

COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



FOCUS L'IMPEGNO DI CONAD PER LA SOSTENIBILITÀ,
AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA

 **Natura
in Città**
20 aree verdi
in 20 regioni

 **La Prepagata
Conad**
numeri
e restyling grafico

 **Piacersi
Conad**
Le attività
di pre-lancio

Sommario

EDITORIALE

03 Sostenibilità:
una scelta per la vita

SOSTENIBILITÀ

04 Natura in città: forestiamo
l'Italia insieme ai nostri clienti

PRIMO PIANO

06 La Prepagata Conad,
"squadra" che vince... si cambia"

08 Le prossime novità
dal mondo Piacersi

09 Insieme ai nostri clienti,
per il bene della Comunità

FOCUS

11 Il nostro impegno
per un futuro più sostenibile

12 La matrice
di doppia materialità

14 Il nostro impegno
per Ambiente e Risorse

16 Il nostro impegno
per Persone e Comunità

18 Il nostro impegno
per Imprese e Territorio

SULLO SCAFFALE

20 Le novità dei prodotti
a marchio Conad

COMUNITÀ CONAD

28 La voce delle Cooperative e dei
Soci, l'impegno sul territorio

SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

34 Nuove aperture e ristrutturazioni

Sostenibilità: una scelta per la vita

Quando, tre anni fa, i Soci e le Cooperative Conad hanno deciso di **mettere in cima alla Piramide Strategica la sostenibilità**, hanno preso una decisione fondamentale per lo sviluppo della nostra insegna e per il ruolo che vogliono avere nelle comunità in cui lavorano. Così, da quel momento, tutta la nostra organizzazione ha iniziato a cambiare il suo modo di agire, per adottare comportamenti sostenibili in ogni sua attività. Si tratta, ovviamente, di un percorso lungo. Anzi, per meglio dire, si tratta di una strada senza fine, fatta da tanti piccoli e continui passi che miglioreranno il nostro modo di lavorare, riducendo il nostro impatto sull'ambiente e lo spreco di risorse e prodotti, aumentando la nostra vicinanza a chi vive momenti di bisogno. Abbiamo già fatto tanto, penso ai progetti della strategia **"Sosteniamo il futuro"**, alle iniziative della **Fondazione Conad ETS** e alle migliaia di azioni intraprese da ogni Socio e da ogni Cooperativa per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Ma siamo solo all'inizio. La nuova normativa europea impone una accelerazione: entro 2 anni dovremmo rendere conto dei miglioramenti fatti su alcuni temi davvero importanti, tra i quali la riduzione dei gas serra, la riduzione dell'uso della plastica negli imballaggi, la riduzione dell'uso di antibiotici e prodotti chimici per la produzione di alimenti, la riduzione dello spreco alimentare.

Siamo tutti, Consorzio e Cooperative, al lavoro in questi mesi per il completamento dei **Bilanci di Sostenibilità** e la preparazione dei **piani di sostenibilità** per l'anno prossimo. I bilanci raccontano quanto abbiamo fatto l'anno scorso, mentre i piani di sostenibilità sono particolarmente importanti perché definiscono i temi su cui le nostre aziende prenderanno impegni precisi, che saranno misurati e sottoposti a certificazione. Si tratta di un passo di grande importanza: **nel 2026 i dati di sostenibilità entreranno a far parte del bilancio di esercizio** di Consorzio e Cooperative e di decine e decine di imprese dei nostri Soci che hanno già raggiunto la dimensione richiesta dalla normativa europea. Sono cambiamenti parte di una più generale tendenza, che riguarda tutto il sistema economico e sociale europeo. Come ogni cambiamento, come ogni evoluzione, presenta nell'immediato dei costi. Ma porta anche a vantaggi, nel breve e nel medio periodo: l'accesso al credito è già a costi più bassi per le aziende che agiscono in modo sostenibile; tra breve acqua ed energia costeranno meno per chi le utilizzerà in modo sostenibile; i consumatori già preferiscono i prodotti e le insegne di chi si impegna a ridurre l'impatto ambientale, e lo faranno sempre di più; i nostri concittadini, anche quelli non nostri clienti, riconoscono e apprezzano il nostro impegno nel sociale e nella tutela dei diritti dei lavoratori delle aziende fornitrici; contribuiamo all'educazione di centinaia di migliaia di ragazzi. Ma, in definitiva, la sostenibilità porta al miglioramento delle condizioni di vita sul pianeta nel lungo periodo, senza le quali non avrebbe più molto senso vivere e lavorare.



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Natura in città: forestiamo l'Italia insieme ai nostri clienti

La terza edizione di Forestiamo insieme l'Italia prevede interventi di forestazione grazie al contributo concreto dei nostri clienti, attraverso la sfida del Palio di Conad e altre iniziative che ci accompagneranno durante l'anno.



Si riparte con Forestiamo insieme l'Italia, la campagna che per il terzo anno consecutivo promuove progetti di tutela ambientale e decarbonizzazione grazie alla partnership con Rete Clima. Dopo il successo della prima edizione, inaugurata in occasione del 60° anniversario di Conad, e della seconda dedicata a massimizzare l'impatto positivo sulla biodiversità con il progetto Bio Forest, quest'anno l'iniziativa avrà a cuore la **Natura in città**.

POLMONI VERDI NELLE AREE URBANE: NATURA IN CITTÀ, L'EDIZIONE 2024

"Natura in città" prevede lo **sviluppo di nuove foreste urbane** per incrementare la biodiversità, migliorare la qualità dell'aria e avere città più verdi in cui vivere. L'obiettivo è sfidante: **20 interventi di forestazione in parchi urbani di 20 regioni italiane** entro la primavera del 2025. Ma quest'anno si aggiunge una novità impor-

tante. Gli interventi saranno realizzati solo grazie al contributo concreto dei nostri clienti. Come?

Giocando a **Il Palio di Conad** sull'app HeyConad.

I nostri clienti, fino al 6 febbraio 2025, giocando in HeyConad App e partecipando a Il Palio di Conad, potranno accumulare **Margherite Verdi**, utili a raggiungere due importanti traguardi per sostenere il progetto di forestazione della propria regione. Al raggiungimento del primo obiettivo di **2,5 milioni di Margherite Verdi**, realizzeremo i progetti di forestazione delle **prime 10 regioni in classifica**; al raggiungimento del secondo, altri **2,5 milioni di Margherite Verdi**, per un totale di 5 milioni complessivamente raccolte dai clienti, **completeremo le attività di forestazione urbana nelle restanti 10 regioni**.

Un grande gioco di squadra in cui ci uniamo per fare la differenza e dove ognuno potrà fare la sua parte per migliorare il nostro futuro e quello delle città in cui viviamo, proprio come gli alberi che, uniti, formano una foresta, creando ecosistemi ricchi di vita.

I progetti di Natura in Città regaleranno nuova vita a spazi urbani con la realizzazione di aree verdi all'interno di parchi urbani già esistenti, grazie alla messa a dimora di alberi, per offrire riparo alla fauna selvatica, e arbusti con fioriture, per accogliere gli insetti impollinatori e favorire quindi la biodiversità.

Inoltre, **la prima regione in classifica**, al termine dell'attività "Il Palio di Conad", si

aggiudicherà il premio finale di sostenibilità, ovvero la **Tiny Forest**, una foresta urbana molto fitta, senza utilizzi di spazi estesi, che permette un approccio innovativo di ripristino ecologico e di rimboschimento urbano, che pone l'accento sulla biodiversità, sulla sostenibilità e sull'impegno della comunità. All'interno delle Tiny Forest, così come negli altri parchi urbani, saranno anche installati i **Bugs Hotel**, strutture progettate per ospitare la colonizzazione di insetti, impollinatori e non, e contribuire così in modo attivo al supporto della biodiversità forestale.

IL PALIO DI CONAD, IL GIOCO IN APP CHE PREMIA I CLIENTI E ABBRACCIA L'AMBIENTE

Il Palio di Conad è il gioco in HeyConad App che premia i nostri clienti più fedeli e abbraccia l'ambiente contribuendo alla realizzazione delle opere di riforestazione del progetto Natura in Città. **Dal 2 maggio al 6 febbraio 2025** infatti, facendo la spesa da Conad, i clienti otterranno nuove possibilità di gioco per divertirsi con il Palio di Conad e partecipare così al concorso **Premia te e l'ambiente** che mette in palio più di mille premi tra **carte Prepara-**



te Conad e voucher HeyConad Viaggi, e un'estrazione finale per un Van elettrico ID. Buzz e 25 e-bike Relive Brera. Con il Palio di Conad vogliamo accompagnare i nostri clienti a entrare ancora di più nella nostra Comunità, invitandoli in modo divertente a contribuire a uno stile di vita più sostenibile attraverso giochi e mini-quiz per imparare qualcosa di nuovo e utile per noi e per il nostro pianeta.

SCOPRI DI PIÙ SUL PALIO DI CONAD

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO NATURA IN CITTÀ

20
interventi di forestazione urbana

20
regioni italiane

Tiny Forest
per la prima regione in classifica all'interno de "Il Palio di Conad"

2,5
milioni di Margherite Verdi per i primi 10 progetti forestali

5
milioni di Margherite Verdi per un totale di 20 progetti forestali

SCOPRI DI PIÙ SUL PROGETTO NATURA IN CITTÀ

La Prepagata Conad, "squadra" che vince... si cambia!

A quasi 10 anni dal lancio e oltre 7 milioni di carte prepagate prodotte, La Prepagata Conad si rinnova nella grafica e nel formato per essere sempre più attrattiva e in linea con i nuovi codici visivi di Conad.

Tra i servizi forniti da Gestione Carte Conad gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un vero e proprio boom di vendita delle Carte Prepagate (Gift Card) usa e getta che sono passate da 500.000 pezzi nel periodo pre-covid a oltre 1,5 milioni di carte attivate solo nell'anno 2023. Ne parliamo con **Davide Lonzardi, Amministratore Delegato di Gestione Carte Conad.**



Quali sono i motivi di un successo così importante?

Quando siamo partiti con il progetto della Carta Prepagata da affiancare alla carta Insieme Più Conad Card, che era ed è ancora la colonna portante delle carte di pagamento, non avevamo idea che in pochi anni avrebbe ottenuto una diffusione così ampia e capillare.

Nel giro di pochi anni ci sono stati grandi cambiamenti nei rapporti tra imprese e la-

voratori con lo sviluppo del Welfare Aziendale stimolato anche dagli incentivi fiscali. Inoltre, si è creato un potenziale sviluppo nell'ambito della solidarietà e verso le famiglie bisognose anche attraverso i progetti sostenuti dalla Fondazione Conad ETS. La nostra forza è stata quella di essere al posto giusto al momento giusto: la rete capillare formata da oltre 2.500 Punti di Vendita su tutto il territorio nazionale e l'offerta ampia di prodotti e servizi, spesso di prima necessità come i beni alimentari e il carburante, hanno reso le Prepagate Conad un prodotto molto attrattivo e apprezzato dalle famiglie.

Perché quindi cambiare un prodotto di successo?

Con gli attuali cicli di vita dei prodotti, 10 anni sono un tempo molto lungo, a maggior ragione alla luce dei cambiamenti socio-economici in atto e poi perché è fondamentale intercettare e anticipare le nuove tendenze per offrire un prodotto al passo dei tempi e dei gusti dei clienti. Per questo abbiamo deciso di rinnovare la grafica della Prepagata per renderla più attuale, distintiva e identitaria, trasformandola in un vero e proprio prodotto che i clienti desiderano e siano felici di possedere o regalare. Nella nuova grafica abbiamo utilizzato codici visivi coerenti all'identità di marca, per questo troviamo in primo piano la margherita quale elemento iconico e identitario, valorizzando così la sua riconoscibilità.

A proposito di futuro, avete in programma altre novità?

Certo, come per altri settori lo sviluppo passa anche dalla digitalizzazione, per cui stiamo lavorando a una carta prepagata completamente digitale, una novità sicuramente più ecologica che cambierà la User Experience del cliente e del punto vendita, in quanto si potrà pagare tramite un codice direttamente in cassa, senza dover convertire il Buono di Cambio digitale in una carta fisica come avviene oggi.

Parlando di Carta Insieme Più Conad Card: l'hai definita colonna portante di GCC, perché?

Grazie al continuo processo di miglioramento a oltre trent'anni dal lancio, si è dimostrata uno strumento di "ultra fidelizzazione" moderno e affidabile che, nel 2024, ha l'obiettivo di superare 1 miliardo di € di transato, dato molto interessante considerato che si tratta una carta privata. Inoltre, con l'introduzione di CONAD PAY ha dimostrato grande versatilità e capacità di attrazione verso i clienti digitali tanto che, grazie anche alle iniziative di alcune Cooperative, oggi abbiamo oltre

45.000 clienti che hanno attivato Carta Insieme Più Conad Card su CONAD PAY, nell'app HeyConad per pagare la spesa comodamente con il proprio cellulare.



I numeri chiave del 2023

Insieme più Conad Card

375.000 Carte attivate

954 ml € Volumi

25,4 ml Transazioni pagate con carta

La Prepagata Conad

1.509.000 Carte attivate

96 ml € Volumi

3,7 ml Transazioni pagate con carta

LA NUOVA PREPAGATA CONAD



Le Prepagate Conad nella nuova veste grafica saranno disponibili progressivamente dal mese di giugno.

Le prossime novità dal mondo Piacersi

Proseguono le attività per promuovere il lancio della nuova brand Piacersi con tante iniziative dedicate a tutti.

INQUADRA IL QR CODE E INIZIA IL TUO VIAGGIO DI BENESSERE E GUSTO CON PIACERSI!

Il 2024 come sappiamo è l'anno dedicato a Piacersi e al suo rilancio, che comprende una forte rivisitazione dell'offerta con l'ingresso di prodotti innovativi e una nuova identità di marca. I nuovi prodotti e i restyling dei pack con i nuovi codici visivi del brand stanno piano piano popolando gli scaffali regalando colore e allegria alle corsie dei nostri punti vendita. Questi sono i mesi di preparazione al lancio ufficiale che avverrà a settembre, in concomitanza del catalogo Scelte di Benessere, con una nuova campagna pubblicitaria caratterizzata da tanto colore e linguaggio pop. Locandine, Radio, video e tanti espositori arricchiranno l'esperienza in negozio con



un'esplosione di gusto e benessere. Ma non abbiamo a cuore solo il benessere dei nostri clienti. **Ecco perché ci sono in serbo alcune novità!** Un regalo per tutti i Soci pensato per accompagnare pause di benessere e gusto: **un set porta pranzo personalizzato Piacersi Conad.** Un omaggio pratico ed elegante dedicato a noi di Conad per essere i primi ambasciatori di questa nuova marca che allarga il concetto dello stare bene con un approccio che unisce il benessere olistico all'appagamento gustativo. **Ma non finisce qui!** Piacersi è presente a **Rimini Wellness**, leggi il box sotto! Inoltre, sta per arrivare anche un vivacissimo **Contest Fotografico** in cui i Soci dei punti vendita Spazio, Superstore e Conad sono invitati a fotografare il proprio allestimento Piacersi in negozio. Per le migliori esposizioni, in palio fantastici soggiorni **HeyConad Viaggi** per due persone. Nelle prossime settimane vi sveleremo tutti i dettagli.

E tu di che sfumatura di benessere ti senti oggi?

Piacersi Conad è presente a **Rimini Wellness dal 30 maggio al 2 giugno**, la fiera di riferimento dedicata al mondo del benessere. Questa è la prima occasione per presentare al pubblico la nuova marca come **l'alleata perfetta per il benessere quotidiano che non ti fa rinunciare al gusto.** Abbiamo in fiera uno stand ricco di attività e colore e un palco active animato da tantissimi corsi interamente personalizzato Piacersi Conad. Nel prossimo numero vi faremo sapere come è andata!

Insieme ai nostri clienti, per il bene della Comunità

Si è conclusa la colletta del farmaco e del parafarmaco che ha coinvolto le Parafarmacie Conad in un grande gesto solidale.



La Colletta del Farmaco e Parafarmaco è giunta alla sua 4ª edizione registrando ottimi risultati. Si è recentemente conclusa infatti la prima raccolta del 2024 che si è svolta dal **12 al 30 aprile** nelle Parafarmacie Conad e reparti ConCura della nostra rete. Grazie alla generosità dei nostri clienti **abbiamo raccolto 4.000 farmaci e parafarmaci a favore Fondazione ANT Italia ONLUS** per la cura dei malati oncologici da loro assistiti. Nel periodo in cui era attiva l'iniziativa, i clienti hanno avuto l'opportunità di acquistare e donare i farmaci e parafarmaci indicati nella lista dei prodotti donabili, tra cui farmaci di automedicazione, integratori alimentari, prodotti di medicazione e sanitaria, oltre ad articoli per l'igiene personale e della casa. Questi prodotti sono stati raccolti in contenitori appositamente posizionati all'interno delle Parafarmacie Conad o reparti ConCura, facendo della semplicità e dell'accessibilità due punti

di forza dell'iniziativa, insieme alla grande disponibilità dei Soci e collaboratori a fare rete per un grande obiettivo solidale comune. Fondazione ANT ha una presenza storica nel panorama dell'assistenza domiciliare gratuita: **ogni anno assiste 10.000 pazienti oncologici** in 11 regioni italiane, offrendo non solo assistenza medico-specialistica gratuita, ma anche supporto psicologico e sociale, migliorando la qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie attraverso squadre multidisciplinari di medici, infermieri e psicologi. ANT è inoltre attiva nell'ambito della prevenzione oncologica e offre ogni anno migliaia di visite per la diagnosi precoce di diverse patologie tumorali. La sinergia con la Fondazione ANT è uno dei tanti esempi di come Conad, con i progetti di **Sosteniamo il Futuro**, abbraccia un destino solidale offrendo conforto e sostegno anche alle fasce più vulnerabili della società.

Focus

La Sostenibilità orienta e influenza tutte le nostre scelte strategiche di business ed è al centro del nostro modo di essere, per questo è al vertice della Piramide Strategica di Conad.

Il nostro impegno per un futuro più sostenibile

A breve sarà pubblicato il Bilancio di Sostenibilità di Conad 2023 in cui offriremo un'analisi completa del nostro impegno per Ambiente e Risorse, Persone e Comunità e Imprese e Territorio, i tre ambiti della nostra strategia di sostenibilità **Sosteniamo il Futuro**.



Il Bilancio di Sostenibilità è la fotografia del nostro impegno per Ambiente e Risorse, Persone e Comunità e Imprese e Territorio. Dall'anno scorso abbiamo intrapreso un percorso che ci porterà progressivamente a trasformare questo documento in uno **strumento che guarda sempre di più al futuro** e alla visione strategica di Conad, misurando e monitorando i progressi rispetto agli obiettivi definiti. Questo è l'anno di transizione e rappresenta l'inizio di un percorso in cui abbiamo gettato le basi per una rendicontazione sempre più completa, attendibile e in linea con la nuova normativa. **In questo focus vi anticipiamo le prin-**

cipali novità e indicatori chiave che definiscono il nostro impatto ambientale, sociale ed economico e il nostro punto di partenza nella definizione del piano di sostenibilità per il futuro. **Al vertice della Piramide Strategica di Conad si trova la Sostenibilità**, a dimostrazione del fatto che orienta e influenza le nostre scelte strategiche di business e che è al centro del nostro modo di essere. Per noi di Conad non può esistere infatti una reale crescita economica se non è accompagnata da una profonda attenzione anche agli impatti ambientali e sociali che ne derivano. La strategia di sostenibilità di Conad è inoltre allineata con gli SDGs (Sustainable Development Goals, gli Obiettivi di sviluppo sostenibile) definiti nell'Agenda 2030 dell'Onu per **rispondere alle grandi sfide globali** e raggiungere equità sociale, salvaguardia dell'ambiente e una crescita economica sostenibile.

In allegato a questo numero un poster della Piramide Strategica di Conad.

Ambiente e Risorse:
La salvaguardia del nostro Pianeta

Persone e Comunità:
L'attenzione alle Persone e alla Comunità

Imprese e Territorio:
La creazione di valore lungo la filiera e nei territori

In queste pagine illustreremo solo alcuni degli indicatori principali della nostra rendicontazione di sostenibilità del 2023. Nel Bilancio di Sostenibilità in pubblicazione a fine giugno, saranno presenti tutti i dettagli accompagnati dai dati raccolti grazie al prezioso contributo di Cooperative e Soci.

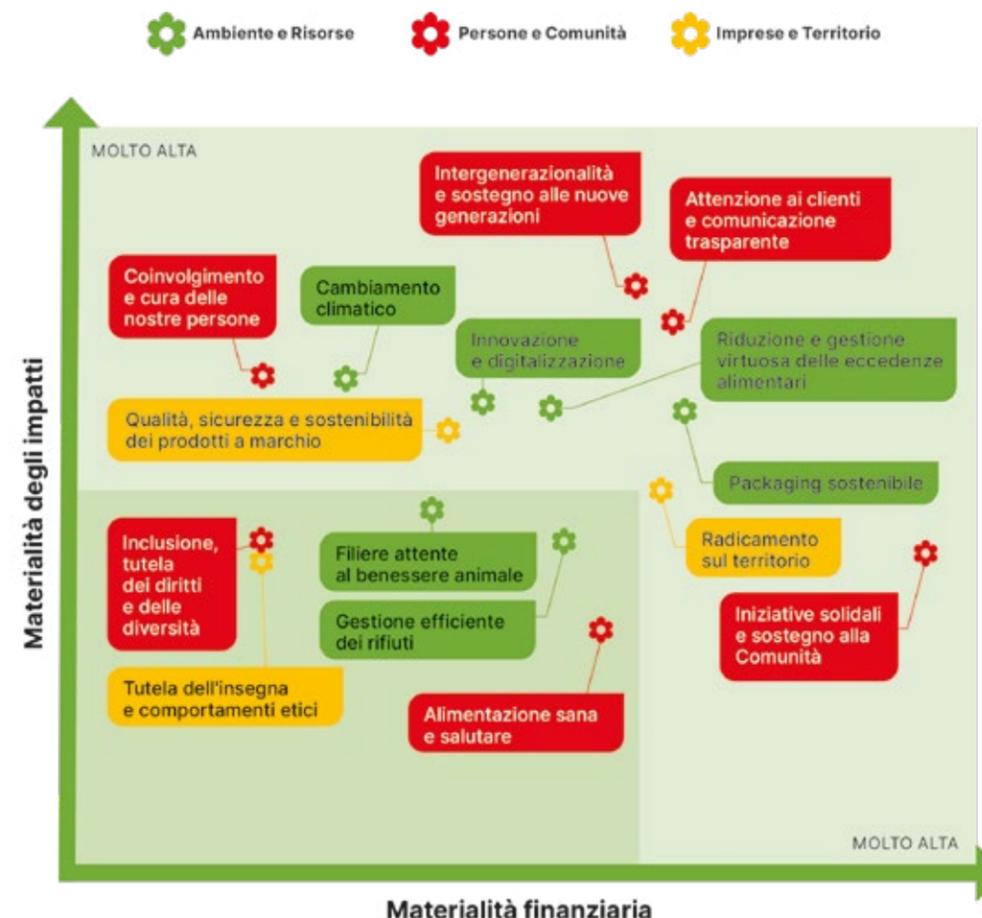
La matrice di doppia materialità

La strategia di sostenibilità si va progressivamente consolidando: da un lato con la definizione di obiettivi di medio lungo periodo e degli indicatori utili per monitorarne l'avanzamento; dall'altro allineando a rendicontazione alle più recenti linee guida internazionali.

A fine 2022 il Consiglio Europeo ha approvato la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, con l'obiettivo di estendere l'obbligo di rendicontazione di sostenibilità anche a grandi imprese e piccole-medie imprese quotate e rafforzare ed ampliare l'ambito dei requisiti richiesti a partire dal 2026 (sui dati 2025). Tra le novità di maggior rilievo c'è l'introduzione del concetto di **doppia materialità**. La doppia materialità è l'unione di materialità d'impatto e materialità finanziaria: non solo quindi è necessario valutare come il business impatta su ambiente, persone ed economia (**materialità d'impatto**), ma anche come i cambiamenti in atto nell'ambiente e nella società influiscono sulla performance economico-finanziaria, in termini di rischi e opportunità, andando a erodere o creare valore (**materialità finanziaria**).

Un tema di sostenibilità viene considerato materiale se è rilevante dal punto di vista dell'impatto o dal punto di vista finanziario o da entrambi i punti di vista.

Nella scorsa edizione del Bilancio di Sostenibilità avevamo presentato la prima matrice di materialità Conad e nell'edizione di quest'anno faremo un ulteriore e deciso passo in avanti **adottando per la prima volta la matrice di doppia materialità**. Il punto di partenza per la definizione della **materialità di impatto** sono stati i 17 temi che erano emersi nella matrice dell'anno scorso. A partire da questi è stato strutturato un percorso partecipato che ci ha portato alla definizione della matrice di doppia materialità 2023. Il percorso si è articolato in **due workshop**: circa 45 rappresentanti di Consorzio e Cooperative (principalmente Direttori e Responsabili di funzione) si sono confrontati all'interno di tre tavoli di lavoro per identificare gli impatti positivi e negativi, reali e potenziali generati dalle attività di Conad e della sua catena del valore. Nel processo abbiamo coinvolto anche i **fornitori dei prodotti a marchio** attraverso una survey online che ha permesso di definire, dal loro punto di vista, l'importanza di ognuno dei temi proposti. Alla definizione della **materialità finanziaria** ha invece contribuito l'**Area Amministrazione e Finanza del Consorzio**, analizzando i rischi e le opportunità associati ai temi individuati e attribuendo un livello di rilevanza attraverso parametri che ne hanno valutato in maniera qualitativa l'impatto sulla performance finanziaria del Consorzio. L'unione di materialità di impatto e finanziaria ha così generato la **matrice di doppia materialità**.



La matrice restituisce un'immagine fedele dell'impegno di Conad e dei tanti ambiti prioritari che sono interessati dalle sue attività: dall'attenzione verso il cliente al cambiamento climatico, dal packaging sostenibile allo spreco alimentare, dal prodotto a marchio Conad al ruolo attivo nelle Comunità. Attraverso le attività avviate nell'ambito del Bilancio di Sostenibilità 2023, il Consorzio si è inoltre posto l'obiettivo di fornire degli **strumenti di lavoro comuni** che

possano essere presi a riferimento anche dalle Cooperative, per garantire coerenza e al tempo stesso consentire ad ognuna di esse di costruire percorsi specifici in funzione delle proprie caratteristiche e della propria natura. Un impegno responsabile che coinvolge l'intero Sistema, a partire dai vertici aziendali, ai collaboratori, dalle Cooperative fino ai Soci imprenditori sul territorio che quotidianamente realizzano la missione di Conad.

I dieci temi che sono risultati maggiormente rilevanti rappresentano le aree di intervento sulle quali declineremo la nostra strategia di sostenibilità, strutturando un percorso che possa portare alla definizione di obiettivi di medio lungo periodo e dei KPI utili a monitorarne il raggiungimento.

Il nostro impegno per Ambiente e Risorse

L'intero Sistema Conad vive con impegno e passione la sfida di ridurre costantemente il proprio impatto ambientale attraverso azioni concrete in più ambiti di intervento.

Una visione chiara e definita che accomuna Consorzio, Cooperative e Soci in un percorso virtuoso che coinvolge anche i clienti verso un futuro più sostenibile per tutti noi.

L'IMPRONTA CLIMATICA DI CONAD

Come ogni anno realizziamo una mappatura complessiva di tutte le emissioni generate dal nostro Sistema, determinate da Consorzio, Cooperative, Hub, trasporti prodotti e punti vendita.

Nel 2023 abbiamo fatto alcuni importanti passi in avanti nel consolidamento del perimetro analizzato, finalizzati a migliorare

la qualità dei dati e rendere la fotografia delle emissioni sempre più rappresentativa dei reali impatti del Sistema: tra questi **l'inclusione della Cooperativa DAO nel perimetro di calcolo dei trasporti e l'ulteriore ampliamento del campione di punti vendita e concept inclusi nell'analisi rispetto al 2022.**

Nel 2023 il Sistema Conad ha generato circa 622.312 tonnellate di CO₂eq

Il calcolo delle emissioni ha risentito fortemente dell'aumento di circa il 31% del fattore di emissione dell'energia elettrica (Fonte IEA - International Energy Agency). Questo ha avuto un forte impatto sulle emissioni, in particolare dei punti vendita, determinando così **una crescita complessiva delle emissioni dell'8,8% rispetto al 2022.**

Una riduzione si registra invece per il Consorzio (-1,2%) e per gli Hub (-3,3%). L'impegno verso la sostenibilità ambientale passa da più ambiti di azione, dalla logistica ai prodotti a marchio, dai punti vendita alle sedi di Consorzio e Cooperative, inclusi i magazzini.

Emissioni [tCO ₂ eq]	2023
Consorzio	838
Cooperative	41.987
Hub	1.398
Trasporto prodotti	180.314
Punti vendita	397.775
Totale	622.312

LOGISTICA

Il sistema dei trasporti Conad ha registrato **emissioni pari a 180.314 tonnellate di CO₂eq** in aumento dell'1,4% rispetto all'anno precedente dovuto all'inclusione nel pe-

rimetro della Cooperativa DAO. L'indicatore di efficienza evidenzia invece un miglioramento rispetto all'anno precedente del 2,2%, considerando il perimetro completo,

e del 3,2% se si considera un perimetro analogo a quello del 2022, ovvero senza DAO, a testimonianza dell'impatto positivo delle azioni di efficientamento della flotta e in generale del sistema trasporti.

L'indicatore di efficienza dei trasporti registra un miglioramento del 2,2% rispetto al 2022

CONAD LOGISTICS

Conad Logistics rappresenta la punta di diamante dell'impegno di Conad per ridurre gli impatti ambientali della logistica. Qui si concentrano infatti alcune delle principali novità gestionali e operative adottate che hanno consentito di ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂ del -1,4% rispetto al 2022, nonostante l'aumento delle merci trasportate (+17% rispetto al

2022), dei km percorsi (+29% sul 2022) e l'inclusione di ulteriori 9 nuovi fornitori nel progetto, compresi fornitori IDM (Industria di Marca).

L'indice di efficacia di Conad Logistics è quindi migliorato dell'11,2% rispetto al 2022

I PUNTI VENDITA

È proseguito anche nel 2023 il lavoro di ampliamento del campione di punti vendita inclusi nella rendicontazione delle emissioni, arrivando ad una copertura di **3.378 tra punti vendita e concept (+4,4% rispetto al 2022)**, per un totale di oltre 2,6 milioni di metri quadri di superficie. Nel 2023 sono state emesse circa **397.775 tonnellate di CO₂eq**, di cui il 98,3% da imputare al consumo di energia elettrica e le restanti al gas naturale, in aumento del 18,8% rispetto al 2022. Anche in questo caso la stima delle emissioni associate ai punti vendita ha risentito fortemente **dell'aumento di circa**

il 31% del fattore di emissione dell'energia elettrica (Fonte IEA - International Energy Agency), dovuto ad un peggioramento del mix energetico italiano. L'indicatore di consumo energetico per unità di superficie evidenzia invece un miglioramento complessivo del 16% rispetto al 2022, a riprova di quanto abbia inciso in negativo il fattore di emissione dell'energia elettrica IEA nel calcolo delle emissioni.

I consumi energetici dei punti vendita si sono ridotti del 13,9% rispetto al 2022

IL PACKAGING DEI PRODOTTI A MARCHIO

Nel 2023 è stata raggiunta la quota del **78,4% di materiali riciclabili** utilizzati nel packaging dei prodotti a marchio Conad,

superando il target prefissato del 75%. Lo sguardo resta rivolto al futuro e per il 2024 l'obiettivo è di raggiungere l'80%.



Il nostro impegno per Persone e Comunità

Generare valore per le Persone e le Comunità è l'obiettivo di ogni progetto o iniziativa che Conad promuove: sostenere il potere di acquisto delle famiglie, essere vicini a chi ha più bisogno o dare risposte puntuali ai cambiamenti delle abitudini di una società in continua evoluzione, sono la testimonianza di una

concreta vicinanza alle persone, alle comunità e ai territori. In questa dinamica, un ruolo centrale lo svolgono i Soci imprenditori e i loro collaboratori, che ogni giorno dentro e fuori dai punti vendita diffondono buone pratiche e contribuiscono all'affermazione dei valori di Conad.



LE PERSONE DI CONAD

Il **Socio imprenditore** è al vertice della **piramide strategica di Conad** e rappresenta, insieme ai suoi collaboratori, il motore propulsivo dell'intero Sistema e fattore dirimente per il successo dell'insegna. È lui, infatti, che ogni gior-

no rende concreta la mission di Conad, racchiusa nel payoff "Persone oltre le cose": **essere parte attiva delle comunità in cui l'insegna opera, contribuire al benessere delle persone e generare valore per i territori.**



**Soci
imprenditori
2.167**



**Collaboratori
totali
77.820**



**11,8
milioni di
famiglie clienti**

La **formazione** per Conad è vissuta con un triplice obiettivo: **migliorare le competenze professionali** di ciascuno, **consolidare i valori e l'identità dell'insegna** e **garantire lo sviluppo imprenditoriale dei Soci** per assicurare la continuità dell'intero Sistema. Nelle attività formative sono coinvolte tutte le persone

di Conad, i dipendenti del Consorzio, i Soci e i collaboratori di Rete e Cooperative; proprio le Cooperative sono un perno fondamentale in quanto definiscono, coordinano e supportano piani formativi declinati sui singoli territori, riuscendo così a rispondere in modo mirato a necessità contingenti.

Le ore di formazione per i dipendenti di Consorzio e Cooperative sono aumentate nel 2023 per un totale di 209.913 con investimenti in formazione per 2.578.513€



INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ

Bassi e Fissi ha continuato a svolgere un ruolo centrale per limitare gli effetti dell'inflazione, anche prima e dopo il "trimestre anti-inflazione".

Da oltre 10 anni, con Bassi e Fissi siamo al fianco delle famiglie italiane con un'offerta di centinaia di prodotti indispensabili per la vita di tutti i giorni a prezzi bassi e fissi con la qualità che non teme confronti, comparabile ai prodotti leader di categoria. Nel 2023 l'offerta è stata ulteriormente potenziata proprio per rispondere al complesso contesto macroeconomico.

oltre 600 prodotti, rappresentativi di 115 categorie merceologiche, con un risparmio medio per i consumatori pari al 27,8%.



21,6 milioni di euro destinati a iniziative sociali a sostegno di giovani, cultura e solidarietà nel 2023

Scuola, solidarietà, ricerca scientifica, cultura, sono solo alcuni degli ambiti in cui si concentra **il nostro impegno a sostegno delle persone e delle Comunità** in cui operiamo. Un sostegno concreto al tessuto sociale dei territori che viene alimentato ogni giorno dalle Cooperative, dai Soci e dai collaboratori che rendono reali i valori alla base dell'agire sostenibile di Conad. Grazie a tutti loro e alla fiducia di milioni di clienti, è stato possibile destinare nel 2023 oltre 21,6 milioni di euro a iniziative sociali.

Il nostro impegno per Imprese e Territorio

Il legame con il territorio è nel nostro DNA. Un rapporto di reciprocità che viene alimentato quotidianamente e che consente di portare sugli scaffali prodotti di massima qualità e freschezza, controllati in ogni passaggio. Custodi di questo rapporto sono le Cooperative e i Soci imprenditori, che con i loro punti vendita rappresentano un vero e proprio presidio sociale e locale,

in particolare nei tanti piccoli comuni dove siamo presenti.

È grazie a questo approccio distintivo che Conad riesce a contribuire alla crescita delle piccole e medie imprese di eccellenza, alla creazione di nuovi posti di lavoro e a stimolare nuova imprenditorialità lungo tutta la filiera, per creare valore per le persone e i territori.



LA PERFORMANCE ECONOMICA

Anche nel 2023 Conad ha continuato a crescere, pur in un anno di difficoltà per l'intero settore segnato da una contrazione dei consumi delle famiglie causata da inflazione e costi energetici in aumento.

Il fatturato della Rete è stato di 19,99 miliardi di euro, in aumento del 8,11%, quasi raddoppiato in 10 anni.

19,9 milioni di fatturato, in aumento del 8,1% rispetto al 2022 e consolidando la quota di mercato al 15,01



VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

La straordinaria varietà e ricchezza enogastronomica del nostro Paese viene valorizzata soprattutto attraverso il prodotto a marchio, grazie al quale Conad è in grado di offrire le migliori produzioni italiane. **Sapori&Dintorni** è il nostro marchio che meglio incarna questo spirito, con 450 prodotti selezionati con cura per la loro origine e per la qualità superiore, espressione delle eccellenze alimentari

di ciascuna delle 20 regioni italiane, perfetto connubio tra tradizione e territorio. Nel 2023 il brand Sapori&Dintorni ha generato un fatturato di **623 milioni di euro, con una quota del 10,3% sul totale della MDD Conad**. Un terzo dei prodotti della linea è a denominazione d'origine come DOP e IGP, ad ulteriore testimonianza di quanto sia una concreta espressione delle migliori produzioni nostrane.

Sono 450 i prodotti che valorizzano le eccellenze del territorio. Nel 2023 Sapori&Dintorni ha generato un fatturato di 623 milioni di euro, con una quota del 10,3% sul totale MDD Conad.



SUPPORTO AI FORNITORI LOCALI

È continuato anche nel 2023 il lavoro di mappatura delle Cooperative per ridefinire i criteri di inclusione dei fornitori tra i **"fornitori locali"** così da restituire una fotografia quanto più reale ed esaustiva dei benefici economici generati nei territori. Migliaia di aziende, in particolare piccole e medie imprese, scrupolosamente selezionate da Cooperative e Soci per offrire solo le migliori produzioni d'eccellenza di ciascuna Regione.

Sono 4.530 i fornitori locali coinvolti dalle Cooperative per un fatturato complessivo di 1,8 miliardi di euro, in aumento del 5,4% rispetto al 2022



RADICAMENTO SUL TERRITORIO

La presenza nei piccoli Comuni è una delle peculiarità di Conad all'interno della Grande Distribuzione Organizzata, possibile grazie ad una strategia omnicanale che si declina in diversi format di vendita per assecondare esigenze e specificità di ogni territorio. Sono **518 i punti vendita presenti nei Comuni sotto ai 5.000 abitanti**: è in questo contesto che prende vita più che altrove la promessa di Conad di essere "Persone oltre le cose", dando valore al rapporto con le comunità, spesso piccoli centri scarsamente popolati e lontani dai gran-

di agglomerati urbani. Un legame che vede protagonisti soprattutto i Soci imprenditori e i loro collaboratori, che con la loro passione costruiscono e alimentano relazioni che vanno oltre le pareti del punto vendita, divenendo un punto di riferimento per quelle stesse comunità dove lavorano e vivono.

Sono 518 i punti vendita presenti nei Comuni con meno di 5.000 abitanti



Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad

SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE

La nuova gamma Frutti di Bosco Conad, freschezza e qualità in nuovi formati

Si rinnova la nostra gamma di Frutti di Bosco a marchio Conad, una categoria che ha dimostrato una crescita costante negli ultimi anni. Un risultato importante per il segmento, dal potenziale ancora inespresso, considerando il limitato spazio che viene riservato alla categoria nei punti vendita. I frutti di bosco nel 2023 hanno sviluppato un fatturato di 207 milioni di € (I+S+D), confermandosi protagonisti indiscussi tra le preferenze dei clienti Conad. La nuova gamma offre una selezione più ampia, passando da 4 a ben 12 referenze. Oltre ai **Mirtilli, Lamponi, More e Ribes in confezioni da 125 g** già presenti in gamma, si sono aggiunti: i formati monogusto più grandi come **Lamponi e More da 250 g e i Mirtilli da 250g e in secchiello da 300 g**, e le combinazioni miste ricche di gusto e colore, come il **Tris di Bosco da**

150 g, il Bis di Bosco da 250 g, e due **Mix di Bosco in secchiello da 200 g**, con e senza alchechengi. Nuova anche la grafica per tutta la gamma, più accattivante e colorata per evidenziare i prodotti in reparto. Oltre alla grafica, si rinnova anche il packaging che vede un incremento dell'utilizzo di R-pet dal 50% all'80%, confermando il costante lavoro per implementare la sostenibilità della nostra offerta. Ben visibile, inoltre, il tricolore italiano per evidenziare e valorizzare, quando disponibile, l'italianità del prodotto. Con questo rinnovamento, Conad non solo risponde alle esigenze del mercato ma anticipa anche le tendenze, proponendo prodotti che incontrano il gusto e le esigenze di benessere delle famiglie italiane, in particolare quelle con bambini, offrendo opzioni salutari e pratiche per il consumo quotidiano.



FORMATO SECCHIELLO

FORMATO 125 G

FORMATO BIS E TRIS

FORMATO 250 G

Il gusto irresistibile del nuovo **Burger Vegetale Conad**

Il nuovo **Burger Vegetale Conad** arriva nelle cucine dei nostri clienti. Questa deliziosa novità si presenta come un'alternativa vegetale alla carne e nasce da una minuziosa ricerca e selezione delle migliori proteine vegetali, con l'obiettivo



di offrire un prodotto gustoso e nutriente. Ogni burger, del peso di 100g, è ricco di fibre e proteine, elementi essenziali per una dieta equilibrata e dinamica. L'impegno di Conad nel segmento delle alternative alla carne testimonia la volontà di rispondere a trend crescenti di consumo. Il mercato della gastronomia vegetale sostitutiva fresca ha infatti registrato una crescita significativa non solo a valore +29%, ma anche a volume +23% (dati Conad I+S), segno evidente di un cambiamento nelle abitudini alimentari degli italiani. Il Burger Vegetale Conad è facile e veloce da cucinare, ideale per una cena nutriente o un pranzo rapido, senza mai rinunciare al gusto e alla freschezza. Presto saranno disponibili anche i Nuggest vegetali che completeranno la gamma.

Petfriends Plus: la nuova linea di **alimenti funzionali per gatti**

Conad, sempre attenta alle esigenze dei suoi clienti e dei loro amici a quattro zampe, porta sullo scaffale la nuova linea di alimenti secchi funzionali per gatti, parte del brand Petfriends Plus. Questa linea innovativa è stata pensata per rispondere alle specifiche necessità nutrizionali dei gatti, combinando ingredienti di alta qualità con



benefici funzionali mirati, una risposta diretta all'umanizzazione crescente dei nostri animali domestici. Sono due le referenze introdotte: **"Petfriends Plus Appetito Difficile con Manzo e Riso"** e il **"Petfriends Plus Urinary Support con Pollo"**, entrambi da 800gr e formulati per migliorare la salute e il benessere dei felini domestici, affrontando problemi comuni come la difficoltà nell'alimentazione e il supporto del tratto urinario. Ogni prodotto contiene il 30% minimo di fonti proteiche di origine animale ottenute da lavorazioni con manzo e pollo freschi, garantendo un apporto nutrizionale di alta qualità senza l'aggiunta di coloranti artificiali. Questo lancio rappresenta un passo significativo per Conad nel segmento premium della nutrizione animale che si va ad aggiungere alle altre due linee già presenti in gamma, la Adult e la Sterilized, arrivando così a contare 7 referenze.

Un'oasi di relax con le nuove **spugne da bagno Conad Essentiae**

Sullo scaffale debutta la nuova gamma di accessori bagno firmata Conad Essentiae, un'offerta di 8 prodotti per la cura personale pensata per coloro che vogliono sperimentare e godere di rituali quotidiani all'insegna della naturalità e del benessere. La nuova gamma è composta da 4 linee, ognuna per rispondere a bisogni specifici diversi:

- **RELAX** per la detersione quotidiana, con 2 referenze, la Spugna Soffice e la Spugna Rete che con la sua tipica struttura a rete non solo facilita la formazione di schiuma, ma offre anche un leggero effetto esfoliante;
- **ENERGY** per una detersione profonda, composta dalla Spugna Massaggio e dai Guanti Peeling la cui texture unica aiuta a rimuovere le cellule morte della pelle, stimolando la circolazione e lasciando la pelle liscia e rinnovata;
- **NATURAL**, per una routine delicata grazie al materiale 100% di origine vegetale. In questa linea troviamo i dischetti viso

rimozione trucco in Cellulosa, la Spugna Morbida in Cellulosa e la Spazzola Massaggio in Cellulosa che combina praticità e sostenibilità. Il manico ergonomico e il materiale ecologico rendono questa spazzola un'eccellente aggiunta a qualsiasi routine di cura della pelle;

- **BIMBI**, la linea pensata per rendere più giocoso il bagnetto dei più piccoli dalle diverse forme e colori come balena, cuore, elefante, orso e papera, tutte realizzate in cellulosa 100% vegetale. Queste spugne sono morbide e sicure sulla pelle sensibile dei bambini, rendendole ideali per il bagnetto quotidiano.

Con questo lancio entriamo in una categoria non presidiata dalla MDD apportando credibilità e affidabilità alla rinnovata Conad Essentiae che si è evoluta all'insegna del benessere naturale diventando l'alleata perfetta per coloro che vogliono godere di routine che vanno all'essenza della natura.



Pasta di Legumi, un nuovo modo di godersi il benessere

Piacersi Conad introduce una novità nella sua gamma di prodotti con il lancio della nuova linea di pasta di legumi, perfetta per chi cerca un'alternativa gustosa e nutriente alla pasta tradizionale. Ad oggi sono disponibili due deliziose varianti: **Penne di Lenticchie Rosse Biologiche** e **Fusilli di Piselli Verdi Biologici**, in un pratico formato da 250 gr. Entrambe le opzioni sono formulate esclusivamente con farina di legumi, sono dunque ricche di proteine e ricche di fibre, oltre a essere completamente prive di glutine. Il loro sapore delicato le rende facilmente abbinabili con verdure, formaggi ed erbe aromatiche.

Questi prodotti non solo amplificano la voglia di gusto e benessere dei nostri clienti ma rafforzano anche l'impegno di Conad verso l'innovazione di prodotto. Piacersi Conad invita tutti a scoprire questa nuova linea, che promette di trasformare ogni pasto in un momento di pura gioia salutare.



Le novità nella linea sostitutivi del pane, per Piacersi con gusto

La linea sostitutivi del pane Piacersi si arricchisce di due gustose novità: il Pane Bauletto Proteico e le Sfoglie Croccanti di Ceci, Avena e Semi di Chia.

Entrambi i prodotti sono ideali per chi cerca alternative al pane gustose e salutari, perfette per mantenere uno stile di vita equilibrato. Il **Pane Bauletto Proteico** con semi di lino e chia contiene 14g di proteine ogni 100gr, ideale per iniziare la giornata con energia o per uno spuntino sostanzioso e nutriente. È ricco di proteine ma anche di fibre e a basso contenuto di grassi saturi, realizzato con un mix di farine di grano tenero e farine di legumi. Le **Sfoglie Croccanti di Ceci, Avena e Semi di Chia**, ricche di fibre e fonte di proteine, sono uno snack croccante e saporito, perfetto per chi è attento alla propria alimentazione senza rinunciare al gusto. Nella confezione, oltre ai plus di prodotto sono presenti anche consigli per mantenere uno stile di vita sano. L'attuale gamma di Sostitutivi del Pane Piacersi Conad si completa di altre quattro referenze che passeranno alla nuova grafica nel corso dell'estate: tre referenze di Cracker (riso soffiato integrale, riso soffiato e senza lievito) e una di Panetti Croccanti. Questi prodotti non solo amplificano la voglia di gusto e benessere dei nostri clienti ma rafforzano anche l'impegno di Conad verso l'innovazione di prodotto.



La nuova linea di Tisane, per un sorso di armonia e benessere

Nell'ambito della nostra costante ricerca di prodotti che combinano salute e piacere, Conad è lieta di presentare la nuova linea di Tisane Funzionali Piacersi, che va ad aggiungersi alla linea mainstream: la **Tisana Equilibrio** e la **Tisana Difese Immunitarie**.

Questi nuovi prodotti rappresentano una risposta concreta alle esigenze di un cliente sempre più informato e attento al proprio benessere.

La Tisana Equilibrio è stata accuratamente formulata per coloro che cercano un momento di pace nella loro giornata frenetica. Questa miscela è pensata per favorire la flora intestinale con Cicoria e Zenzero e il transito intestinale con Inulina e Psillio.

Per chi cerca un supporto per il proprio sistema immunitario, la Tisana Difese Immunitarie rappresenta la soluzione ideale. Questa tisana include una miscela di tè verde, timo, echinacea e vitamina C, che favorisce le naturali difese dell'organismo.

Entrambe le tisane sono disponibili in confezioni da 20 filtri, con un design accattivante che riflette la qualità e l'attenzione di Conad per il benessere e il gusto. Inoltre, entrambe le tisane possono essere preparate sia con acqua calda che fredda, offrendo una versatilità unica per godersi una bevanda ristoratrice indipendentemente dalla stagione.



Maionese e Ketchup, più gusto con meno grassi e zuccheri

In risposta alla crescente richiesta di bilanciare gusto e benessere, presentiamo due novità speciali nel settore delle salse: la Maionese e il Ketchup Piacersi. La nuova **Maionese Piacersi** si distingue per un contenuto ridotto di grassi del 65%, offrendo ai nostri clienti una scelta salutare e più leggera senza compromettere il gusto. Presentata in un pratico formato squeeze da 250 grammi, assicura freschezza e praticità d'uso in ogni occasione.

Il **Ketchup Piacersi** è, invece, realizzato con il 50% di zuccheri in meno rispetto alla formula tradizionale. Anch'esso è disponibile in un comodo formato squeeze da 280 grammi.

Queste introduzioni si inseriscono nel trend di mercato che vede una crescita significativa nella categoria delle salse. L'obiettivo di queste novità è chiaro: rafforzare il presidio dell'offerta nel comparto delle salse, offrendo prodotti che non solo rispondono alle aspettative di gusto ma sono anche alleati della voglia di benessere.



Comunità Conad

La voce delle Cooperative
e dei Soci, l'impegno
sul territorio.

CONAD ADRIATICO

Sostenibilità, Innovazione, Futuro: inaugurato il nuovo Polo Logistico di Grottaglie

Un investimento di oltre 14 milioni di euro in innovazione e sostenibilità

A marzo Conad Adriatico ha inaugurato il nuovo Centro di Distribuzione a Grottaglie, Taranto. Questo evento segna un passo significativo nel percorso di crescita e innovazione di Conad Adriatico, consolidando la propria presenza nel Sud Italia con uno dei centri logistici più all'**avanguardia della regione**. Il polo logistico si estende su un'area di **21.000 metri quadri, di cui 9.500 coperti**, ed è stato progettato con un focus particolare sulla **sostenibilità e l'efficienza energetica**. Dotato di un **impianto fotovoltaico da 1 MWp e tecnologie per la refrigerazione a basso impatto ambientale**, il centro è un esempio eccellente di come è possibile operare rispettando l'ambiente e garantendo allo stesso tempo prodotti freschi e di alta qualità. Oltre a migliorare le operazioni logistiche attraverso l'adozione di **soluzioni tecnologiche avanzate**, il nuovo centro di distribuzione è predisposto per la **gestione ottimizzata di una vasta gamma di prodotti**. Le aree di stoccaggio refrigerate sono specificamente dedicate al Superfresco, come carni e ortofrutta, essenziali per mantenere la freschezza e la qualità che i nostri clienti si aspettano. L'avvio di questo centro non solo intensificherà l'efficienza della rete di vendita in Puglia e Basilica-

ta, ma avrà anche **ricadute significative in termini occupazionali, contribuendo al livello di sviluppo economico di Grottaglie e della regione**. "Questo intervento riflette la nostra visione per un futuro sostenibile e la nostra missione di servire al meglio le comunità locali," ha dichiarato **Antonio Di Ferdinando, Amministratore Delegato di Conad Adriatico**. **Mirco Papili, Direttore ICT e Supply Vchain**, aggiunge: "A regime, il nuovo hub di Grottaglie gestirà 12 milioni di colli all'anno, adottando soluzioni innovative per aumentare il livello di servizio e diminuire l'impatto ambientale." **Lucia Grandoni, Direttore Sviluppo, Patrimonio e Centri Commerciali**, sottolinea **l'integrazione del polo nella strategia più ampia di sviluppo sostenibile**: "L'impianto fotovoltaico da 999 kWp si integra con gli obiettivi di sostenibilità del Comune di Grottaglie e della Zona Economica Speciale Ionica, mostrando il nostro impegno nell'energia rinnovabile e nel supporto allo sviluppo economico locale." Con queste premesse, il Centro di Distribuzione di Grottaglie si configura non solo come un fulcro logistico di prim'ordine, ma anche come un modello di innovazione e responsabilità ambientale nel settore della distribuzione alimentare.



CONAD CIA

In aula con Irca per la **formazione dei pasticceri**

Due giorni di trasferta in provincia di Varese con esercitazioni pratiche e formazione teorica

Quattordici pasticceri dei punti vendita della rete CIA con pasticceria di produzione interna hanno preso parte al corso pratico di lavorazione del cioccolato e realizzazione di uova di Pasqua, che si è svolto alla Academy Irca di Gallarate (VA).

Ad accompagnare i pasticceri in questa trasferta è stato lo specialista di Cia, **Axel Valeri**. Nei due giorni di formazione e aggiornamento, i partecipanti hanno potuto alternare alla formazione teo-

rica sulla storia e tempera del cioccolato momenti pratici nei quali si sono cimentati nella preparazione e decorazione artigianale di diverse tipologie di uova pasquali: con decorazioni di ghiaccia reale, con pasta di zucchero, con stampi di cioccolato. L'iniziativa rientra nel **piano di formazione** che la Cooperativa offre ai negozi della propria rete per rafforzare e accrescere le competenze del personale e qualificare sempre più l'offerta e i servizi.



CONAD CENTRO NORD

“Volontari senza barriere”: **le associazioni si raccontano**

Il progetto vede la collaborazione di Csv Emilia e il supporto della Cooperativa

È stata presentata lo scorso marzo la terza edizione di “**Volontari senza barriere – Piccolo Spazio Solidarietà**”, nella sede di Anmic Parma, l'ente nazionale di tutela e rappresentanza delle persone con disabilità. “Volontari senza barriere” è un format di **Anmic Parma, realizzato in collaborazione con Csv Emilia e reso possibile grazie al sostegno di Conad Centro Nord**, che consiste nella creazione di video di circa tre minuti in cui i volontari si raccontano tra mission, valori, servizi, attività e progetti. La particolarità del progetto sta nella possibilità per le associazioni coinvolte di vedere ospitato il proprio video, realizzato dal giornalista e videomaker Alberto Rugolotto, all'interno della trasmissione di Anmic “Disabili senza Barriere”, in onda da 18 stagioni su **12TvParma**. Sono già 33 le associazioni che hanno

aderito al progetto, apprezzato per la sua capacità di comunicare a più livelli: dopo la messa in onda in tv, infatti, i video sono a completa disposizione delle associazioni, che potranno utilizzarli liberamente. Inoltre, i video degli enti di volontariato saranno diffusi, a rotazione, sui monitor dei 31 punti vendita Conad di Parma e provincia. Durante la presentazione, **Rosanna Cattini, vicepresidente di Conad Centro Nord** ha detto: “Siamo davvero orgogliosi di rinnovare il sostegno a un progetto che mira a promuovere il prezioso lavoro che, ogni giorno, i volontari svolgono per la nostra comunità. Queste persone impegnate quotidianamente sui territori sono protagoniste di un messaggio che non guarda all'oggi, ma al domani, per una comunità che deve essere sempre più coesa e meno giudicante”.

CONAD ADRIATICO

Inaugurato l'**Emporio della Solidarietà di Tolentino**

La Cooperativa rafforza l'impegno verso la Comunità grazie a collaboratori e Soci

La solidarietà e l'inclusione si rafforzano a Tolentino (MC) con l'apertura, il 22 marzo, dell'Emporio della Solidarietà Caritas. L'iniziativa ha visto il supporto attivo della Cooperativa che insieme ai collaboratori e ai Soci, ha sostenuto la realizzazione di questa nuova e importante realtà del territorio, fornendo i prodotti per l'allestimento iniziale e le attrezzature necessarie e la propria expertise tecni-

ca nella progettazione degli spazi e disposizione dei prodotti. Quello di Tolentino è l'**undicesimo Emporio della Solidarietà sostenuto dalla Cooperativa** che, oltre al supporto organizzativo e logistico, alla prima fornitura di merci e attrezzature, assicura continuità nel tempo a questi progetti attraverso l'impegno dei Soci del territorio per il riallestimento periodico di ogni Emporio.

CONAD DAO

Insieme a Ritter Sport **al Trento Film Festival**

La sponsorizzazione rafforza i legami con il territorio e coinvolge la comunità all'insegna della promozione culturale

La Cooperativa DAO ha rinnovato il suo supporto al Trento Film Festival, evento di prestigio che esplora le dinamiche della montagna, dello sport e della natura attraverso il cinema. L'iniziativa di quest'anno si distingue per l'introduzione di una collaborazione speciale con Ritter Sport, congiuntamente storico alleato del festival. Il Trento Film Festival è da lungo tempo una vetrina di eccellenza che unisce appassionati di cinema e natura, offrendo una programmazione unica che va ben oltre la semplice visione di film: è un'esperienza immersiva che celebra la montagna in tutte le sue forme. La partnership con Ritter Sport ha dato vita a all'iniziativa “**DAO e Ritter Sport ti portano al Trento**

Film Festival”. Questo progetto ha permesso ai clienti Conad di beneficiare di prezzi ridotti per gli eventi del festival, un vantaggio che ha contribuito ad aprire le porte della cultura cinematografica a un pubblico più ampio, che ha ricevuto una latta personalizzata e collezionabile con il manifesto del Festival. Attraverso una cartolina tematica, il pubblico ha legato l'esperienza personale alla narrativa più ampia della montagna e dello spirito avventuriero che il festival cerca di evocare. Questa collaborazione rappresenta un modello esemplare di come le sponsorizzazioni possano trasformarsi in opportunità di crescita culturale per tutta la Comunità.

PAC 2000A

Nuova Ambulanza Neonatale **Donata all'Ospedale di Perugia**

Un gesto di solidarietà da parte della Cooperativa per la Comunità e il territorio

Con l'obiettivo fornire supporto al lavoro quotidiano del personale sanitario, alle famiglie e contribuire all'ottimizzazione dei servizi sanitari regionali, PAC 2000A ha donato un'ambulanza per il trasporto neonatale all'Azienda Ospedaliera di Perugia. La cerimonia si è svolta alla presenza della Presidente della Regione Umbria, Donatella Tesei, dell'Assessore regionale alla Salute e al Welfare, Luca Coletto. Il mezzo, dotato di tecnologie avanzate e una barella ammortizzata per il trasporto sicuro dei neonati critici, rafforzerà il servizio STEN, garantendo cure tempestive e delicate durante i trasferimenti. “Abbiamo deciso di donare quest'ambulanza per il trasporto neonatale per rispondere alla richiesta arrivata da parte del personale sanitario dell'Azienda Ospedaliera. Siamo felici di poter fare la nostra parte per rendere il servizio di cura dei neo-

nati ancora più efficiente. Il nostro è un gesto di vicinanza alle molte famiglie che si trovano ad affrontare situazioni delicate dopo la nascita dei propri bambini e all'intera comunità”, ha dichiarato **Danilo Toppetti, Amministratore Delegato di PAC 2000A Conad**.



CONAD CIA

Salute e divertimento: la formula vincente di "Corri, Salta, Lancia"

Si è svolta al campo di atletica di Cesena la festa finale del progetto

Si è concluso con una grande festa e partecipazione il progetto "Corri, Salta, Lancia", un'iniziativa che da anni anima le scuole del territorio cesenate, organizzata dall'asd Benessere in Movimento con il sostegno di CIA e altri partner. L'evento si è tenuto nel campo di atletica di Cesena, diventato teatro di un vero e proprio festival dello sport e del benessere per i più giovani. Quest'anno, la manifestazione ha visto la partecipazione di circa **800 bambini appartenenti a 42 classi** di prima e seconda elementare, i quali hanno avuto l'opportunità di immergersi in un programma ricco e variato di attività motorie. Durante l'anno scolastico, questi giovani studenti hanno

esplorato diverse discipline sportive, comprendendo l'importanza di uno stile di vita attivo, fondamentale per contrastare la sedentarietà che sempre più affligge le nuove generazioni con gravi ripercussioni sulla salute e sul benessere psico-fisico. Il progetto "Corri, Salta, Lancia" si conferma così un prezioso strumento di educazione alla salute attraverso il movimento, ponendo le basi per uno stile di vita equilibrato che parte da una corretta alimentazione e arriva alla pratica regolare dello sport. L'entusiasmo e l'impegno dimostrati dai partecipanti evidenziano come il gioco e l'attività fisica siano essenziali per il loro sviluppo armonico e completo.

CONAD NORD OVEST

Pronti e aperti per Crescere Insieme

Apertura al cambiamento e potenziamento delle radici: il programma 2024 di Crescere Insieme, la Scuola di Formazione di Conad Nord Ovest

Conad Nord Ovest investe nella crescita e nello sviluppo dei propri collaboratori con Crescere Insieme, la Scuola di Formazione nata per rafforzare la reattività del sistema, l'apertura al cambiamento e la cura delle proprie radici. Da alcuni mesi, la scuola è stata dotata di nuovi spazi: un auditorium, aule multimediali e un laboratorio con dodici postazioni di lavoro. Questi nuovi spazi permettono un'offerta più completa e coinvolgente a tutta la rete al motto di "Pronti... aperti...noi". Le attività della scuola, costruite assieme a esperti partner accademici e professionali, sono articolate in tre aree tematiche. La prima è dedicata a **valori e identità** e include, ad esempio, il progetto strategico di "change" e leadership distintiva "Noi, Protagonisti" e i percorsi destinati all'intergenerazionalità, come "Aspiranti Soci" e gli altri percorsi per accrescere il potenziale delle nostre giovani risorse. La seconda è dedica-

ta a **gestione ed efficienza** e include le attività di Benchmarking per i Soci e la formazione sulle buone pratiche di punto vendita e reparto. La terza è dedicata a **competenza e professione** e include ogni anno corsi e laboratori per tutti i reparti, freschi in primis. La formazione è gestita attraverso la piattaforma web Litmos, che permette di consultare i materiali formativi, di organizzare aule online e di misurare i percorsi delle persone e dei team. Un'app consente inoltre una più semplice esperienza formativa. Oltre ai programmi formativi, Crescere Insieme è il riferimento per un modello in cui ogni progetto aziendale prevede un percorso formativo e didattico. Il programma di Crescere Insieme è un investimento sul futuro di Conad Nord Ovest. La scuola rappresenta infatti un luogo di crescita e di confronto, dove sviluppare competenze e prepararsi ad affrontare nuove sfide.



CONAD CENTRO NORD

Premio "Liliano Boni" per studenti meritevoli

Uno dei due premi alla carriera è stato consegnato lo scorso marzo presso l'Aula Magna di Unimore

Lo scorso marzo è stato consegnato uno dei due premi alla carriera "Liliano Boni" messi a disposizione da Conad Centro Nord, nato dalla collaborazione con il **Dipartimento di Comunicazione ed Economia** di Unimore. Il premio, nato nel 2019 per ricordare il manager Liliano Boni, ex Direttore Commerciale e Marketing della Cooperativa, è destinato a **sostenere giovani iscritti all'Ateneo di Modena e Reggio Emilia** al corso di laurea Marketing e Organizzazione d'Impresa. Il premio è stato assegnato ad una studentessa meritevole, **Barbara Valentini**, iscritta al terzo anno, che ha confermato la volontà di proseguire gli studi con l'iscrizione a un corso di laurea magistrale di Unimore inerente all'area marketing. Il secondo riconoscimento verrà destinato allo studente o alla studentessa più meritevole delle prossime sessioni di laurea. Il premio, di complessivi **10mila euro distribuiti nell'arco del biennio** del corso di studi consentirà di accompagnare **i due studenti più meritevoli** del corso nel proseguimento del loro percorso di studio in Unimore. Al riconoscimento economico si aggiunge per i vincitori la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio, da tre a sei mesi, presso la sede di Conad di Campingone (RE). "Questa occasione è per noi sempre molto emozionante. Ci permette di ricordare la figura di un

manager che non ha solo accompagnato e guidato la crescita di Conad Centro Nord, ma più in generale la storia della grande distribuzione italiana. Liliano Boni è sempre stato stimato da Soci e collaboratori per la competenza, l'impegno e l'attaccamento all'azienda e ha sempre affrontato le sfide del mercato con uno sguardo proiettato al futuro" afferma **Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord** e continua: "La prima edizione del Premio ha permesso a due studentesse, Giulia Pazzarelli e Silvia Serpieri, di entrare come tirocinanti nella nostra azienda e, successivamente, assunte nella nostra azienda. Possiamo dunque ritenere questa collaborazione con l'Università Unimore, di successo".



CONAD NORD OVEST

Il Road Show, l'appuntamento annuale con i partner finanziari

Competitività, Efficienza, Strategie, Sostenibilità, Innovazione e AI sono alcuni dei temi trattati nella giornata

Si è tenuto a Pistoia, presso l'Auditorium della rinnovata sede di Conad Nord Ovest a Pistoia, il Road Show con i Partner finanziari di Conad Nord Ovest. Competitività, Efficienza, Strategie, Sostenibilità, Innovazione e AI sono solo alcuni dei temi trattati nella giornata. Un appuntamento annuale, che si è confermato un ottimo momento di confronto, andando a toccare tematiche molto importanti per la Cooperativa grazie ai preziosi interventi degli alti esponenti del settore Corporate, coinvolti sui progetti di Sviluppo di Conad Nord Ovest. Ad aprire la preziosa mattinata di confronto, l'**Amministratore Delegato Adamo Ascari**, con la presentazione del piano strategico aziendale, per poi entrare nel vivo con **Luca Sabbatini, Direttore AFC & Patrimonio**

e **Giancarlo Iacoviello, Responsabile Finanza**, per le linee guida del piano di sviluppo. Si è passati dall'analisi del piano di sviluppo triennale 2024-2025-2026 del gruppo, con focus sui territori di competenza della Cooperativa, al ruolo dei Soci imprenditori e alle recenti dinamiche del mercato finanziario nel particolare contesto attuale: crisi internazionale, aumento dei tassi, costo materie prime e trend GDO. Gli approfondimenti con gli Stakeholder bancari si sono focalizzati sugli investimenti per una sempre maggiore efficienza, digitalizzazione e innovazione. Investimenti mirati all'ottimizzazione del Network logistico, al perseguimento degli obiettivi ESG dell'Agenda 2030 - ONU e mirati alla valorizzazione del capitale umano.

Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni.
Aggiornamento dall'01/03 al 30/04/2024

Legenda

- ◆ Ristrutturazioni
- Nuove aperture



PIEMONTE



● Verbania (VB) - Conad - Conad Nord Ovest



● Verbania (VB) - Conad PetStore - Conad Nord Ovest

EMILIA ROMAGNA



◆ Riccione (RN) - Conad - CIA



◆ Brisighella (RA) - Conad - CIA



◆ Conselice (RA) - Conad City - CIA



◆ Montese (MO) - Conad City - Conad Nord Ovest



● Monticelli Terme (PR) - Conad SuperStore e PetStore - Conad Centro nord



● Comacchio (FE) - Spazio Conad - Conad Nord Ovest

TOSCANA



♥ Quarrata (PT) - PetStore - Conad Nord Ovest

MARCHE



♥ Porto San Giorgio (FM) - Conad - Conad Adriatico

MOLISE



♥ Campobasso (CB) - Spazio Conad - Conad Adriatico

PUGLIA



♥ Cavallino (LE) - Spazio Conad - Conad Adriatico



♥ Lequile (LE) - Conad City - Conad Adriatico



♥ Taranto (TA) - Via Dario Lupo - Todis - Conad Adriatico



♥ Melpignano (LE) - Conad SuperStore - Conad Adriatico



♥ Taranto (TA) - Via Falanto - Todis - Conad Adriatico

SARDEGNA



♥ Sa Marinredda (SS) - Distributore Conad - Conad Nord Ovest

LAZIO



♥ Roma (RM) - Via Tommaso da Celano - PetStore - Conad Nord Ovest



♥ Monterosi (VT) - Conad - PAC 2000A



Alatri (FR) - Conad - PAC 2000A

CALABRIA



San Giovanni in Fiore (CS) - Conad - PAC 2000A

SICILIA



Busetto Palizzolo (TP) - Conad City - Pac 2000A

CAMPANIA



San Lorenzo (BN) - Conad - PAC 2000A



Capodrise (CE) - Parafarmacia - PAC 2000A



Capodrise (CE) - Conad SuperStore - PAC 2000A

COMMA

MAG 2024

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 – 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Oriana Ciprian

Fotolito e stampa

Casma – Bologna

 Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



