

LUG 2024

 CONAD

COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



FOCUS LE ASSEMBLEE DI BILANCIO 2023:
LA FORZA DELL'ESSERE "PERSONE OLTRE LE COSE"

 **Sosteniamo
il futuro dello sport**
Una partita
importante

 **Essentiae
LAB**
L'abbraccio tra natura
e scienza

 **Partnership
strategiche**
Per i nostri
servizi

Sommario

EDITORIALE

03 Conad
non si ferma mai

PRIMO PIANO

04 "Piacersi in uno scatto":
a settembre arriva il coloratissimo
concorso fotografico

05 L'abbraccio tra
Scienza e Natura

06 Con Bianalisi e Bluvet
ampliamo l'ecosistema di servizi

SOSTENIBILITÀ

07 Sosteniamo il Futuro dello Sport:
una partita da giocare

FOCUS

09 La forza del Sistema Conad

10 I risultati 2023
di Conad Nord Ovest

12 I risultati 2023
di Conad Centro Nord

14 I risultati 2023
di CIA

16 I risultati 2023
di Conad Adriatico

18 I risultati 2023
di PAC2000A

SULLO SCAFFALE

20 Le novità dei prodotti
a marchio Conad

COMUNITÀ CONAD

28 La voce delle Cooperative e dei
Soci, l'impegno sul territorio

SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

34 Nuove aperture e ristrutturazioni

Conad non si ferma mai

Sono stato, e ancora sono, un appassionato ciclista. Questo sport ha prodotto molte citazioni, che possono essere prese a prestito anche dalle nostre attività.

La prima a cui voglio fare riferimento è che **"la vita è come la bicicletta: se non pedali, cadi"**.

Conad ha adottato la frase **"Persone oltre le cose"** nel proprio logo perché da sempre offriamo di più che semplici prodotti. Da questa considerazione siamo partiti per la realizzazione di una serie di servizi per i nostri clienti. E abbiamo deciso di farlo con aziende leader in Italia nei rispettivi settori.

Ci stiamo, quindi, muovendo: pedaliamo con forza! Nelle scorse settimane abbiamo annunciato la partnership con **Bianalisi** per offrire servizi diagnostici a condizioni agevolate: un importante passo nell'ampliamento della nostra offerta per la salute e il benessere. Abbiamo annunciato, da pochi giorni, anche la partnership con **Blu-Vet**, catena di cliniche veterinarie presente in diverse regioni del nostro Paese, per offrire servizi dedicati ai "nuovi membri" di un numero crescente di famiglie italiane: gli animali domestici.

La seconda immagine che rubo al ciclismo è quella del **primo della fila**, che fa la corsa e taglia l'aria per tutti. Penso che Conad stia svolgendo questo ruolo nella grande distribuzione italiana. La leadership del comparto, ci impone questo compito.

Ruolo che svolgiamo nel business e con una costante partecipazione da protagonisti nella vita delle Comunità in cui lavoriamo. Rimanendo nello sport, mi fa piacere segnalarvi il nostro impegno per la promozione dello sport attivo e dei suoi valori con l'iniziativa **"Sosteniamo il futuro dello sport"**, che ci porterà in molte città italiane. Si è chiuso un semestre che ha messo in evidenza alcune criticità del nostro mercato: l'instabilità internazionale che pesa sui costi delle materie prime e il peso dell'alta inflazione dello scorso anno hanno ridotto il potere di acquisto di tutti gli italiani. Il Sistema Conad ha risposto efficacemente alle nuove esigenze dei clienti e continuerà a farlo nella seconda metà dell'anno, grazie anche all'adesione a **"Carta dedicata a te"**, l'iniziativa promossa dal Governo per sostenere le famiglie e le persone più in difficoltà a causa degli effetti negativi dell'inflazione. Il periodo estivo per molti Soci sarà lavorativo, ma credo che quasi tutti troveremo il modo di passare qualche giorno di vacanza con le persone che amiamo.

Il rientro ci proporrà una nuova corsa. Sarà una corsa con molte salite e, per questo, dobbiamo presentarci in ottima forma.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Perché noi di Conad vogliamo sempre essere i primi nella soddisfazione dei clienti.

Buona estate!



Mauro Lusetti
Presidente Conad

“Piacersi in uno scatto”: a settembre arriva il coloratissimo concorso fotografico

In palio soggiorni esclusivi HeyConad Viaggi

A settembre Piacersi Conad, la nuova linea di prodotti pensata per tutti coloro che desiderano sentirsi bene con gusto, conquisterà i nostri punti vendita.

Per valorizzare questo lancio, abbiamo pensato di coinvolgere **tutti voi** in un divertente **concorso a premi**. Il concorso **“Piacersi in uno scatto”** nasce per stimolare la creatività dei Soci dei punti vendita a insegna Conad, Conad Superstore e Spazio Conad nell'ideare e realizzare allestimenti unici e originali con i prodotti della nuova linea Piacersi Conad e rafforzare il ruolo dei Soci come ambassador della nuova brand. L'obiettivo è creare un movimento che parte dai punti vendita e

arriva a tutti i collaboratori di Cooperativa e Consorzio che saranno a loro volta coinvolti nel votare gli allestimenti che meglio interpretano il gusto del benessere.

In palio soggiorni HeyConad Viaggi per due persone della durata di due giorni, una notte, a scelta tra quelli selezionati per questa iniziativa su tutto il territorio italiano.

Il contest avrà inizio il **5 settembre** e per partecipare sarà necessaria la registrazione sulla piattaforma **contestpiacersi.newslettercomma.it**, che sarà attiva da settembre con la partenza dell'iniziativa.

A breve tutti i dettagli per iniziare questo viaggio nel gusto del benessere!



L'abbraccio tra Scienza e Natura

Essentiae LAB l'evoluzione premium della routine di benessere quotidiana



Essentiae LAB è la linea premium di Essentiae che combina principi attivi scientifici e ingredienti naturali per offrire una beauty routine completa. La linea, che ha visto il suo debutto l'anno scorso con i prodotti della gamma Oral Care, ora si prepara a completare la sua offerta con i lanci delle linee Viso, Corpo e Capello. Il contesto economico attuale ha portato a un significativo spostamento dei consumi dalle profumerie specializzate e dai saloni di bellezza verso la grande distribuzione organizzata. Questo travaso dei canali di vendita ha fatto sì

che il consumatore sia sempre più esigente e informato, alla ricerca di prodotti specifici dalle elevate prestazioni, anche nei nostri punti vendita Conad.

In questo scenario di mercato abbiamo sviluppato una nuova gamma premium che combina **scientificità e naturalità** per soddisfare i nuovi bisogni del mondo cura persona, Essentiae LAB. Formule realizzate con elementi naturali e principi attivi, oltre a uno sviluppo di texture gradevoli e packaging sostenibili per minimizzare l'impatto ambientale. La nuova linea si propone infatti di diventare la scelta di coloro che vogliono una **beauty routine completa, efficace e affidabile**. Dalla cura del viso e del corpo alla salute dei capelli e dell'igiene orale, Essentiae LAB offre una gamma completa di prodotti che coprono ogni fase della beauty routine.

GLI ASSET DELLA GAMMA ESSENTIAE LAB:

SCIENTIFICITÀ

I prodotti sono realizzati con principi attivi efficaci e riconosciuti dalla comunità scientifica e dal mondo della skincare.



NATURALITÀ

I prodotti sono realizzati utilizzando formule contenenti oltre l'80% di ingredienti di origine naturale. La novità nella linea capello è l'impiego di ingredienti ricavati da sottoprodotti vegetali, ricchi di nutrienti che altrimenti andrebbero sprecati. Come l'acqua di riso fermentata. Questo ingrediente "upcycled", derivato dagli scarti di riso non adatti all'uso alimentare, offre benefici straordinari per i capelli ed un esempio di economia circolare.



SENSORIALITÀ

Oltre all'efficacia dovuta alla combinazione armoniosa tra scientificità e naturalità, Essentiae LAB pone grande enfasi sull'esperienza d'uso. Le texture piacevoli e le fragranze botaniche trasformano la routine di bellezza quotidiana in un momento di vero piacere sensoriale donando un comfort unico alla pelle.



Con Bianalisi e BluVet ampliamo l'ecosistema di servizi

Le due partnership mirano a rendere la prevenzione più accessibile con prestazioni sanitarie e veterinarie a condizioni agevolate dedicate ai nostri clienti fidelizzati.

Abbiamo recentemente avviato due importanti **partnership** che sottolineano il nostro impegno verso la creazione di un ecosistema di servizi di alta qualità, arricchendo e diversificando l'offerta nei nostri punti vendita su scala nazionale. Questi nuovi accordi con **Bianalisi** e **BluVet** mirano a sensibilizzare e rispondere alle esigenze di salute e benessere dei nostri clienti e dei loro animali domestici, conso-

lidando ulteriormente la fidelizzazione dei titolari di Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card. Queste iniziative fanno parte della nostra **strategia omnicanale** e rappresentano un passo significativo nella creazione di un ecosistema di servizi di valore al cliente, che va oltre il tradizionale ambito della spesa quotidiana, per un'esperienza di acquisto sempre più completa e soddisfacente.

PRENDITI CURA DI TE



BIANALISI

CI PRENDIAMO CURA DEI NOSTRI CLIENTI...

La collaborazione con **Bianalisi** intende sensibilizzare sull'importanza di prendersi cura della propria salute e del proprio benessere e permetterà ai clienti fidelizzati di **accedere a percorsi di prevenzione, esami di laboratorio, diagnostica per immagini e visite specialistiche a condizioni agevolate**. Bianalisi è il più grande gruppo italiano nel settore della diagnostica integrata presente con oltre 350 strutture in 11 regioni italiane. La fase di test interesserà 400 punti vendita Conad, Parafarmacie e Ottici Conad, oltre a 61 centri del gruppo Bianalisi.

LA CONVENZIONE PER I CLIENTI CARDISTI PREVEDE:

Agevolazione del 15% su analisi di laboratorio

Agevolazione del 10% sulle visite specialistiche

Pacchetti di prevenzione costruiti ad hoc

PRENDITI CURA DEL TUO PET



BLUVET

...E DEI LORO AMICI PIÙ CARI

BluVet è un network di oltre 30 Cliniche e Ospedali Veterinari che offre le migliori cure agli animali domestici attraverso servizi innovativi su tutto il territorio nazionale.

Questa partnership ha l'obiettivo di fornire ai nostri clienti fidelizzati un **accesso agevolato a prestazioni veterinarie di medicina di base e a visite specialistiche di elevata qualità per i propri animali domestici**. Anche questa collaborazione è al momento in una fase di test in 300 punti vendita – di cui 30 PetStore – e 10 cliniche veterinarie BluVet.



DELLO SPORT

Sosteniamo il Futuro dello Sport: una partita da giocare

È partito il nostro progetto che, insieme ai nostri clienti, incentiva e sostiene lo sport con un contributo concreto alle Associazioni o Società Sportive Dilettantistiche dei territori in cui operiamo.

Da sempre, noi di Conad, ci impegniamo a promuovere il benessere della Comunità anche attraverso lo sport, un veicolo di partecipazione, inclusione, promozione dei sani stili di vita, educazione e rispetto. Una partita che intendiamo giocare fino in fondo, dove vincono tutti, territori e persone.

IL FUTURO È UNA PARTITA IMPORTANTE

Con l'iniziativa **Sosteniamo il Futuro dello Sport**, Conad alimenta le forze positive delle nostre Comunità, facendosi portavoce di buone abitudini quotidiane. Il progetto nasce dalla volontà di aiutare concretamente Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del territorio, offrendo loro, grazie al contributo dei nostri clienti, la possibilità di **ottenere gratuitamente nuove attrezzature e prodotti sportivi**, attraverso una raccolta buoni ed un catalogo a loro riservato e dedicato. Dal 24 giugno, infatti, nei nostri punti vendita sarà possibile, tramite i bollini Freddy, raccogliere i Buoni Sport da donare alle società sportive del territorio che potranno così accedere ai premi del **Catalogo Sport 2024**.

IL VILLAGGIO DELLO SPORT IN TOUR

All'interno di questa iniziativa noi di Conad andremo in tour con **Sport Senza Frontiere** per promuovere il benessere e una società più inclusiva. Il tour del Villaggio dello Sport si articolerà in **sette eventi gratuiti** e aperti al pubblico, che si terranno nelle piazze di Torino, Roma, Pescara, Rimini, Piacenza, Trento e Catania da luglio a

ottobre 2024. L'obiettivo è quello di **promuovere lo sport solidale**, rivolgendosi in particolare a famiglie, ragazzi e ragazze di tutte le età, scuole e associazioni sportive. Gli eventi offriranno a giovani di tutte le età l'opportunità di avvicinarsi a diverse discipline sportive, allestite come veri e propri **villaggi dello sport**. Questa iniziativa nasce dalla sinergia tra Conad e Sport Senza Frontiere, Ente del Terzo Settore (ETS) che da oltre un decennio opera per garantire l'accessibilità allo sport come strumento di educazione, prevenzione, inclusione e coesione sociale. L'impegno condiviso mira a creare una società in cui lo sport sia riconosciuto e valorizzato come mezzo di crescita personale e collettiva.

PER SCOPRIRE DI PIÙ SULL'INIZIATIVA:



Focus

La stagione delle Assemblee dei Soci delle Cooperative Conad si è conclusa con l'approvazione dei Bilanci 2023. I risultati registrati mostrano una crescita in tutti i territori, confermando la solidità del nostro Sistema e la forza di essere un Movimento basato su principi e valori forti, a servizio delle Comunità in cui operiamo.

La forza del Sistema Conad

Ci confermiamo anche per il 2023 leader nel mercato della Gdo in Italia. Grazie alla forza delle Cooperative e una visione chiara che mette sempre le Persone al centro.

Conad ha confermato anche per il 2023 la sua leadership nel mercato italiano della Grande Distribuzione in Italia, registrando un **fatturato di 20 miliardi di euro**, con una crescita dell'8,11% rispetto all'anno precedente. Il nostro successo si riflette anche nel **patrimonio netto aggregato di Sistema**, che ha raggiunto i **3,49 miliardi di euro**, segnando un aumento del 7,4% rispetto al 2022. Un ruolo chiave in questa crescita è da attribuire alla nostra **Marca del Distributore**, che ha ottenuto una quota del **33,2%** sul totale del largo consumo confezionato nel canale super, generando un fatturato di **6 miliardi di euro** (+12,9% rispetto al 2022).

Guardando al futuro, Conad ha approvato un **piano di investimenti di oltre 1,7 miliardi di euro** per il triennio 2024-2026,

focalizzandosi sui nostri cinque pilastri strategici: **efficienza, canalizzazione, digitalizzazione, sviluppo delle competenze e sostenibilità.**

La nostra forza risiede nelle Cooperative, in grado di rispondere in modo efficace a bisogni differenti, assecondando abitudini di acquisto varie ed eterogenee grazie a una rete di vendita che comprende **3.331 punti vendita e 394 concept store**, distribuiti in **107 province italiane.**

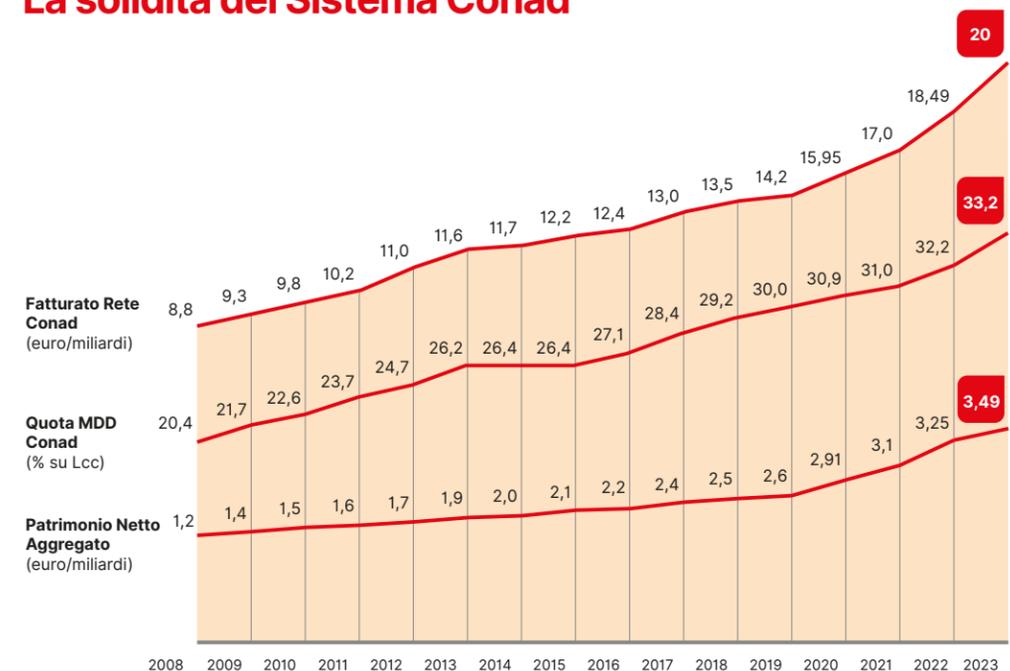
Un successo frutto di un lavoro di squadra, di obiettivi chiari e di una visione che mette le persone al centro.

GUARDA QUI L'ANNUAL REPORT 2023:



Nelle prossime pagine vi presentiamo i principali risultati emersi dalle assemblee di bilancio delle Cooperative del Sistema Conad.

La solidità del Sistema Conad



*Fonte:elaborazione dati interni Conad

** Fonte: IRI, anno 2023, canale super



I risultati 2023 di **Conad Nord Ovest**

La Cooperativa ha chiuso l'anno con un fatturato in crescita del 7% e un utile netto di 61 milioni di euro.



Soci
371

Collaboratori totali
Oltre
18.000

Punti vendita
589
499.750 mq
di superficie coperta
compresi i concept

**Quote di mercato
nell'area
di pertinenza**
10,49%
Fonte: Gnlc,
II semestre 2023

Centri logistici
17
271.030 mq
di superficie coperta

**Fornitori locali di beni
alimentari**
1.376
433 milioni
Fatturato complessivo

Carte fedeltà
2,7
milioni

Parafarmacie*
58

Ottici*
7

***di cui Con CURA**
2

**Distributori
carburanti**
25

PetStore
56

Forti di una strategia aziendale solida, distintiva ed identitaria incentrata su localismo, qualità e convenienza del prodotto a marchio e una visione che pone le persone e la sostenibilità economica, sociale e ambientale al centro, Conad Nord Ovest ha ancora una volta dimostrato di essere un solidissimo punto di riferimento per la Comunità in cui opera **chiudendo il 2023 con un giro d'affari di 5,07 miliardi di euro, un incremento vendite sul 2022 del 7% e un utile netto di 61 milioni.** Anche nel 2023 la Cooperativa si è distinta per l'impegno profuso a sostegno del potere d'acquisto dei clienti con una proposta commerciale di qualità e conveniente, erogando **178 milioni di euro di risparmio** a 2,7 milioni di clienti con carta fedeltà. I **prodotti MDD** hanno avuto un ruolo fondamentale, garantendo convenienza e alta qualità, raggiungendo **33%** di incidenza, per un fatturato totale di **1,45 miliardi di euro.** Rafforzata anche nel 2023 la leva del localismo con **1.376 fornitori locali** e un volume di affari generato di oltre **433 milioni di euro, di cui 108 milioni** realizzati con "I Nostri Ori". "Il nostro impegno valorizza l'esperienza di oltre 60 anni di cooperazione, rafforza, innovando, le nostre "Radici nel futuro" e sostiene la crescita e l'intergenerazionalità delle imprese e dei Soci - dichiara **Adamo Ascari, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest** - Abbiamo ottimizzato e migliorato, attraverso innovazione, digitalizzazione e intelligenza artificiale, i nostri processi e servizi e la nostra offerta commerciale, per continuare a dare risposte precise ed efficaci ai clienti. Abbiamo progettato un network logistico avanzato ed efficiente e una nuova sede con ampi spazi dedicati alla scuola di formazione. Il futuro ci vede

pronti all'azione, con una chiara visione: non c'è innovazione senza persone che la governino e la indirizzino, per renderlo un luogo di nuove opportunità. In sintesi, confermiamo le Persone, la Sostenibilità e l'innovazione al centro della nostra strategia". **Per il triennio 2024-2026, la Cooperativa ha definito un ambizioso piano di sviluppo con investimenti per oltre 604 milioni di euro:** destinati a nuove aperture e ristrutturazioni, al potenziamento delle strategie commerciali e logistiche, alla strategia ESG e alla valorizzazione del capitale umano con la Scuola di formazione "Crescere Insieme". Durante l'Assemblea, è stato presentato inoltre il secondo **Rapporto di Sostenibilità**, che rafforza ulteriormente l'impegno della Cooperativa sui temi ESG.



FATTURATO DELLA RETE DI VENDITA
5.069 Milioni di euro

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO
743,4 Milioni di euro

INVESTIMENTI SULLA RETE
165,0 Milioni di euro



I risultati 2023 di **Conad Centro Nord**

Nel 2023 la Cooperativa ha per la prima volta superato la soglia dei 2 miliardi di euro con un balzo del 6,7% del fatturato.



Soci
167



Collaboratori totali
8.197



Punti vendita
271
286.792 mq
di superficie coperta

Quote di mercato
nell'area
di pertinenza
7,50%
Fonte: Gnlc,
II semestre 2023



Centri logistici
3
109.597 mq
di superficie coperta



Fornitori locali di beni
alimentari
609
240 milioni
Fatturato complessivo



Carte fedeltà
1,04
milioni



Parafarmacie*
28



Ottici*
2



Distributori
carburanti
1



PetStore
22

Conad Centro Nord ha per la prima volta superato la soglia dei 2 miliardi di euro nel 2023, **in crescita del 6,7%** rafforzando ulteriormente il percorso di sviluppo del gruppo. L'aumento delle vendite ha fatto salire **l'utile netto a 29,1 milioni** e il **patrimonio netto consolidato a 383 milioni** (+28,1 milioni). La **quota di mercato è rimasta stabile al 7,5% nel territorio di competenza, in particolare CCN è leader di mercato nelle province di Reggio Emilia (33,5%) e di Parma (29,2%)**, e ha quote di mercato a doppia cifra nelle province di Piacenza (17,7%), Brescia (13,1%), Bergamo (12,3%) e Lodi (11,2%).. Le prospettive di crescita sono molto positive anche per il 2024 grazie agli investimenti sulla rete per oltre 37 milioni di euro con 6 nuove aperture di supermercati, 4 PetStore, 1 Parafarmacia, 1 Distributore di Carburanti e 2 bar. Si tratta di risorse che fanno parte **del piano di investimenti triennale 2024-2026** che, complessivamente, ammontano a **261 milioni di euro** e che porteranno all'apertura di 23 nuovi supermercati, 2 Distributori di Carburanti, 2 Parafarmacie, 5 PetStore e 2 bar con una crescita dell'organico di 845 unità. Centrali nella strategia di crescita alcuni fattori importanti come **lo sviluppo della MDD**, che ha raggiunto quota **33% nel LCC (Largo Consumo Confezionato)** (+0,8% sul 2022), e il **potenziamento dell'offerta dei prodotti locali**. Conad Centro Nord ha inoltre avviato da tre anni un percorso di open innovation, **avvicinando l'intelligenza artificiale per prevedere i consumi puntuali e le evoluzioni nei punti di vendita**. "In un anno caratterizzato da un'inflazione persistente e a tratti in doppia cifra, siamo riusciti a consolidare i principali fattori di crescita grazie allo straordi-

nario lavoro sulla nostra marca commerciale e alle iniziative di sostegno al potere d'acquisto degli italiani, sia sull'alimentare sia su altri comparti del largo consumo su cui investiamo da anni, come Parafarmacie, Ottici, PetStore e Distribuzione di Carburanti - ha affermato **Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord** - Grazie al lavoro instancabile dei nostri Soci, stiamo continuando a espandere la nostra rete di vendita, difendendo allo stesso tempo il nostro ruolo di presidio sociale nelle Comunità in cui operiamo".



FATTURATO DELLA RETE DI VENDITA
2.103 Milioni di euro

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO
383,2 Milioni di euro

INVESTIMENTI SULLA RETE
49,7 Milioni di euro



I risultati 2023 di **CIA**

La Cooperativa ha chiuso l'anno con vendite pari a **3,08 miliardi di euro**, segnando un aumento dell'**11,2%** rispetto al 2022.

CIA ha chiuso il 2023 con un **fatturato della rete vendita pari a 3,08 miliardi di euro** con un progresso rispetto al 2022 dell'11,2% in valore assoluto e del 9,1% a parità di rete. Il valore aggiunto, che dà la misura della ricchezza che CIA contribuisce a creare e distribuire con la sua attività ai vari portatori di interesse, è stato di **141,7 milioni di euro**, con la maggior parte destinata alla remunerazione dei Soci imprenditori (48%), del personale (22%) e dell'azienda (16%). "Il trasferimento nella nuova sede Sidera di Forlì e la creazione di un nuovo logo hanno sancito l'avvio di una fase della vita della Cooperativa proiettata a un complessivo rinnovamento - dice l'**amministratore delegato Luca Panzavolta** - Nel 2023 abbiamo dovuto fronteggiare l'emergenza alluvione, ma nonostante la sede della Cooperativa si trovasse al centro dell'area colpita siamo riusciti a offrire un adeguato livello di servizio ai punti vendita associati e a ripartire in tempi record nei negozi colpiti, grazie a un lavoro di squadra eccezionale, dando allo stesso tempo sostegno alle popolazioni colpite: nel complesso il Sistema Conad ha destinato oltre 2 milioni di euro a questo scopo". In occasione dell'assemblea dei Soci è stato eletto il **nuovo Consiglio di Amministrazione**: sedici in totale i componenti, di cui quattro nuovi ingres-

si: **Marco Maffi, Stefano Ormentini** (già cooptato a dicembre), **Riccardo Tassinari e Giuseppe Zavaglia**. Il Cda ha deliberato l'istituzione di un **secondo vicepresidente, Filippo Lorenzini**.



Soci
273
di cui **124 DAO**



Collaboratori totali
13.787
di cui **2.064 DAO**



Punti vendita
493
di cui **229 DAO**
384.867 mq
di superficie coperta
di cui **70.710 DAO**

Quote di mercato nell'area di pertinenza
10,05%
Fonte: Gnlc, Il semestre 2023



Centri logistici
8
139.833 mq
di superficie coperta



Fornitori locali di beni alimentari
1.542
311 milioni
Fatturato complessivo
di cui **96 milioni DAO**



Carte fedeltà
612 mila
di cui **167.881 DAO**



Parafarmacie*
25
di cui **3 DAO**



Ottici*
7



***di cui Con CURA**
5



Distributori carburanti
7



PetStore
25
di cui **1 DAO**

FATTURATO DELLA RETE DI VENDITA

3.492 Milioni di euro
di cui **413 milioni DAO**

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

830,7 Milioni di euro

INVESTIMENTI SULLA RETE

153,9 Milioni di euro

I risultati 2023 di **DAO**

Fatturato in crescita del 13% e 4 nuove aperture nel 2023.

Nel 2023 i ricavi sono aumentati di circa il 10%, mentre il fatturato della rete vendita è cresciuto del 13% sul 2022. Le vendite dei 229 negozi ammontano a oltre 610 milioni di euro e contano 4 nuove aperture, tra le quali il primo autonomous store "Prendi&Vai" di Taday Conad a Verona.

Nel corso di quest'anno sono in agenda 12 nuovi punti vendita tra aperture e ristrutturazioni dell'esistente.

La soddisfazione è stata il leitmotiv dell'assemblea ordinaria dei Soci, ospitata nelle Cantine Rotari di San Michele All'Adige (TN).



I risultati 2023 di **Conad Adriatico**

La Cooperativa ha archiviato il 2023 con un fatturato di 2,13 miliardi di euro e una quota di mercato che le assegna la leadership nell'area di pertinenza.

Conad Adriatico ha archiviato il 2023 con un fatturato di **2,13 miliardi di euro**, un valore in crescita del 6,65% rispetto al 2022 e un **patrimonio netto consolidato di 323,05 milioni di euro**. In 10 anni il fatturato della Cooperativa è cresciuto del 131% a conferma del consolidamento della propria leadership e presenza sul mercato: in Abruzzo è leader con una quota del 32,07%, nelle Marche (21,29%) e nel Molise (21,29%). La crescita futura è assicurata dall'importante piano di investimenti (2023-2026) da **342 milioni di euro**, risorse che saranno utilizzate per migliorare l'efficienza della rete di vendita e realizzare progetti di digitalizzazione, innovazione e valorizzazione delle filiere locali, oltre ad importanti investimenti in formazione e crescita del capitale umano. Nel 2023 la Cooperativa ha intensificato l'impegno verso la Comunità destinando circa **4 milioni di euro a sostegno di iniziative di responsabilità sociale**, evidenziando un **incremento del 20,13%** rispetto all'anno precedente. "Conad Adriatico ha affrontato con determinazione le sfide di un panorama economico e sociale instabile, rimanendo fedele alla missione di creare valore e proteggere il potere d'acquisto dei clienti, supportando i Soci Imprenditori - ha dichiarato l'**Amministratore Delegato di Conad Adriatico, Antonio Di Ferdinando** - Di fronte a spinte inflazionistiche che hanno raggiunto un picco del 5,7% e tensioni geopolitiche che hanno complicato i mercati energetici e agroalimentari, la nostra Cooperativa ha continuato a svolgere un ruolo sociale attivo, stimolando l'occupazione, sostenendo le aziende locali e promuovendo iniziative di

responsabilità sociale, con un forte impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e la formazione dei collaboratori".



Soci
273



Collaboratori totali
8.791



Punti vendita
453
385.040 mq
di superficie coperta

Quote di mercato
nell'area
di pertinenza
17,90%
Fonte: Gnlc,
II semestre 2023



Centri logistici
8
104.200 mq
di superficie coperta



Fornitori locali di beni
alimentari
551
567 milioni
Fatturato complessivo



Carte fedeltà
1,09
milioni



Parafarmacie*
27

*di cui 1 gestita da partner Conad non inclusa nel conteggio complessivo del concept a livello nazionale



Ottici*
12

*esercizi gestiti da partner Conad non inclusi nel conteggio complessivo del concept a livello nazionale



Distributori
carburanti
4



PetStore
3

FATTURATO DELLA RETE DI VENDITA
2.134 Milioni di euro

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO
323,0 Milioni di euro

INVESTIMENTI SULLA RETE
92,5 Milioni di euro



I risultati 2023 di **PAC 2000A**

La Cooperativa chiude l'anno con un giro d'affari in crescita del 9,2% rispetto al 2022 e un utile netto di 55 milioni di euro.

Nel 2023 il Gruppo PAC 2000A ha dato prova di grande resilienza, confermandosi insegna leader nelle Regioni del Centro e Sud Italia, chiudendo l'anno in crescita del **9,2% rispetto al 2022 e un utile netto di 55 milioni di euro**. Con **1.083 Soci Imprenditori e 1.525 punti vendita**, la Cooperativa ha continuato a operare con determinazione e dedizione per generare valore per i territori in cui è presente: Umbria, Lazio, Campania, Calabria e Sicilia.

La rete di vendita, che ha registrato l'apertura di 83 nuovi negozi, ha raggiunto un fatturato di **7,19 miliardi di euro** (+9,4% su 2022) con **una quota di mercato complessiva**, nei territori in cui opera, del 20,24%, confermando la leadership dell'insegna in Umbria (32,28%), Lazio (30,69%) e Calabria (26,08%), la seconda posizione in Sicilia (14,62%) e la terza in Campania (14,31%). Anche nel 2023 PAC 2000A si è impegnata a sostegno del **potere d'acquisto** dei clienti, promuovendo numerose iniziative di fidelizzazione, una solida politica sui **prodotti a marchio Conad (MDD)** e operazioni di risparmio come **Convenienti Sempre e Bassi e Fissi**. "Il 2023 è stato senza dubbio un anno sfidante per il nostro settore e PAC 2000A, per rispondere a queste incertezze, ha adottato una strategia mirata a tutelare il potere di acquisto della clientela, attraverso la valorizzazione dei prodotti a marchio e maggiori attività di promozione, intensificato gli sforzi per innovare l'offerta e trasmettere in modo chiaro la capacità di convenienza - ha dichiarato **Danilo Toppetti, Amministratore Delegato di PAC 2000A**". Oltre al contributo tangibile a sostegno dell'economia e dell'occupazione, l'azienda si impegna a creare rapporti solidi con le comunità e contribuisce al benessere collettivo, attraverso il finanziamento e

la promozione di iniziative di carattere sociale per oltre **1,4 milioni di euro** lo scorso anno. Nel 2023 la Cooperativa ha, inoltre, consolidato l'impegno sui temi ESG con il lancio del **Progetto di Sostenibilità di PAC 2000A**, volto a monitorare, rendicontare e comunicare in modo trasparente l'impegno per lo sviluppo sostenibile di territori e comunità. Come affermato dal **Direttore Generale di PAC 2000A, Francesco Ciccognola** nel corso dell'Assemblea, sempre più parte integrante della visione e missione aziendale, la sostenibilità porterà la Cooperativa a stabilire obiettivi chiari in tutti gli ambiti della strategia di business e ad abbracciare il cambiamento con visione, capacità di azione e determinazione.



Soci
1.083



Collaboratori totali
27.811



Punti vendita
1.525
1.009.156 mq
di superficie coperta

Quote di mercato
nell'area
di pertinenza
20,24%
Fonte: Gnlc,
II semestre 2023



Centri logistici
19
313.050 mq
di superficie coperta



Fornitori locali di beni
alimentari
510
354 milioni
Fatturato complessivo



Carte fedeltà
3,27
milioni



Parafarmacie
48



Ottici
6



Distributori
carburanti
10



PetStore
34

FATTURATO DELLA RETE DI VENDITA

7.191 Milioni di euro

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

1.049,7 Milioni di euro

INVESTIMENTI SULLA RETE

176,2 Milioni di euro

Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad



SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE

La cancelleria Conad: alta qualità e colori vivaci

Sono numerose le novità Conad per il **reparto Cancelleria**, in vista del "back to school" e del "back to work" del prossimo settembre. Si inizia con una nuova referenza di carta di alta qualità, che si distingue per l'elevato punto di bianco, fondamentale per una buona resa con fotocopiatrici, stampanti laser e inkjet. La **risma di carta A4 Conad** è composta da 500 fogli da 80 g/m². Un'altra peculiarità importante è la sua sostenibilità. La carta è certificata FSC, attestando la sua provenienza da foreste gestite in modo responsabile, una scelta etica in pieno rispetto della filosofia del brand. Le novità includono anche acquerelli, colori a tem-

pera e matite in grafite, tutti prodotti che stimolano la fantasia e l'inventiva di clienti di ogni età. La referenza di **acquerelli Conad** è composta da 12 colori brillanti in una pratica tavolozza con un indispensabile pennello. Sono facili da miscelare con l'acqua e rappresentano una splendida base per dare sfogo alla creatività. Lo stesso vale per i **colori a tempera**. La confezione include 5 tubetti da 12 ml ciascuno: bianco, giallo, magenta, blu ciano e nero. Anche la confezione di **4 matite in grafite HB** è nuova, disponibili con o senza gommino, a seconda delle esigenze. Sono resistenti, facili da temperare e da cancellare.



Efficace come la scienza essenziale come la natura

Essentiae Lab amplia la sua gamma premium introducendo **le nuove linee Viso, Corpo e Capello**. Scienza e natura si uniscono per dar vita a prodotti altamente efficaci grazie a formule che vantano **oltre l'80% di ingredienti naturali** e principi attivi all'avanguardia. Essentiae Lab offre una **beauty routine** che è tanto efficace quanto essenziale, garantendo prodotti sviluppati con rigore scientifico e un profondo rispetto per l'ambiente.

La gamma VISO e CORPO tre semplici gesti per una skincare professionale completa

Essentiae Lab offre un rituale di bellezza completo per viso e corpo che si prende cura di tutti gli step fondamentali della beauty routine: **Detersione ed Esfoliazione, Idratazione e Nutrimento**, per un totale di 13 prodotti da utilizzare singolarmente o in combinazione. Nella fase di **Detersione ed Esfoliazione**, composta da cinque referenze, si possono trovare un delicato gel detergente, pratiche salviette struccanti, patch per punti neri, gommage corpo e trattamento scrub thalasso. La fase di **Idratazione** include due referenze: una crema viso illuminante e un siero con il 2% di acido ialuronico per un'idratazione profonda. Infine, la fase

di **Nutrimento** comprende sei referenze, tra cui 2 maschere viso in tessuto e 1 maschera in hydrogel, patch contorno occhi, burro corpo e crema piedi per una coccola completa. Ogni prodotto è formulato con ingredienti selezionati per massimizzare i risultati: **la papaina** dalla papaya **rivitalizza la pelle, l'acido glicolico esfolia e purifica, il sale marino rinfresca**, mentre gli **estratti di edera e ippocastano decongestionano e drenano**. Presenti nei prodotti anche altri principi attivi come niacinamide, urea, acido salicilico, vitamine E e C e ceramidi. **Texture sensoriali e profumi botanici** trasformano la skincare in un'esperienza di benessere quotidiano.



La gamma CAPELLO una routine specifica per ogni tipo di esigenza

Essentiae Lab rivoluziona la cura dei capelli con tre linee ispirate ai principi attivi della skincare.

Ciascuna linea comprende **shampoo, balsamo o maschera e trattamento specifico senza risciacquo**, offrendo un rituale completo per ogni tipo di capello, attraverso i 3 step fondamentali della beauty routine: detersione, idratazione e protezione prima dell'asciugatura.

La **Linea Disciplina per capelli lisci**, idrata e leviga combattendo il crespo senza appesantire. Le **proteine** migliorano la pettinabilità per una chioma se-

tosa e disciplinata.

La **Linea Rinforza**, per **capelli danneggiati**, deterge e ripara la fibra capillare. L'**acido ialuronico** potenzia l'idratazione e protegge dagli stress esterni, rigenerando la chioma.

Infine, la **Linea Definisce** esalta i **ricci** mantenendoli morbidi e definiti a lungo. Le **ceramidi** sigillano le cuticole, proteggendo le fibre capillari per ricci elastici e luminosi.

L'**acqua di riso fermentata**, derivante da scarti alimentari, si trasforma in un prezioso alleato contro la secchezza, per capelli visibilmente più sani e belli.



Benessere pronto in 10 minuti: il Mix di legumi e Cereali

Tra le ricette che combinano genuinità e gusto, le zuppe e i mix di cereali occupano un posto speciale. Piacersi Conad ha deciso di rinnovarsi lanciando una nuova referenza: il **"Mix Legumi e Cereali"**. Questo prodotto è naturalmente ricco di proteine, un elemento essenziale per una dieta equilibrata, e rappresenta l'ideale per chi desidera mangiare con piacere mantenendosi in forma. La nuova referenza sostituisce il precedente "Riso Integrale e Quinoa", e offre una combinazione di cinque ingredienti: **lenticchie, piselli, miglio, riso integrale e quinoa rossa**. Il "Mix Legumi e Cereali" è non solo **ricco di proteine ma anche privo di glutine**, rendendolo adatto a tutti. La sua versatilità e praticità sono tra i suoi maggiori punti di forza: bastano infatti solo 10 minuti di cottura in acqua bollente per ottenere una base perfetta per preparare saporite zuppe, minestre o insalate ricche di verdure. Con questa nuova referenza, che si aggiunge al **Mix 5 Cereali**, Piacersi Conad continua a rispondere alle esigenze dei clienti moderni, offrendo prodotti sani, gustosi e facili da preparare.



Il gusto del benessere: il restyling della linea surgelati

La **linea surgelati** Piacersi Conad si rinnova con un nuovo look fresco e vivace che trasforma l'immaginario del benessere in un'esperienza di gusto, in linea con il nuovo posizionamento del brand. I nuovi pack allegri e colorati, esaltano il piacere di mangiare sano senza rinunciare ai sapori. L'esaltazione del gusto si riflette anche nelle ricette di ogni referenza. Il **"Minestrone Leggero"** combina sapientemente tante verdure, creando un prodotto a ridotto contenuto calorico, perfetto per chi desidera un pasto leggero. Il **"Contorno Misto di Verdure"**, naturalmente ricco di fibre e povero di calorie, è un accompagnamento salutare e gustoso per qualsiasi piatto. Per il **"Contorno Fantasia di Verdure"** e il **"Contorno Delicato di Verdure"**, oltre al restyling della confezione, è stata rivista anche la ricetta. Nel "Contorno Fantasia di Verdure", i peperoni rossi e gialli e la cipolla sono ora grigliati per rendere il mix più dolce e gradevole, mentre le carote sono tagliate a julienne anziché a rondelle, offrendo una consistenza più raffinata. Nel "Contorno Delicato di Verdure", la ricetta è stata arricchita con zucca grigliata e edamame (fagioli di soia), per un prodotto ancora più contemporaneo e piacevole al palato. Tutti i prodotti della linea Piacersi Conad sono a **basso contenuto calorico, privi di condimenti e naturalmente ricchi di fibre e proteine**. I contorni sono pronti in soli otto minuti e sono confezionati in pratiche confezioni microondabili, facili da preparare.



Buono a ogni cucchiaino: la linea yogurt greco

Benessere e gusto si fondono armoniosamente nella linea Piacersi, una filosofia che si riflette nella gamma di yogurt frutto di una strategia innovativa e attenta alle esigenze dei clienti. La categoria degli yogurt è stata completamente rivista, partendo dal **rinnovamento del packaging degli yogurt funzionali** per regolarità e rinforzo/difesa.

Questi nuovi packaging freschi e moderni rispecchiano la qualità dei prodotti e il nuovo posizionamento del brand. Inoltre, tutte le referenze di yogurt greco passano dal marchio Conad a Piacersi, sottolineando l'impegno nel valorizzare prodotti salutarì con una ricca varietà di proposte. Al contrario, la linea di yogurt magri cambia brand, passando da Piacersi a Conad. Lo yogurt greco Piacersi è disponibile in numerose varianti di frutta, come fragola, cocco, miele e noci pecan, pesca, e nelle versioni più cremose come caffè, straciatella e vaniglia. Non mancano le versioni più classiche come yogurt greco bianco intero e magro, disponibili in barattoli da 170 grammi, 500 grammi e, novità di questi mesi, anche in **barattolo da 1 kg** per soddisfare tutta la famiglia.



Un break sano e gustoso: i mix di frutta secca

È sempre più importante prendersi cura del proprio corpo e del proprio benessere attraverso un'alimentazione sana e bilanciata, concedendosi anche qualche deliziosa coccola.

Un esempio perfetto sono i **prodotti a base di frutta secca**, sempre più apprezzati dai nostri clienti. Questo settore ha registrato una crescita significativa del **+10,2% a valore e del +7,3% a volume** nei canali Iper e Super Conad.

La frutta secca rappresenta uno snack funzionale e salutare, ideale da consumare in qualsiasi momento della giornata. Con un'attenzione particolare alle esigenze dei nostri clienti e ai nuovi codici visivi di Piacersi, abbiamo rinnovato il **packaging delle sei referenze** di frutta secca del nostro brand. Questi prodotti offrono una grande varietà in termini di gusto, proprietà benefiche e abbinamenti innovativi. Una gamma di prodotti che combinano sapientemente ingredienti deliziosi e nutrienti essenziali, per rendere ogni spuntino un momento di benessere. Nei prossimi mesi, oltre alle attuali referenze di frutta secca, lanceremo **tre bicchierini di frutta secca** per un consumo **"on the go"** e **due nuovi mix proteici**. Quest'ultimi saranno disponibili nel consueto formato da 40g.



Comunità Conad

La voce delle Cooperative
e dei Soci, l'impegno
sul territorio.

CONAD NORD OVEST

“Crescere insieme” e “partecipazione attiva” in ambito ESG

La scuola di formazione Conad Nord Ovest e la crescita continua degli ambasciatori del cambiamento

La scuola di formazione Conad Nord Ovest e la crescita continua degli Ambasciatori del Cambiamento. La Sostenibilità è un valore imprescindibile per Conad Nord Ovest, collocata al vertice della Piramide Strategica del Sistema, e riferimento per l'identità della Cooperativa. I principi della cooperazione, come democraticità, responsabilità, sviluppo sostenibile, centralità della persona e solidarietà, sono infatti principi ESG ante litteram. Conad Nord Ovest ha pubblicato quest'anno il suo **secondo Bilancio di Sostenibilità**, basato su una matrice di doppia materialità, che misura l'impatto dell'attività verso l'esterno e viceversa. Questa scelta permette una consapevolezza e un'azione costante per agire un cambiamento efficace nel Sistema e per tutte le parti interessate (stakeholder). In coerenza con gli obiettivi della Strategia ESG, Conad Nord Ovest adotta una **governance collaborativa**. È stata creata una **task-force**, trasversale alle Direzionali Aziendali, di **“Ambasciatori” ESG**, con la missione di **sensibilizzare e promuovere il cambiamento**, ponendo attenzione ai temi critici e alle opportunità nelle pratiche quotidiane e nei progetti più ambiziosi. Questo gruppo di lavoro supporta il **coordinamento e la supervisione** delle iniziative ESG, definendo e monitorando gli indicatori di performance dei progetti e dei processi aziendali.

Anche i Soci Imprenditori partecipano attivamente: ogni **Commissione Centrale** di Conad Nord Ovest esprime un Ambasciatore, che rafforza e indirizza il lavoro delle Commissioni in ambito ESG. La **Partecipazione Attiva dei Soci** è fondamentale per rendere concreto l'impegno distintivo e orientarlo alla sostenibilità. Gli Ambasciatori ESG sono coinvolti in un programma di formazione continua organizzato con il supporto di **CRESCERE INSIEME**, la Scuola di Formazione di Conad Nord Ovest. L'offerta formativa include attività, **nuove competenze e aggiornamenti professionali** sulla Sostenibilità Ambientale, Sociale ed Economica, e anche il rafforzamento di alcune **competenze trasversali (soft skill) come comunicazione, assertività e leadership “tra pari”**.

Questo programma rende più efficace la spinta al cambiamento, ponendo al centro la persona e la sua capacità di influenzare gli altri, in modo collaborativo e concreto. La combinazione di governance partecipativa, formazione continua e visione strategica permette alla Cooperativa di affrontare le sfide del presente e piantare le radici nel futuro, costruendo un percorso solido e condiviso che ha a cuore i Clienti, la Comunità e il Pianeta. In sintesi, il claim del Piano Strategico di Conad Nord Ovest, **RADICI NEL FUTURO**.



Gli Ambasciatori in aula per il corso “Comunicare il Cambiamento” con il Business Coach Stefano Innocenti

CONAD ADRIATICO

Premiati i giovani talenti del **Campionato di Giornalismo 2024**

Conad Adriatico conferma il suo impegno per l'educazione e lo sviluppo sostenibile delle comunità

Competizione, coinvolgimento e divertimento sono stati i protagonisti lo scorso giugno nella sede di Conad Adriatico di Monsampolo del Tronto, dove si è svolta la cerimonia di premiazione del **"Campionato di Giornalismo"** indetto da Il Resto del Carlino, riservato agli studenti delle scuole medie delle province di Fermo, Macerata e Ascoli Piceno. Conad Adriatico ha ribadito il suo forte impegno verso le

giovani generazioni e lo sviluppo sostenibile delle comunità locali in occasione dell'evento, che ha visto la partecipazione di oltre duecento studenti. Questa iniziativa dimostra come l'energia e la creatività delle giovani generazioni possano contribuire a un dialogo costruttivo su temi cruciali per la nostra società. Gli studenti hanno mostrato una profonda comprensione delle sfide e delle opportunità del nostro tempo, dimostrando come la vera informazione possa educare e ispirare, ricordandoci ancora una volta l'importanza di ascoltare e sostenere le loro voci. La Cooperativa ha sottolineato come questa iniziativa si inserisca perfettamente nella strategia di sostenibilità "Sosteniamo il Futuro", volta a creare valore e promuovere la crescita sostenibile dei territori in cui opera. Conad Adriatico si distingue per il suo approccio olistico alla responsabilità sociale, che spazia dal sostegno all'educazione alla lotta contro la violenza sulle donne, fino alla promozione dello sport inclusivo, confermandosi come vero e proprio catalizzatore di cambiamento positivo, investendo nelle future generazioni.



CONAD CIA

"Il buono che c'è": il progetto a sostegno dell'educazione al consumo consapevole

Oltre 2.000 studenti coinvolti nell'ottava edizione del progetto educativo

CIA Conad ha concluso con successo l'ottava edizione del progetto **"Il buono che c'è - Viaggio di scoperta del territorio attraverso i suoi prodotti"**, un'iniziativa educativa che mira a promuovere comportamenti critici e responsabili nei confronti dei consumi tra studenti e docenti.

Il progetto, realizzato in collaborazione con la Cooperativa sociale Atlantide di Cervia, ha coinvolto oltre 100 classi e 2.000 studenti in Romagna, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Marche. Il percorso didattico ha incluso due incontri in classe e una visita a un punto vendita Conad, offrendo un'esperienza pratica e coinvolgente.

Una novità di questa edizione è stata la partecipazione attiva delle famiglie, che sono state coinvolte

nelle attività proposte insieme agli studenti. Inoltre, il progetto si è allineato perfettamente con gli obiettivi dell'insegnamento dell'educazione civica, grazie alla sua natura trasversale e multidisciplinare.

Luca Panzavolta, Amministratore Delegato di CIA, ha sottolineato l'importanza del progetto nel promuovere la consapevolezza e la responsabilità nei consumi, evidenziando il ruolo attivo dei soci imprenditori Conad che hanno fatto da guide alla scoperta di prodotti locali, filiere corte e stagionalità.

L'iniziativa si inserisce nell'impegno più ampio verso le giovani generazioni, con progetti che spaziano dall'ambiente alla cultura e al sociale, confermando il ruolo attivo dell'azienda nella promozione di una spesa consapevole e sostenibile.

CONAD CENTRO NORD

Torna il **Festival Toscanini 2024**

La Cooperativa ha offerto 100 biglietti gratuiti per il concerto di Kent Nagano in Piazza Duomo

Conad Centro Nord ha giocato un ruolo significativo nel supportare il **Festival Toscanini 2024**, che si è tenuto a Parma dal **4 giugno all'11 luglio**. La Cooperativa ha dimostrato il suo impegno verso la cultura e la comunità locale attraverso una generosa iniziativa, sostenendo anche quest'anno il festival come partner e non solo. In occasione del prestigioso concerto finale diretto da **Kent Nagano** in Piazza Duomo l'11 luglio, Conad Centro Nord ha offerto 100 biglietti gratuiti ai titolari di Carta Insieme Conad. Questo gesto ha permesso a molti cittadini di partecipare a un evento culturale di alto livello senza costi. **Ivano Ferrarini, Amministratore delegato di**

Conad Centro Nord, ha commentato: "La nostra partecipazione al Festival Toscanini è stata una testimonianza tangibile del nostro costante impegno verso la comunità locale e il valore intrinseco della cultura per noi. È stato un onore poter contribuire a promuovere la cultura e renderla accessibile permettendo ai cittadini di partecipare gratuitamente al Concerto in Piazza Duomo, nel cuore della nostra città." Questa iniziativa ha evidenziato come Conad Centro Nord non si sia limitata a essere un semplice sponsor, ma abbia attivamente contribuito a rendere la cultura più accessibile alla comunità, rafforzando il suo legame con il territorio e i suoi abitanti.

PAC 2000A

20 Anni di Impegno nel **"Campionato di Giornalismo"**

Vince un'inchiesta sui "Cervelli in fuga", dimostrando il valore dell'iniziativa nel formare giovani giornalisti e cittadini attivi

Per il ventesimo anno PAC 2000A conferma l'impegno al fianco della redazione de La Nazione, per il progetto **"Campionato di Giornalismo"**, che ogni anno coinvolge centinaia di studentesse e studenti dell'Umbria. Quest'anno, l'oro del Campionato è andato alla scuola media "Pontano" di Vallo di Nera. I cronisti in classe hanno convinto la giuria con un'inchiesta sui **"Cervelli in fuga"**. Attraverso questa iniziativa, la Cooperativa non solo offre alle giovani generazioni della regione la possibilità di affinare le proprie capacità nel campo della scrittura e dell'indagine giornalistica, ma contribuisce anche a creare **un legame più saldo tra i giovani e il loro territorio** attraverso il giornalismo, un potente mezzo per stimolare la partecipazione attiva alla vita civica e per alimentare il dibattito culturale e sociale. Il Campionato di Giornalismo è riconosciuto come strumento efficace perché offre ai partecipanti la possibilità di esplorare tematiche di attualità e di dare voce alle loro opinioni. Valori importanti per la Cooperativa, che supporta da sempre le giovani generazioni, confermando il proprio impegno in progetti che guardano al futuro. Obiettivi di certo ambiziosi, che PAC 2000A è consapevole di poter raggiungere lavorando su più fronti e in sinergia con le comunità locali per fornire

strumenti materiali e culturali ai più giovani. È proprio investendo sulla loro formazione che si dà l'opportunità concreta di diventare **protagonisti attivi, consapevoli e impegnati** per la crescita sostenibile delle comunità.



CONAD CIA

Inaugurata la nuova libreria dell'Abbazia del Monte di Cesena

Un contributo di 39.000 euro per arricchire il patrimonio culturale della città

L'Abbazia di Santa Maria del Monte a Cesena ha inaugurato la sua nuova libreria, un progetto realizzato grazie anche al significativo sostegno finanziario di Commercianti Indipendenti Associati - Conad. La Cooperativa ha contribuito con una donazione di 39.000 euro, dimostrando il suo impegno concreto verso la cultura e la comunità locale.



La nuova struttura offre uno spazio di 50 metri quadrati dedicato alla conservazione e alla consultazione di libri, con una capacità di oltre 5.200 volumi.

Luca Panzavolta, amministratore delegato di CIA-Conad, ha espresso grande soddisfazione per questo progetto: "Siamo orgogliosi di aver potuto contribuire a questa iniziativa, in un luogo così profondamente legato alla storia e al cuore dei cittadini di Cesena. La nuova libreria non è solo uno spazio per i libri, ma un elemento che arricchisce e completa l'ambiente storico dell'Abbazia del Monte." Il progetto, curato dall'architetto cesenate Filippo Tisselli, si distingue per la sua attenzione al contesto storico e architettonico. L'inaugurazione della libreria ha visto la partecipazione di figure di spicco, tra cui l'Abate don Mauro Maccarinelli, rappresentanti del Comune di Cesena e della Regione Emilia-Romagna, oltre ai vertici di CIA-Conad e della Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena. Questo intervento si inserisce nella più ampia strategia di CIA-Conad di supporto alle comunità in cui opera. La Cooperativa, continua a dimostrare il suo impegno non solo nel settore commerciale, ma anche nel sostegno attivo alle iniziative culturali e sociali del territorio.

CONAD DAO

"Prendi&Vai", buona la seconda

Arriva il primo autonomous store in Trentino

Dopo 6 mesi dalla novità di Verona, "Prendi&Vai" di Today Conad arriva a Trento. Il 9 maggio, il primo



autonomous store in Trentino ha dato il benvenuto alla clientela offrendo un'esperienza di spesa innovativa e ben inserita nel contesto economico e urbano in cui si trova. Qui, oltre agli scaffali con sensori di peso integrati al reticolo di telecamere privacy compliant, connesso al sistema AI c'è anche un nuovo tipo di **bilance smart**, che riconosce da solo i prodotti appoggiati sul piatto. L'apertura di questo tecnologico e innovativo Today Conad, si inserisce in un progetto più ampio di **riqualificazione urbana**, per la valorizzazione dei luoghi che la Cooperativa DAO ha come obiettivo costante nelle sue azioni di sviluppo. Sempre presente lo staff, formato per aiutare e consigliare la clientela durante il percorso di acquisto, tutti i giorni dalle 7.30 alle 22.

CONAD ADRIATICO

Spazio Conad di Taranto a fianco del Triathlon

La gara è stata fondamentale per le aspirazioni di tanti atleti per conquistare il sogno di partecipare ai Giochi Paralimpici

Nella location della Scuola Volontari Aeronautica Militare di Taranto nel mese di giugno si è tenuta la tappa italiana della World Triathlon Para Cup 2024, in cui sono stati assegnati punti preziosi per la qualificazione alle Paralimpiadi di Parigi 2024: l'evento ha visto confluire nella città pugliese 80 atleti in rappresentanza di 29 Paesi da tutti i continenti. Sempre all'interno della SVAM, riflettori puntati sul Campionato Italiano di Aquathlon Classico, organizzato per il terzo anno consecutivo dalla Triathlon Taranto con la partecipazione di oltre 300 specialisti provenienti da ogni angolo d'Italia. Il Socio Conad di Taranto **Nicola Davide Manzulli** ha

dichiarato: "Nella straordinaria cornice della Scuola Volontari dell'Aeronautica Militare di Taranto ospitiamo, per la seconda volta, la World Triathlon Para Cup, uno degli eventi più attesi dell'anno. La gara di Taranto è stata fondamentale per le aspirazioni di tanti atleti per conquistare il sogno di partecipare ai Giochi Paralimpici. Il triathlon rappresenta non solo una sfida sportiva, ma anche un'occasione per promuovere valori fondamentali come la perseveranza, il lavoro di squadra e uno stile di vita sano. Siamo orgogliosi di sostenere un evento che incarna questi principi che sono ispirati a quelli che sono i valori Conad all'interno della propria comunità".

CONAD CENTRO NORD

"Il Pane di Padre Lino": Conad e Ascom unite per una nobile causa

Raccolti 43.000 euro a sostegno di un nuovo centro accoglienza a Parma

Nel mese di giugno 2024, Conad Centro Nord e Ascom hanno lanciato un'iniziativa di beneficenza che ha catturato l'attenzione e il cuore dei parmigiani. In commemorazione del centenario della morte di Padre Lino Maupas, figura emblematica della carità a Parma, le due organizzazioni hanno promosso "Il Pane di Padre Lino", una raccolta fondi che ha coinvolto tutti i punti vendita Conad della Cooperativa e i forni del Gruppo Panificatori Ascom della provincia. L'iniziativa è nata per sostenere un progetto ambizioso: la ristrutturazione di un'ala del convento dell'Annunziata a Parma, con l'obiettivo di creare un **centro di accoglienza per i familiari dei piccoli pazienti ricoverati** all'Ospedale dei Bambini "Pietro Barilla".

Conad Centro Nord ha raccolto **43.000 euro**, frutto della devoluzione del **3% del fatturato del reparto pane e forno** di giugno e delle donazioni dei clienti che hanno avuto l'opportunità di contribuire donando 100 punti o 1 euro e multipli direttamente in cassa.

A questi fondi si aggiungeranno quelli raccolti dai forni del Gruppo Panificatori Ascom che hanno utilizzato sacchetti di carta con l'effigie di Padre Lino e hanno posizionato cassette per le donazioni nei loro esercizi.

"Questo grande risultato è la cifra di quanto Parma sia fortemente legata e grata, come noi di Conad, alla figura di Padre Lino e i Frati dell'Annunziata e all'Ospedale dei Bambini". Afferma **Ivano Ferrarini, AD di Conad Centro Nord** e continua: "Ringrazio tutti i nostri clienti che hanno contribuito insieme a noi alla donazione e ci auguriamo che presto sia raggiunta la quota che possa permettere la realizzazione di questo importante progetto per la città".



Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni.
Aggiornamento dall'1/05 al 30/06/2024

Legenda

- ◆ Ristrutturazioni
- Nuove aperture



TRENTINO ALTO ADIGE



● Trento (TN) - Conad Today - DAO



◆ Cles (TN) - Conad - DAO



◆ Cimego (TN) - Conad - DAO

EMILIA ROMAGNA



◆ Cesena (FC) - Conad - CIA



● Villa Verucchio (RN) - Conad PetStore - CIA



◆ San Pancrazio di Russi (RA) - Conad City - CIA



● Reggiolo (RE) - Conad - Conad Centro Nord



◆ Vigarano Mainarda (FE) - Conad City - Conad Nord Ovest



● Comacchio (FE) - Conad PetStore - Conad Nord Ovest

MARCHE



Chiaravalle (AN) - Conad SuperStore - CIA

TOSCANA



Castiglione della Pescaia (GR) - Conad - Conad Nord Ovest



Castelnuovo Garfagnana (LU) - Conad + Conad PetStore - CNO



Capezzano Pianore (LU) - Conad City - Conad Nord Ovest

PUGLIA



Taranto (TA) - Corso Vittorio Emanuele - Conad City - Conad Adriatico



Taranto - Corso Piemonte (TA) - Todis - Conad Adriatico



Racale (LE) - Conad City - Conad Adriatico



Copertino (LE) - Todis - Conad Adriatico



Casarano (LE) - Conad SuperStore - Conad Adriatico



Rutigliano (BA) - Todis - Conad Adriatico

ABRUZZO



Lanciano (CH) - Spazio Conad - Conad Adriatico



L'Aquila (AQ) - Conad Todis - Conad Adriatico

SARDEGNA



La Maddalena (SS) - PetStore Conad - Conad Nord Ovest



San Sperate (SU) - Conad - Conad Nord Ovest



Iglesias (SU) - Conad PetStore - Conad Nord Ovest



Quartu S. Elena (CA) - Conad SuperStore - Conad Nord Ovest

LAZIO

Fara in Sabina (RI) - Conad Superstore - PAC 2000A



Roma - Via Annunzio Cervi (RM) - Conad City - PAC 2000A



Roma - Viale Giovanni Battista Valente (RM) - Conad PetStore - PAC 2000A



● Terracina (LT) - Conad City - PAC 2000A

CAMPANIA



● Cava de Tirreni (SA) - Conad PetStore - PAC 2000A



● Marzano Appio (CE) - Conad - PAC 2000A

CALABRIA



● Fuscaldo (CS) - Conad - PAC 2000A

SICILIA

● Palermo (PA) - Conad City - PAC 2000A



● Siracusa (SR) - Conad - PAC 2000A

UMBRIA



● Corciano (PG) - Conad PetStore - PAC 2000A

ALBANIA



● Durazzo - Conad - Conad Adriatico

COMMA

LUG 2024

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 - 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Oriana Ciprian

Fotolito e stampa

Casma - Bologna

 Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



