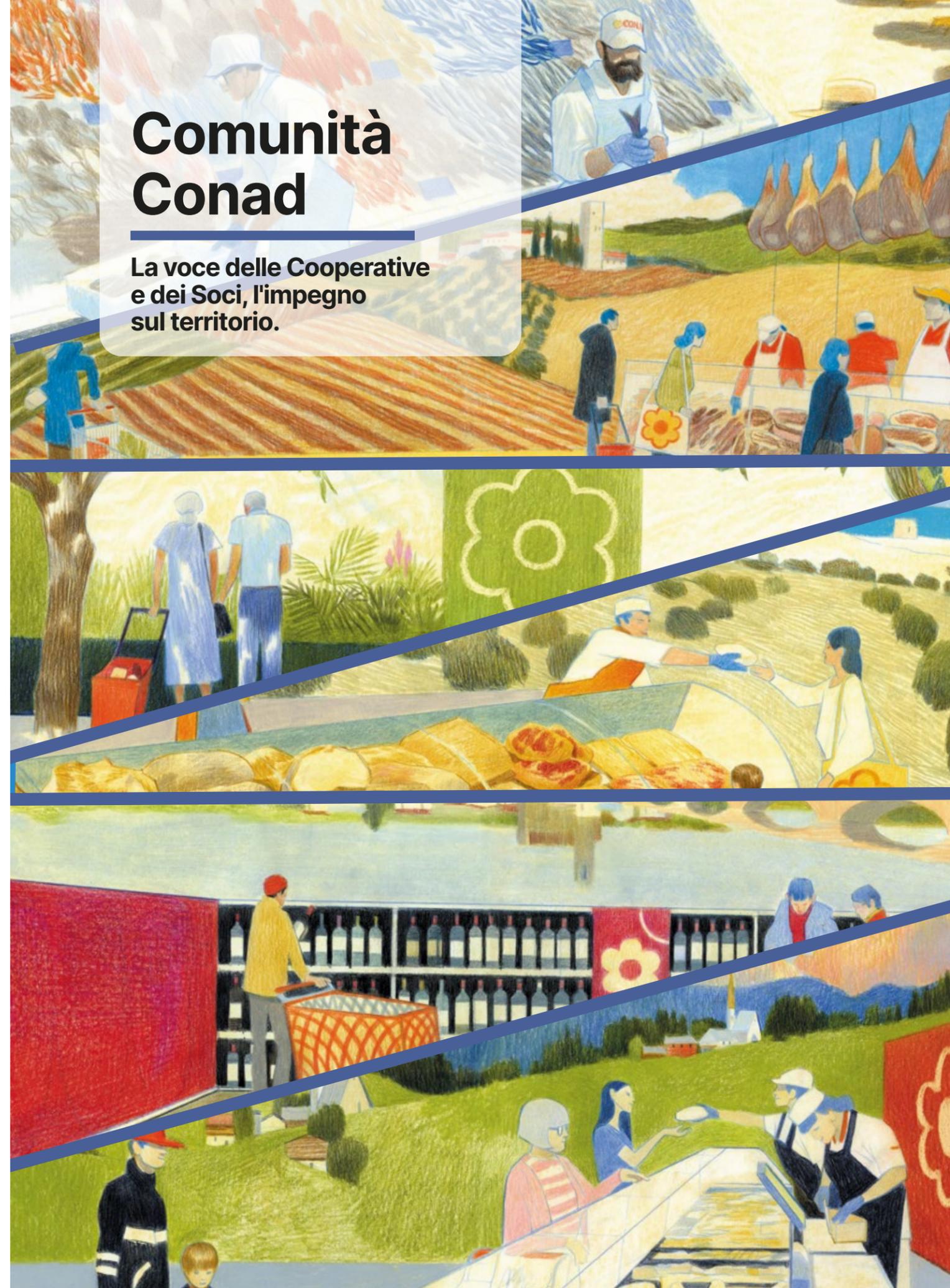
Le **grucce** per appendere ordinatamente

i propri abiti possono essere anch'esse in legno o in plastica, entrambe le versioni in confezioni da 5 pezzi. Infine, le **scatole** per contenere la propria biancheria o altri indumenti sono disponibili in **cartone o in tessuto**. La nuova gamma di prodotti Conad Casa rappresenta un passo avanti significativo per chi desidera mantenere la propria casa ordinata e accogliente. Un assortimento contemporaneo e rilevante che offre soluzioni pratiche e resistenti che uniscono qualità e convenienza. Questi piccoli ma affidabili "aiutanti" domestici non solo facilitano l'organizzazione, ma contribuiscono anche a creare un ambiente familiare e confortevole, in pieno rispetto della filosofia del nostro brand. Prendersi cura della propria casa non è mai stato così semplice e piacevole.



## Comunità Conad

La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio.



# CONAD NORD OVEST

## "Toscana B3: quando lo sport unisce Comunità e Sostenibilità"

**Conad Nord Ovest e i Soci Toscani protagonisti di un torneo che va oltre il gioco**

Si è concluso sul lungomare di Viareggio il **torneo Toscana B3**, il circuito di Basket 3x3 organizzato da Italian Basketball World, GS Eventi con Giacomo Galanda e sostenuto da Conad Nord Ovest, insieme a tutti i Soci Toscani, ed Ecopneus.

Il torneo, che ha coperto tutte le province della regione con ben 26 tappe, ha focalizzato l'attenzione sullo Sport come veicolo di coesione, ma anche sull'inclusione sociale grazie alle **collaborazioni con Dynamo Camp e Associazione Autismo Apuania** e sulla sostenibilità ambientale, con l'adozione di campi da gioco in gomma riciclata da pneumatici fuori uso. Il progetto ha ricevuto un forte sostegno da parte dei Soci toscani e di Conad Nord Ovest, da sempre attenti alla sostenibilità e alla Comunità; inoltre, ogni partecipante alle competizioni ha ricevuto un kit Conad comprensivo di una borsina in cotone, maglietta brandizzata e un buono sconto spendibile presso tutti i punti vendita Conad della Toscana. Alla fine di

ogni tappa, anche quest'anno, i Soci hanno avuto il piacere di consegnare il premio speciale Conad dedicato al miglior giovane talento del torneo.

"Siamo giunti alla fine di questo entusiasmante progetto, il Toscana B'3, che abbiamo sostenuto per il secondo anno consecutivo, con l'obiettivo di promuovere iniziative a favore della nostra comunità, stimolando l'adozione di buone pratiche per il benessere fisico e mentale. – dichiarano i **Soci toscani di Conad Nord Ovest** – Un'iniziativa che al contempo sposa anche la sostenibilità ambientale, che permea trasversalmente tutto il Sistema Conad Nord Ovest, per rafforzare ancora di più il legame con i territori e le comunità in cui operiamo.

Una sinergia, quella tra sport e sostenibilità, che è risultata vincente, grazie al coinvolgimento di centinaia di appassionati dello sport, creando aggregazione e valore condiviso, soprattutto per le giovani generazioni."



# CONAD CENTRO NORD

## Torna l'Insolito Festival a Parma: teatro e arti performative per tutte le età

**Dall'infanzia all'età adulta, un'edizione che promette di "picchiettare" i confini dell'arte scenica contemporanea**

Dal 31 agosto al 20 ottobre 2024, Parma accoglie l'undicesima edizione di Insolito Festival, un evento che trasforma la città in un palcoscenico diffuso per le arti performative contemporanee. Organizzato da Micro Macro ets, sotto la direzione artistica di Beatrice Baruffini e Riccardo Reina, il festival si propone di offrire una varietà di esperienze culturali per pubblici di tutte le età. "Picchiopicchiobattobatto", titolo inventato da Alessandra Belledi, recentemente scomparsa, è il filo conduttore di questa edizione. Un invito giocoso ma determinato a esplorare, interrogare e superare i confini, sia personali che collettivi, attraverso il potere trasformativo del teatro. L'evento, che toccherà numerosi luoghi e quartieri di Parma, consolida collaborazioni esistenti e ne inaugura di nuove, confermandosi come un importante catalizzatore culturale per la città.

Luca Trentadue, Vicepresidente del Consiglio Generale di Fondazione Monteparma, sottolinea l'importanza del festival: "Insolito Festival rappresenta un progetto destinato a crescere nel tempo, anche grazie al sostegno di Fondazione Monteparma, da sempre impegnata nella promozione e valorizzazione dell'arte e della cultura."

**Veronica Corchia, responsabile relazioni esterne e CSR di Conad Centro Nord**, aggiunge: "Da sempre Conad Centro Nord è al fianco di Insolito Festival con l'intento comune di diffondere la cultura in modo trasversale in un'ottica inclusiva."

Con biglietti a prezzi accessibili e alcuni eventi gratuiti, Insolito Festival si conferma come un appuntamento imperdibile nel panorama culturale di Parma, offrendo un'occasione unica per esplorare le frontiere delle arti performative contemporanee.

# CONAD NORD OVEST

## La Staffetta della Generosità corre per la salute di Biella

**I Soci biellesi e l'Associazione Amici dell'Ospedale uniti per portare l'alta tecnologia nel cuore della sanità locale**

I Soci **Conad Nord Ovest della provincia di Biella** insieme all'**Associazione Amici dell'Ospedale di Biella**, per la **"Staffetta della Generosità"**: un progetto solidale che ha permesso di raccogliere fondi per migliorare i servizi sanitari dell'Ospedale della città attraverso un vero e proprio passaggio fisico di un testimone a forma di cuore. La **staffetta** ha visto il coinvolgimento diretto di otto punti di vendita Conad della provincia di Biella che **Sabato 15 giugno 2024**, hanno donato il **2% dell'incasso giornaliero** ai progetti dell'Associazione Amici dell'Ospedale. I fondi raccolti sono stati destinati al sostegno dell'alta tecnologia all'interno dell'ospedale di Biella, cioè la realizzazione della **Sala Ibrida**, struttura avanzata che combina tecnologia, diagnostica e chirurgia, e il mantenimento del **Robot Chirurgico nell'Ospedale di Biella**. La Sala Ibrida rappresenta un'importante evoluzione nella chirurgia moderna, garantendo maggiore precisione, tempestività e sicurezza negli interventi con metodiche endovascolari mini e

microinvasive indolori. Questa innovazione permetterà ai medici di eseguire diagnosi e trattamenti chirurgici avanzati e/o tradizionali anche con più di una équipe specialistica in un unico ambiente, migliorando significativamente l'efficacia e l'efficienza delle cure. L'Associazione Amici dell'Ospedale, a partire dal 2014, anno della sua fondazione, ha raccolto 4 milioni di euro e ha già realizzato importanti interventi per migliorare i servizi sanitari dell'Ospedale, tutti ampiamente descritti nel sito ufficiale [www.AmiciOspedaleBiella.org](http://www.AmiciOspedaleBiella.org), migliorando la qualità delle cure e dei servizi sanitari offerti ai pazienti. "Partecipare alla 'Staffetta della Generosità' è stato per noi un'opportunità concreta per contribuire al miglioramento dei servizi sanitari dell'Ospedale di Biella. Crediamo fermamente nel valore della solidarietà e che insieme, unendo le nostre forze, possiamo fare la differenza per la comunità. I nostri clienti, sempre sensibili a questo tipo di iniziative, hanno partecipato attivamente alla raccolta, dimostrando ancora una volta il grande spirito di solidarietà che caratterizza il nostro amato territorio." **dichiarano i Soci Conad Nord Ovest di Biella.**

## # CONAD DAO

### "Tu scegli, noi doniamo": un'iniziativa solidale per **celebrare il volontariato**

La Cooperativa trentina organizza un evento speciale durante le Feste Vigiliane per ringraziare la comunità e sostenere il terzo settore



In occasione delle Feste Vigiliane, uno degli eventi più attesi nella città di Trento, la Cooperativa DAO ha presentato un'iniziativa solidale innovativa intitolata **"Tu scegli, noi doniamo"**. Questo progetto non solo mira a sostenere il volontariato locale, ma ha anche offerto un momento di intrattenimento e gratitudine alla comunità trentina. L'evento clou si è svolto nell'Auditorium Santa Chiara, dove DAO ha organizzato uno spettacolo gratuito **in collaborazione con la Pro Loco di Trento e il Centro Culturale Santa Chiara**. L'iniziativa ha visto la partecipazione di circa 800 persone, tra cui Soci Conad, dipendenti dei punti vendita, partner e volontari delle associazioni sportive e culturali supportate dalla cooperativa.

Il pubblico ha potuto godere dell'intrattenimento magico e comico di Raul Cremona, ma il vero protagonista della serata è stato il lancio del sondaggio solidale "Tu scegli, noi doniamo".

Questa iniziativa, attiva fino al 31 luglio, ha permesso ai partecipanti di votare online per quattro enti del terzo settore. La particolarità di questo progetto risiede nel fatto che tutte le associazioni coinvolte riceveranno un

contributo concreto da DAO per realizzare progetti di beneficenza, indipendentemente dalla loro posizione nel "podio" delle preferenze.

Nel selezionare le associazioni partecipanti, DAO ha focalizzato l'attenzione su tematiche ritenute fondamentali: **alimentazione, ambiente, comunità e giovani**.

Questo approccio riflette l'impegno della Cooperativa verso questioni cruciali per il benessere sociale e ambientale. "Tu scegli, noi doniamo" si inserisce nel più ampio contesto di Trento Capitale Europea del Volontariato 2024, di cui DAO-Conad è partner.

Oltre a fornire un sostegno concreto, il progetto mira ad aumentare la visibilità delle realtà di volontariato trentine e non solo, promuovendo una partecipazione più attiva e consapevole della comunità. Questo evento dimostra come le imprese possano giocare un ruolo significativo nel sostenere il tessuto sociale locale, creando sinergie tra il mondo del business, il volontariato e la cittadinanza. L'approccio innovativo di DAO, che combina intrattenimento, partecipazione attiva e sostegno concreto, potrebbe servire da modello per future iniziative di responsabilità sociale d'impresa.

## # CONAD CENTRO NORD

### Successo per il 37° Torneo Internazionale Giovanile **"Due Torri" di Baseball e Softball**

Parma ha ospitato un evento che ha unito sport, cultura e solidarietà, con il sostegno di Conad Centro Nord

Dal 24 al 28 luglio 2024, Parma è diventata il cuore pulsante del baseball e del softball giovanile con la 37ª edizione del Torneo Internazionale "Due Torri", organizzato dal Gruppo Oltretorrente e sponsorizzato dal Gruppo "La Giovane" Soc. Coop. p. A., con l'importante sostegno di Conad Centro Nord.

Questo evento, che si è svolto in vari campi sportivi della città e della provincia, ha visto la partecipazione di 34 squadre provenienti da diverse parti del mondo, tra cui Stati Uniti, Repubblica Ceca e Polonia. Il torneo, arricchito da diverse novità, ha compreso sei competizioni divise per categorie d'età, dal baseball under 12 al softball open.

**Conad Centro Nord, in qualità di co-sponsor, ha giocato un ruolo importante nel sostenere l'evento.**

Tra le novità di quest'anno, hanno spiccato la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo **"Parma Città creativa per la gastronomia UNESCO"**, sottolineando il legame tra sport e cultura gastronomica del territorio. Inoltre, il torneo ha confermato la sua

vocazione inclusiva con una partita dimostrativa di Special Olympics, che si è tenuta il 25 luglio. Il Torneo Due Torri non è stato solo sport, ma anche solidarietà e cultura. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di visitare i nove Musei del Cibo della Provincia di Parma, scoprendo così le eccellenze gastronomiche locali. La manifestazione, che ha goduto del patrocinio di numerose istituzioni, tra cui il Ministro per lo Sport e Giovani e la Regione Emilia-Romagna, si è aperta ufficialmente il 24 luglio con una cerimonia al centro sportivo "Aldo Notari". Nei giorni successivi, oltre alle oltre 100 gare in programma, si sono tenute serate di intrattenimento con musica dal vivo, DJ set e specialità gastronomiche locali. Con oltre 1000 partecipanti tra atleti, tecnici e dirigenti, il Torneo Due Torri si è confermato come un appuntamento imperdibile per gli appassionati di baseball e softball, ma anche come **una grande festa che ha unito sport, cultura e solidarietà**, incarnando al meglio lo spirito di Parma e dei suoi cittadini.



## # CONAD CIA

### Protocollo Carcere: un passo avanti per l'inserimento lavorativo dei detenuti

**La Cooperativa si unisce all'iniziativa di Forlì-Cesena per supportare il reinserimento sociale e lavorativo di persone in esecuzione penale**

CIA ha recentemente firmato il Protocollo Unitario d'intesa per il sostegno all'inserimento socio-lavorativo di persone in esecuzione penale interna ed esterna, e persone ex detenute, sul territorio di Forlì-Cesena. Questa adesione, avvenuta il 31 luglio scorso, porta a 42 il numero totale dei firmatari, rafforzando un'iniziativa che dal 2006 ha dimostrato risultati concreti nell'ambito del reinserimento lavorativo dei detenuti.

Il protocollo vede la partecipazione di enti locali, istituzioni, sindacati e imprese. L'ingresso di CIA segna un importante passo avanti, portando l'esperienza e le risorse di un attore di primo piano nel settore della grande distribuzione. **Maurizio Pelliconi, Presidente di CIA**, ha espresso l'intenzione di collaborare attivamente allo sviluppo delle attività in carcere: "Vorremmo creare

le condizioni per offrire una seconda possibilità alle persone detenute che si dimostrano idonee all'inserimento nei magazzini della Cooperativa e, dopo adeguata formazione, nei punti vendita CONAD del territorio associati CIA, anche attraverso esperienze di tirocinio."

L'iniziativa si inserisce in un contesto di successo. In 18 anni, oltre 110 detenuti sono stati regolarmente assunti ed inseriti nelle attività produttive dei laboratori. Altri, nati all'interno della Casa Circondariale di Forlì. Questi laboratori, che spaziano dall'assemblaggio di materiale elettrico alla falegnameria, dalla saldatura alla cartiera, hanno raggiunto volumi produttivi significativi, distinguendosi come buona prassi a livello nazionale.

**Carmela De Lorenzo, Direttrice della Casa Circondariale di Forlì**, ha commentato l'adesione di CIA al protocollo: "L'estensione dell'accordo a CIA rappresenta una grande opportunità per l'inclusione socio-lavorativa delle persone in esecuzione penale che possono così avere una possibilità di lavoro una volta scontata la pena." L'adesione di CIA al Protocollo Carcere rappresenta un importante passo avanti nella creazione di ponti tra il mondo dell'impresa e quello dell'esecuzione penale, offrendo concrete possibilità di reinserimento e di seconda opportunità a chi sta scontando o ha scontato una pena detentiva.



## # PAC 2000A

### Giovanni Mastrantoni è il nuovo Presidente di PAC 2000A

**Storico imprenditore del gruppo, assume la guida della Cooperativa dopo oltre 30 anni come Socio**

Il nuovo Consiglio di Amministrazione di PAC 2000A, durante la prima riunione tenuta dopo l'Assemblea di Bilancio dello scorso 18 giugno ha nominato **Giovanni Mastrantoni nuovo Presidente**, con Alibrandi che resta consigliere, e Vitaliano Gaggi, Emma Montano, Antonello Scalise e Salvatore Abbate come vicepresidenti. È stato, inoltre, confermato Danilo Toppetti come Amministratore Delegato. Giovanni Mastrantoni è stato uno dei primi imprenditori ad associarsi alla Cooperativa nel Lazio, quando nel 1992 ha espanso la propria attività nella regione in seguito alla fusione con la società Ari. Insieme al suo amico fraterno e socio, Eliseo Tarquini, ha intrapre-

so una significativa opera di sviluppo del marchio Conad, portandolo a gestire 11 punti vendita, 3 parafarmacie e un negozio di ottica, sia nella provincia di Frosinone che a Roma. Dal 2012 è Consigliere di Amministrazione di PAC 2000A.

"Dopo oltre 30 anni come Socio della Cooperativa è per me un onore assumere la carica di Presidente. Ringrazio Claudio Alibrandi, mio predecessore, per lo straordinario lavoro portato avanti negli anni in cui ha guidato la Cooperativa e il Consiglio di Amministrazione per avermi accordato la sua fiducia" ha commentato il nuovo Presidente di PAC 2000A, Giovanni Mastrantoni.

## # PAC 2000A

### Sempre al fianco del Cous Cous Fest

**È Andrea Pellegrino lo chef vincitore del Campionato Italiano di Cous Cous Conad**

San Vito Lo Capo ha ospitato, dal 20 al 29 settembre 2024, l'edizione numero 27 del **Cous Cous Fest**, il festival internazionale dell'integrazione culturale dedicata al cous cous. Lo slogan quest'anno è stato Grains of peace, per ribadire il messaggio di pace e unione tra i popoli che da sempre è il cardine della manifestazione. Chef provenienti da **10 Paesi del mondo**, alcuni dei quali in guerra tra loro, ospiti e artisti si sono dati appuntamento nel Comune siciliano per una dieci giorni di appuntamenti, sfide di cucina, degustazioni, concerti e incontri culturali. Un evento in grado di valorizzare le tradizioni locali in un panorama gastronomico nazionale e internazionale, che unisce persone e culture differenti attraverso la passione per il cibo, e di rafforzare il tessuto economico e sociale del territorio. Ad arricchire quest'edizione, il **Campionato italiano di cous cous**, la gara tra chef nazionali giunta all'ottava edizione e promossa da **Conad, main sponsor del festival**. Si sono contesi

il titolo di **Campione italiano di cous cous Conad** **Nando Buzzo** di Carloforte (Sud Sardegna), **Claudio Di Dio** di Gallarate (Varese), **Alessio Campochiaro**, di Carrara (MS) e **Andrea Pellegrino** di Campobello di Mazara (TP). Vince l'edizione di quest'anno l'unico siciliano in gara, **Andrea Pellegrino**. Lo chef ha conquistato la giuria - presieduta da **Giusi Battaglia**, giornalista e volto di Food Network e composta da **Roberta Garibaldi**, docente di Tourism Management all'Università di Bergamo, **Fulvio Marino**, maestro panificatore e volto tv, **Nicoletta Moncalero**, giornalista del Gruppo Gedi, **Giovanni Anania**, direttore marketing Pac2000A Conad e dallo chef sanvitese **Giovanni Torrente** - con una ricetta di cous cous dolce dal titolo di **"Rapsodia di cous cous"**. Premiati anche i vincitori del **"Next generation student contest Conad"**, la competizione dedicata alle nuove generazioni di cuochi rivolta agli alunni degli Istituti alberghieri italiani.



# Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni.  
Aggiornamento dall'1/07 al 31/08/2024

## Legenda

- ◆ Ristrutturazioni
- ◆ Nuove aperture



## VENETO

◆ Belluno (BL) - Conad City - DAO

## FRIULI VENEZIA GIULIA



◆ Trieste (TS) - Conad Today - Conad CIA

## MARCHE



◆ Senigallia (AN) - Con Sapore - Conad CIA

## PIEMONTE



◆ Crescentino (VC) - Conad PetStore - Conad Nord Ovest

## EMILIA ROMAGNA



◆ Bologna (BO) - Via Orfeo - Conad City - Conad Nord Ovest



◆ Bologna (BO) - Via Sant'Isaia - Conad City - Conad Nord Ovest



◆ Ozzano dell'Emilia (BO) - Conad - Conad Nord Ovest



◆ Cento (FE) - Spazio Conad e Conad PetStore - Conad Nord Ovest

## CAMPANIA



◆ Cesa (CE) - Conad SuperStore - PAC 2000A

## LAZIO



● Roma (RM) - Via Ostiense - Conad - Conad Nord Ovest



● Roma (RM) - Via Ipogeo degli Ottavi - Conad City - Conad Nord Ovest



● Ciampino (RM) - Conad - PAC 2000A



● Passo Corese Fara in Sabina (RI) - Conad SuperStore - PAC 2000A



● Viterbo (VT) - Conad PetStore - PAC 2000A

## SICILIA



● Marsala (TP) - Conad City - PAC 2000A

## PUGLIA



● Galatina (LE) - Conad - Conad Adriatico

## ABRUZZO



● Francavilla al mare (CH) - Conad - Conad Adriatico

# COMMA

SET 2024

### Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.  
Via Michelino 59 - 40127 Bologna  
tel. 051 508 111  
fax 051 508 379

### Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974  
Iscritto al ROC 7742  
Aut. DCB Centrale/PT Magazine  
Aut. 113/204  
Valida dal 1.3.2004

### Direttore responsabile

Alessandra Favaro

### Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

### Redazione

Via Bagutta Comunicazione  
Alessandra Favaro

### Art director

Oriana Ciprian

### Fotolito e stampa

Casma - Bologna

 Associato all'Unione  
Stampa Periodica Italiana



# SOSTENIAMO IL FUTURO.

Esistono due modi per guardare al domani: c'è chi lo osserva con paura e diffidenza e chi invece pensa che il futuro ci corra incontro a braccia spalancate. Noi di Conad abbiamo il dovere di guardare agli anni a venire con positività, perché la sfida più grande, bella ed entusiasmante che ci attende è esattamente lì. Per Conad esiste solo un modo di fare business: farlo in modo sostenibile attraverso un insieme di azioni concrete basate sulla partecipazione e sull'inclusività. Ciascuno deve fare la sua parte: soci, clienti, produttori, dipendenti, consorzi, collaboratori, cooperative, tutti, con la guida sicura dell'insegna leader della GDO italiana, una regia forte in grado di mettersi al servizio della Comunità con impegno facendo educazione, aiutando le persone a fare scelte d'acquisto sostenibili e semplificando ogni complessità. Da sempre siamo impegnati ad alimentare le forze positive della Comunità: crediamo che la sostenibilità parta dal singolo e si diffonda nel contesto circostante, e noi stiamo facilitando questo diffondersi di buone abitudini sostenibili. Concretamente, Sosteniamo il Futuro con un grande progetto di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, concentrando il nostro impegno su tre ambiti principali: Sosteniamo Ambiente e Risorse, lavorando ogni giorno per confezionare i prodotti a marchio in packaging ecocompatibile (ora a oltre il 78%); ottimizzando costantemente il nostro modello logistico composto da 5 hub e 55 centri

di distribuzione regionali in grado di efficientare i processi di smistamento e distribuzione di merci, carichi e tratte. Ci impegniamo per una ottimizzazione della logistica nell'ottica di ridurre le emissioni a fronte anche di un aumento di merci trasportate. Sosteniamo Persone e Comunità, sviluppando azioni per valorizzare e far crescere il territorio, con una attenzione particolare ai borghi più piccoli, grazie a oltre 518 punti di vendita in comuni al di sotto dei 5.000 abitanti, in zone prevalentemente rurali e montane. Solo nel corso del 2023, l'investimento su attività sociali nelle Comunità è stato pari a oltre 21,6 milioni di euro. Investiamo da 12 anni nell'educazione



con operazioni come Insieme per la Scuola, iniziativa grazie alla quale negli anni abbiamo raggiunto un totale di oltre 300mila articoli donati per un valore

di 40 milioni di euro. Sosteniamo Imprese e Territorio, valorizzando 4.500 fornitori locali e sviluppando un volume d'affari di 1,8 miliardi di euro che restano sul territorio. E sosteniamo le grandi filiere del nostro paese: oltre l'83% degli stabilimenti di produzione dei prodotti MDD Conad si trova in Italia. Il futuro, per noi di Conad, è già iniziato: si chiama Sosteniamo il Futuro, e si fa insieme. Partiamo da queste certezze per costruirne, giorno dopo giorno, di nuove. Per lasciare ai nostri figli un mondo migliore. Scopri tutte le iniziative di sostenibilità su [futuro.conad.it](http://futuro.conad.it)



[futuro.conad.it](http://futuro.conad.it)