

COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



FOCUS L'IMPEGNO DI FONDAZIONE CONAD ETS:
I RISULTATI, LE INIZIATIVE, LE AZIONI CONCRETE

 **Scrittori
di classe 10**
Un'edizione
da record

 **Catalogo
di Pasqua**
Un viaggio
nell'eccellenza

 **Vicino alle donne,
lontani dalla violenza**
L'iniziativa in occasione
dell'8 marzo

Sommario

EDITORIALE

03 Valori (e azioni)
oltre le cose

PRIMO PIANO

04 Scrittori di classe 10:
un'edizione da record

06 Pasqua, una scoperta
di sapori e tradizioni

SOSTENIBILITÀ

08 Vicini alle donne,
lontani dalla violenza

FOCUS

11 Fare rete: la chiave
del nostro successo

12 L'impegno concreto
di Fondazione Conad ETS

18 Un aiuto concreto
per le nostre comunità

SULLO SCAFFALE

19 Le novità dei prodotti
a marchio Conad

COMUNITÀ CONAD

27 La voce delle Cooperative e dei
Soci, l'impegno sul territorio

SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

33 Nuove aperture e ristrutturazioni

Valori (e azioni) oltre le cose

Pochi giorni fa sono stato a Napoli per partecipare alla presentazione del progetto nazionale "Sport Never Stop", l'iniziativa che promuove lo sport come strumento per contrastare la povertà educativa. Scopo del progetto, promosso dalla nostra **Fondazione Conad ETS**, è contribuire a strappare giovani residenti in aree problematiche di molte città italiane alle lusinghe di una vita criminale, offrendo formazione culturale e sportiva per essere cittadini compiuti, in grado di partecipare alla vita sociale ed economica delle comunità in cui vivono.

Si tratta di una delle tante iniziative con cui le Cooperative e i Soci sostengono le comunità in cui lavorano. In questi primi mesi dell'anno, per esempio, sono state distribuite risorse, grazie al collezionamento solidale "Una collezione da favola" in partnership con Goofi by Egan, a molti ospedali in tutta Italia; abbiamo promosso, ancora una volta, una raccolta fondi per sostenere l'associazione "D.i.re Donne in Rete contro la violenza" con la vendita di begonie in occasione dell'8 marzo; proseguito l'attività di piantagione con la campagna "Forestiamo Insieme l'Italia". Tutte iniziative che vanno a sommarsi all'impegno della nostra Fondazione Conad ETS nel promuovere, favorire e coordinare iniziative e progetti in ambiti di intervento come la nutrizione e sana alimentazione; l'educazione e formazione; la protezione dell'ambiente naturale; la promozione di attività culturali e sportive; la promozione della ricerca scientifica e di iniziative imprenditoriali. **Una Fondazione nata come strumento al servizio delle Cooperative e dei Soci per valorizzare e rendere ancora più efficace il nostro impegno a favore delle comunità.**

Il sostegno alle persone e alle comunità è parte di una strategia di sostenibilità più ampia su cui abbiamo tutti iniziato un percorso che ci porterà ad avere piani di sostenibilità per ognuna delle nostre aziende, che significa prendere degli impegni precisi con tutti i nostri stakeholders, in vista anche degli adempimenti alla nuova direttiva europea. Questo perché in cima alla nostra "Piramide Strategica" abbiamo messo la "Sostenibilità" e su questo valore stiamo modellando il nostro sviluppo, **il Conad del futuro.**

Proprio per alimentare il Conad del futuro, continuiamo a dimostrare la nostra leadership economica fondata su solidi principi e valori su cui abbiamo lavorato tanto, tutti insieme, **per essere una forza al servizio del Paese e delle sue comunità**, e non vogliamo fermarci.



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Scrittori di classe 10: un'edizione da record

Conclusa la prima fase dell'iniziativa, diamo il via alla seconda fase e alle premiazioni delle 12 classi vincitrici.

SCOPRI DI PIÙ

L'edizione 2023-2024 del concorso letterario **celebra il suo primo decennale**. "Scrittori di classe" è il concorso nazionale di scrittura creativa rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado che unisce il piacere della lettura e la scrittura creativa con l'esigenza di diffondere temi di attualità, valorizzando le idee dei ragazzi e dei loro insegnanti, supportando la loro crescita culturale e personale.

Testimonial di questa edizione è Harry Potter, fonte di ispirazione per la fantasia dei ragazzi nella stesura di un racconto del genere fantasy e che li ha accompagnati nella comprensione di sei emozioni: tristezza, paura, felicità, disgusto, rabbia e sorpresa. "Scrittori di classe" è anche parte del progetto più ampio "Insieme per la scuola", un'iniziativa che testimonia il costante impegno di Conad nel sostenere la crescita e l'istruzione delle nuove generazioni, anche attraverso un catalogo premi per la distribuzione gratuita di attrezzature informatiche e materiali didattici alle scuole.

I RISULTATI DELLA DECIMA EDIZIONE: LA MAGIA DEL FANTASY - STORIE ED EMOZIONI AL SUMMER CAMP

Quasi **30.000 classi**, appartenenti a oltre **12.000 scuole** primarie e secondarie di primo grado sull'intero territorio nazionale, si sono iscritte all'iniziativa. I racconti pubblicati e validi ai fini della classifica finale sono stati ben più di **6.000** e di questi, i 12 racconti vincitori sono stati pubblicati nel libro "La Magia del Fantasy".

Per la prima volta, quest'anno le classi hanno avuto la possibilità di realizzare anche una videostoria, un breve video partendo da uno o più disegni realizzati in classe coerenti al proprio racconto. Anche questa attività è stata molto apprezzata dalle classi che hanno caricato **oltre 2.800 videostorie**.

L'edizione di quest'anno ha riscosso un grande successo stabilendo il **record di classi iscritte** e un **+41%** di scuole iscritte rispetto all'anno scorso.

LE PREMIAZIONI DELLE 12 CLASSI

Il mese di marzo è dedicato alle premiazioni delle classi vincitrici del concorso. Un vero e proprio tour dell'Italia che vedrà il coinvolgimento dei nostri Soci Conad, oltre che autorità e dirigenti scolastici, in **12 eventi sul territorio** presso le scuole delle classi vincitrici, insieme ad alunni e insegnanti.

Un programma intenso che prevede per ciascuna premiazione una mattinata ricca di attività e **la consegna dei diplomi** ai giovani alunni.

Le classi vincitrici, inoltre, avranno l'opportunità di scegliere un prodotto del catalogo Scuola e, novità di quest'anno, per celebrare la 10° edizione, le 5 migliori classi finaliste per ciascun incipit (60 classi) riceveranno in regalo una Libreria di Classe Giunti.

AL VIA LA SECONDA FASE

🌸 Nel periodo compreso **tra il 4 marzo e il 14 aprile** ogni €20 euro di spesa, il cliente riceve una bustina contenente 4 card di Harry Potter, che potrà raccogliere nell'album in vendita "Harry Potter Momenti Magici" e 1 "bollibro".

Ogni 20 bollibri il cliente potrà ritirare gratuitamente il libro che raccoglie i 12 racconti vincitori del concorso Scrittori di Classe "La magia del fantasy- Storie ed emozioni al Summer Camp".

🌸 Dal **15 aprile al 26 maggio**, parte l'ultima fase dell'edizione 2023/2024: ogni 20 euro di spesa, ogni cliente riceverà un bollino Harry Potter per collezionare i premi della **short collection "Harry Potter Magiche Collezioni"** e un buono Insieme per la Scuola che potrà consegnare al proprio istituto scolastico oppure donarlo attraverso l'App Insieme per la Scuola. Solo nell'ultimo anno scolastico Conad, attraverso l'iniziativa Insieme per la Scuola, ha donato attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici per un valore di **oltre 3 milioni di euro** alle scuole italiane, raggiungendo un totale di 300 mila premi per un valore di **40 milioni di euro dall'inizio dell'iniziativa nel 2012**.



Pasqua, una scoperta di sapori e tradizioni

Il nuovo catalogo di Pasqua Sapori& è un viaggio nell'eccellenza, tra profumi e gusti della primavera.

Dal 7 al 30 marzo è disponibile nei nostri punti vendita il **catalogo Sapori&, Viaggio nell'eccellenza** dedicato alla Pasqua. Si tratta di una vera e propria esplorazione tra i profumi e i gusti della primavera attraverso una selezione accurata di prodotti **Sapori&Dintorni** e **Sapori&Idee Conad**. Con il nuovo catalogo, infatti, vogliamo offrire ai nostri clienti la possibilità di espandere i propri orizzonti in cucina, riscoprire sapori e atmosfere sperimentati durante un viaggio, e incoraggiare la curiosità culinaria. Protagonisti sono i nostri prodotti premium Sapori&Dintorni e Sapori&Idee: espressione dell'eccellenza enogastronomica legata da una parte alla tradizione e tipicità italiane, dall'altra all'innovazione. **Due marche accomunate dalla promessa di gusto superiore.** Un viaggio alla scoperta di ricette e consigli che rendono il catalogo non solo una

vetrina di prodotti ma una vera e propria lettura "da vivere".

IL VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI SAPORI

Le ricette presenti nel catalogo accompagnano il lettore in un viaggio del gusto, con una proposta di piatti ispirati dal sapore delle gite all'aria aperta e delle passeggiate domenicali tipiche della Pasqua. Che sia il mare, la montagna, la campagna o una città d'arte, o magari un lago, **ogni portata del catalogo di Pasqua è un invito a esplorare nuovi luoghi, assaporare tradizioni e scoprire sapori unici**, condividendo la bellezza di stare insieme. Il catalogo di Pasqua "Sapori& - Viaggio nell'Eccellenza" rappresenta un'occasione speciale per i clienti Conad di scoprire nuovi sapori e antiche tradizioni, valorizzando prodotti di alta qualità e dal gusto eccellente.



Le nostre colombe premium

Tradizionale Sapori&Dintorni

L'impasto lasciato lievitare per lungo tempo e gli ingredienti sapientemente selezionati, come le scorze di arance candite e le croccanti mandorle intere, rendono inconfondibile il gusto, il profumo e la sofficità della Colomba Tradizionale Sapori&Dintorni Conad.



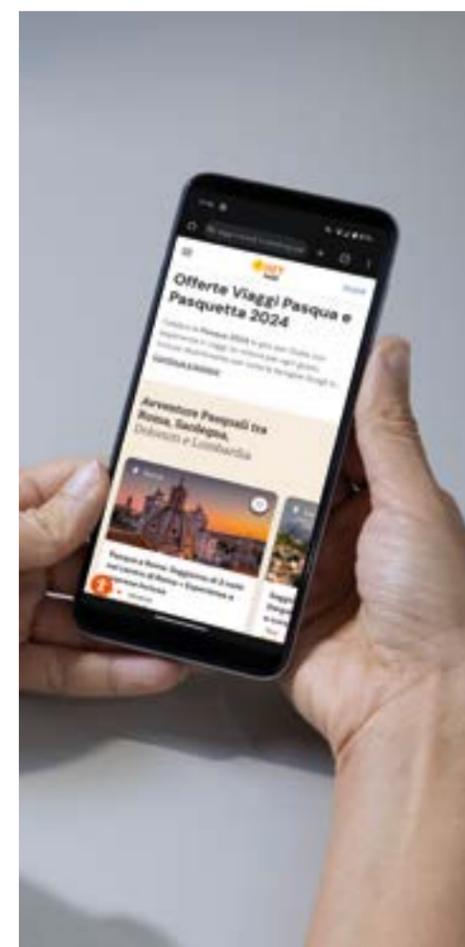
Triplo cioccolato Sapori&Idee

La tipica glassa con mandorle e zucchero della Colomba tradizionale incontra l'impasto intriso di cioccolato bianco e le deliziose gocce di cioccolato al latte e fondente, per un abbinamento unico e travolgente. Dalla costante ricerca di abbinamenti equilibrati e deliziosi, nascono le Colombe Sapori&Idee per impreziosire di gusto il trascorrere delle festività. Un sapiente processo di 40 ore di lievitazione con lievito madre rende l'impasto incredibilmente soffice e morbido, perfetto per essere arricchito con ingredienti golosi ed abbinamenti armoniosi, così da offrirti un'esperienza di gusto memorabile e degna di un momento di festa.



IL VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI TERRITORI

L'esperienza offerta da Conad per Pasqua si estende oltre il catalogo Sapori&, grazie all'app HeyConad. Qui, i nostri clienti possono trovare informazioni sui servizi, fare la spesa online e scoprire la nuova sezione dedicata ai viaggi, con proposte aggiornate pensate appositamente per le vacanze Pasquali. **HeyConad Viaggi** mira a offrire soluzioni di viaggio che riflettono i valori dell'insegna e valorizzano i luoghi di origine dei prodotti Sapori&Dintorni. L'obiettivo di HeyConad Viaggi è promuovere proposte turistiche ed esperienze che mettano in luce e valorizzino il territorio e il patrimonio culturale italiano. **Per Pasqua e Pasquetta HeyConad Viaggi propone ai clienti Conad soggiorni incantevoli** in luoghi iconici, pacchetti viaggio ed esperienze come la scoperta di tradizioni pasquali del nostro territorio e la cucina locale in autentici ristoranti. Dalle antiche celebrazioni a Roma alle pittoresche atmosfere delle città costiere, la Pasqua italiana offre un'esperienza indimenticabile che può essere vissuta grazie alle proposte di HeyConad Viaggi, per un viaggio ricco di emozioni e tradizioni autentiche.



HEYCONAD
VIAGGI

NON HAI ANCORA
PRENOTATO
LE TUE VACANZE
DI PASQUA?
GUARDA QUI LE
OFFERTE
DI HEYCONAD
VIAGGI

Vicini alle donne, lontani dalla violenza

In occasione
dell'8 marzo, torna
la Begonia Solidale
nei nostri punti
vendita, contro
la violenza di genere.



D.i.Re

Donne in Rete contro la violenza

SCOPRI DI PIÙ

Ogni anno, l'8 marzo segna una ricorrenza fondamentale nel calendario: la Giornata Internazionale della Donna. Questa data non è solo un momento per celebrare le conquiste delle donne in vari ambiti della società, ma anche un'occasione fondamentale per sensibilizzare il pubblico sui problemi che le donne continuano ad affrontare, tra cui la violenza di genere. In questa cornice, noi di Conad riaffermiamo il nostro impegno a far conoscere queste tematiche, a sostegno delle donne vittime di violenza, promuovendo un'iniziativa benefica a loro favore.

COLTIVIAMO INSIEME IL FUTURO DELLE DONNE

Anche quest'anno nel mese di marzo abbiamo lanciato la raccolta fondi in occasione della ricorrenza dedicata alla giornata internazionale della donna.

Dall'1 all'8 marzo è stata attiva l'iniziativa che ha permesso ai nostri clienti di sostenere, attraverso l'acquisto di una piantina di Begonia, **le Case Rifugio dell'Associazione D.i.Re** - Donne In Rete Contro la Violenza. Per ogni begonia venduta a 4,99 € devolgeremo 0,50 € all'Associazione D.i.Re quotidianamente impegnata nel contrasto alla violenza di genere.

L'Associazione D.i.Re è un baluardo nella lotta contro la violenza sulle donne, con una rete nazionale di 87 organizzazioni distribuite in tutta Italia che

gestiscono 106 Centri antiviolenza e più di 60 Case Rifugio, fornendo supporto essenziale a oltre 20 mila donne ogni anno. L'Associazione svolge un ruolo fondamentale nel contrasto alla violenza sulle donne in Italia, anche promuovendo il cambiamento culturale necessario.

L'organizzazione è impegnata nella sensibilizzazione della società sul tema e nell'affiancamento nei percorsi di libertà delle donne che si trovano in situazioni di maltrattamento o violenza. Quest'anno l'iniziativa benefica è rivolta in particolare al **sostegno delle Case Rifugio sul territorio italiano e supportare le donne che hanno deciso di ricostruire il proprio futuro e riconquistare la propria libertà**. Le Case Rifugio sono luoghi spesso a indirizzo segreto che ospitano le donne e i loro figli minorenni per un periodo di emergenza con l'obiettivo di migliorare la qualità delle loro vite e sostenerle nel loro percorso verso la libertà. Con raccolte fondi come quella della Begonia Solidale, grazie al supporto di clienti, Cooperative e Soci, è possibile contribuire al miglioramento della vita di molte donne offrendo così l'opportunità di partecipare attivamente a un progetto di utilità sociale. Un piccolo gesto come l'acquisto di una piantina di begonia può donare a molte donne la forza per sbocciare di nuovo e la speranza di poter vivere in un futuro migliore.

A FIANCO DELLE DONNE, SEMPRE

La scelta di Conad di sostenere le donne anche attraverso questa iniziativa si inserisce in un quadro più ampio di azioni volte a promuovere l'uguaglianza di genere e a combattere la violenza contro le donne. Da sempre noi di Conad ci impegniamo per sostenere i diritti delle donne contro ogni forma di violenza e per supportare economica-

mente le associazioni che ogni giorno si impegnano concretamente mettendo a disposizione percorsi di formazione, sensibilizzazione, prevenzione e sostegno dei centri antiviolenza. Questa attività si inserisce all'interno della nostra strategia di sostenibilità "Sosteniamo il futuro" che vede nel sostegno delle persone e delle comunità uno dei suoi pilastri di sviluppo.



Focus

Diamo voce all'impegno di Fondazione Conad ETS attraverso le numerose iniziative con cui rende concreto il suo supporto alle Comunità.

Fare rete: la chiave del nostro successo

Intervistiamo Maria Cristina Alfieri, Direttrice Fondazione Conad ETS, che ci racconta la strategia che ha permesso alla Fondazione di raggiungere straordinari risultati in termini di impatto sociale, in meno di due anni di attività.



Quali sono i risultati di questo primo periodo di attività?

In poco meno di due anni di attività siamo orgogliosi di poter dire che abbiamo co-progettato iniziative sociali che hanno avuto un grandissimo impatto. Abbiamo deciso di concentrare l'attenzione soprattutto su progetti rivolti ai giovani, promuovendo momenti di formazione, ma anche attività per aiutare i più fragili (dal punto di vista fisico, psichico, economico e sociale). Sul fronte formativo siamo alla seconda edizione del Progetto Scuola, realizzato con Unisona, che consente agli studenti di tutta Italia di accedere gratuitamente a un ciclo di quattro incontri in live streaming su tematiche di grande attualità, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sulle emergenze sociali in atto. Lo scorso anno i nostri eventi sono stati seguiti da oltre 150mila ragazzi di più di 1.500 istituti superiori di tutta Italia e quest'anno ci avviamo a chiudere la seconda edizione con una numerica simile. Sul fronte dell'a-

iuto ai più fragili abbiamo puntato su progetti che utilizzano lo sport come veicolo di inclusione sia dei ragazzi con disabilità (sostenendo Fispes nell'organizzazione di raduni nazionali per minorenni diversamente abili), sia per quelli che vivono in contesti sociali complessi o in famiglie con difficoltà economiche (organizzando con CSI attività sportive gratuite negli oratori durante l'estate e con Fondazione L'Albero della Vita Ets percorsi sportivi gratuiti per bambini che vivono nei quartieri più 'difficili' delle grandi città). Ma abbiamo sostenuto anche i ragazzi degli Istituti di Pena Minorile offrendo l'opportunità di imparare un mestiere e i giovani disoccupati, offrendo, grazie a Piazza dei Mestieri, un percorso di formazione gratuito finalizzato all'inclusione lavorativa.

Ha specificato che le vostre iniziative sono co-progettate insieme ad altri enti del terzo settore: quanto è importante fare rete per essere più incisivi?

È fondamentale. Per co-progettare e sviluppare le nostre iniziative abbiamo fatto rete con molte fondazioni, ma anche con imprese e istituzioni. Non solo per dare un respiro nazionale al nostro intervento, ma perché l'impatto di ogni progetto sociale può crescere solo aumentando il numero di attori coinvolti. A tendere, tutti i nostri progetti sono pensati per aggregare nuovi compagni di viaggio, che ci aiutino ad aumentare il numero di beneficiari coinvolti. Perché solo il gioco di squadra ben organizzato tra diversi attori sociali può consentire di migliorare in modo importante il benessere delle nostre comunità.

L'impegno concreto di Fondazione Conad ETS

SCOPRI DI PIÙ

Dallo sport all'educazione, al sostegno dei più fragili: una sintesi dei progetti nazionali che stiamo sostenendo, dei valori che rappresentano e degli obiettivi raggiunti.

🌸 "Sport Never Stop"



In partnership con **Fondazione L'Albero della Vita ETS**, sosteniamo un progetto di contrasto alla povertà educativa, 'Sport Never Stop', che offre ai bambini che vivono nei quartieri più 'difficili' delle grandi città la **possibilità di praticare gratuitamente un'attività sportiva durante tutto l'anno e**

di partecipare a laboratori creativi e didattici. Il progetto, che ha preso il via tra settembre e ottobre 2023, copre tutto l'anno scolastico ed è attivo in 8 città (Milano, Genova, Reggio Emilia, Ascoli Piceno, Perugia, Napoli, Catanzaro e Palermo) coinvolgendo circa 250 bambini, con i loro genitori e le loro comunità territoriali. L'obiettivo è di offrire ai bambini beneficiari **percorsi di pratica sportiva costruiti ad hoc; sensibilizzarli sui valori positivi dello sport** (impegno, costanza, lealtà, leadership positiva, gestione dei conflitti e delle sconfitte), attraverso laboratori pedagogici dedicati; **educare a uno stile di vita sano e a una corretta alimentazione** attraverso percorsi pensati anche per le famiglie dei giovani coinvolti nel progetto.



8
città



250
bambini

🌸 Progetto Scuola

Dopo il grande successo della prima edizione del Progetto Scuola di Fondazione Conad ETS, che ha consentito a migliaia di studenti delle scuole superiori di assistere gratuitamente a eventi in live streaming dedicati a temi di attualità, **l'iniziativa è stata rinnovata per una seconda edizione.** Anche per l'anno scolastico 2023-2024, infatti, abbiamo proposto quattro incontri live da novembre 2023 ad aprile 2024. Al centro del programma grandi temi di attualità che vanno dalla difesa della legalità e lotta alle mafie al benessere psicosociale, dal contrasto alle dipendenze all'impiego delle nuove tecnologie. L'obiettivo dell'intero progetto è sensibilizzare le nuove generazioni sulle emergenze sociali in atto, dando voce ai protagonisti dell'impegno civile, umanitario, culturale e scientifico.

🌸 **PRIMO APPUNTAMENTO: 'CyberMafia - Le mafie tra passato e futuro in un modo senza frontiere'** - 9 novembre. Il presidente Pietro Grasso ha dialogato con gli studenti delle scuole superiori di tutte le regioni, con la partecipazione straordinaria di Geppi Cucciari, Ranieri Razzante (Direttore del Centro di Ricerca su Sicurezza e Terrorismo) e, in collegamento da Palermo, Maria Falcone. Anche quest'anno hanno assistito all'evento **50.000 studenti di 450 istituti** di tutta Italia.

🌸 **SECONDO APPUNTAMENTO: 'Dipendenze viste da vicino - Sostanze e comportamenti a rischio'** - 19 gennaio. Leopoldo Grosso e Simona Baracco di Università della Strada Gruppo Abele hanno dialogato con i **33.000 studenti** iscritti all'evento, provenienti da **300 istituti** di tutta Italia. Ospite straordinario è stato Don Luigi Ciotti. La mattinata è stata inoltre arricchita dal collegamento con lo scrittore Daniele Men-carelli, vincitore Premio Strega Giovani.

🌸 **TERZO APPUNTAMENTO: 'Scuola e Benessere: oltre l'ipercompetizione e l'omologazione'** - 20 febbraio. Le esperte di Unicef Estella Guerrero e Maddalena Gre-

Le due edizioni hanno coinvolto



300.000
studenti



3.000
istituti in tutta Italia

chi, insieme ai ragazzi dello Youth Advisory Board e all'attrice Ludovica Bizzaglia, hanno parlato agli studenti di sistemi educativi e modelli di supporto psicosociale, volti a tutelare e incrementare il livello di benessere degli adolescenti. L'evento è stato condotto dalla youtuber e scrittrice Sofia Viscardi e ha visto la partecipazione di 30.000 studenti provenienti da **240 istituti** di tutta Italia.

🌸 **QUARTO E ULTIMO APPUNTAMENTO: 'Nuovi scenari tecnologici: lavoro, emozioni e creatività'** si terrà il 9 aprile e avrà come ospiti speciali: **Emanuela Girardi**, Fondatrice e Presidente Pop AI; **Nello Cristianini**, Professore di AI presso University of Bath; **Luciano Floridi**, Fondatore e direttore Digital Ethics Center - Yale University, Professore di Sociologia e Comunicazione; **Giulio Sandini**, Direttore dipartimento di Robotica, Scienze Cognitive e del Cervello; **Rocco Tanica**, Musicista e Autore televisivo.



Il torneo degli oratori 2024



‘**Tuttingioco - Il torneo degli oratori**’ è il progetto nato nel 2023 dalla collaborazione tra Fondazione Conad ETS e **Centro Sportivo Italiano** per favorire **l’inclusione sociale attraverso lo sport**, che si rinnova anche quest’anno per la seconda edizione: doneremo 1.800 voucher per consentire la partecipazione ai centri estivi a circa 2.000 giovani in difficoltà economiche, coinvolgendo 50 oratori di 20 città su tutto il territorio nazionale, ripartite in cinque macro-zone, tra giugno e luglio 2024.

Anche per la seconda edizione rimane la logica del torneo: gli oratori di ogni città disputeranno delle gare sportive con punteggio finale, e quello che totalizzerà il punteggio migliore organizzerà un’ulteriore giornata di gare (una per ogni macro-zona), suddividendo i ragazzi in squadre che si sfideranno in attività multisport.

I 20 giovani della squadra vincente di ogni finale si aggiudicheranno una carta prepagata Fondazione Conad ETS, da utilizzare nei negozi Conad.

“Se corri doni”

Insieme a **Fondazione SportCity**, sosteniamo **un nuovo progetto sportivo di inclusione sociale:** ogni anno, nel mese di settembre, Fondazione SportCity organizza un open day in circa 140 città su tutto il territorio nazionale in uno spazio offerto dai Comuni aderenti, dove tutte le società sportive cittadine possono orientare i giovani alla scelta di un’attività sportiva e illustrare la loro offerta.

Fondazione Conad ETS sosterrà l’organizzazione di una corsa cittadina in occasione dello SportCity Day 2024, il 22 settembre 2024, in tutte le città coinvolte. Per partecipare alla corsa si dovrà versare una quota di iscrizione: **tutto quello che sarà raccolto verrà devoluto** alle società sportive di ogni città, per offrire ai ragazzi che non hanno la disponibilità economica la possibilità di seguire un corso gratuitamente o a un prezzo calmierato.



“Sport senza confini”

Anche nel 2024 sosteniamo la **FISPES** (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) nell’organizzazione della **Scuola Itinerante, progetto di inclusione sportiva** dedicato a giovani atleti con disabilità tra i 5 e i 14 anni. L’iniziativa prevede la realizzazione di sessioni di allenamento di due giorni per favorire l’integrazione dei ragazzi all’interno di un gruppo e per orientarli alla scelta di una disciplina sportiva per mettere a frutto le proprie capacità e passioni. L’edizione di quest’anno prende il nome di **‘Sport Senza Confini’** e diventa ancora più grande, prevedendo 11 raduni rispetto ai 6

del 2023, grazie anche a un nuovo partner - Procter & Gamble Italia - che ha deciso di sostenere la FISPES in questa iniziativa.



🌸 "In-Tessere"



Insieme all'**Associazione Kayròs** abbiamo lanciato **'In-Tessere', un innovativo progetto dedicato ai giovani sottoposti a procedimenti penali:** per la prima volta

 **5.000**
prodotti da vendere

 **50**
ragazzi

 **5**
città

in Italia sono stati messi in rete IPM, Associazioni e Servizi Sociali di 5 città (Milano, Torino, Roma, Bari e Palermo) per offrire ai ragazzi l'opportunità di svolgere **laboratori creativi** che possano diventare occasioni di lavoro. Grazie al sostegno di Fondazione Conad Ets, Istituti e Comunità sono stati dotati di macchine per serigrafare, affidando a un educatore l'incarico di svolgere un laboratorio creativo tre volte a settimana, da novembre 2023 ad agosto 2024, coinvolgendo circa 50 ragazzi nella **produzione di magliette e shopping bag con il logo "Non esistono ragazzi cattivi"**. Gli articoli prodotti verranno poi venduti in un circuito di mercatini del territorio di riferimento.

Questo progetto ci permette di offrire il nostro sostegno anche a chi si sta rialzando dopo una caduta e ha diritto ad avere una seconda possibilità.

🌸 Formazione e inclusione **giovani disoccupati**

In partnership con **Fondazione Piazza dei Mestieri**, sosteniamo un progetto di **inclusione lavorativa** per offrire a giovani disoccupati la possibilità di seguire

 **100**
ragazzi

 **5**
città

un corso formativo che consenta loro di imparare un mestiere e di inserirsi nel mondo del lavoro. L'iniziativa si svolge in cinque città (Milano, Torino, Padova, Casarano e Catania) e coinvolge circa 100 ragazzi. Le tematiche dei corsi, della durata di 70 ore, si focalizzano sul settore ristorativo, con un focus particolare su cucina e gastronomia, tenendo in considerazione le esigenze dei singoli territori. **Al termine del percorso formativo è previsto un servizio di placement nei negozi Conad** e in altri esercizi commerciali del territorio.



🌸 "Welfare, che impresa!"

Fondazione Conad Ets sostiene l'ottava edizione del premio **'Welfare, che impresa! nato per supportare lo sviluppo di nuove imprese** che si costruiscono intorno ai bisogni della persona (non solo sociali, ma anche esperienziali) per promuovere una nuova visione di crescita e sviluppo **in cinque settori:**

- 🌸 Welfare inclusivo;
- 🌸 Welfare culturale;
- 🌸 Salute e cura;
- 🌸 Rigenerazione urbana e valorizzazione delle aree interne;
- 🌸 Contrasto alle povertà (energetica, educativa e alimentare);

Insieme alla nostra Fondazione, i partner sostenitori del bando sono: Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Snam, Intesa Sanpaolo, Fondazione Bracco e Fondazione Peppino Vismara. La settima edizione si è conclusa il 14 settembre 2023:

siamo felici di aver premiato Agree NET, start-up innovativa che crea e sviluppa soluzioni alternative per aumentare la shelf-life di frutta e verdura, contribuendo alla lotta contro lo spreco alimentare.

 oltre **100**
partecipanti



🌸 "Esserci dove sono le persone con sclerosi multipla"

È il progetto sostenuto da Fondazione Conad ETS e realizzato da **AIMS** (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) che consente di offrire **supporto psicologico e servizi alla mobilità** ad oltre 10mila persone su tutto il territorio nazionale. Sono oltre 137mila le persone con sclerosi multipla in Italia: per il 10% si tratta di bambini e per il 50% di giovani sotto i 40 anni. È per

tutti loro che sosteniamo questa iniziativa dal grande valore sociale: l'obiettivo è quello di **potenziare e migliorare servizi fondamentali come il supporto psicologico** individuale e di gruppo e il servizio di mobilità gratuito e accessibile.

Un modo concreto per dimostrare alle persone con sclerosi multipla la nostra vicinanza.

 **98**
sedi AISM in tutta Italia

 **2.250**
ore di sostegno psicologico

 **2.232**
ore di servizio di supporto alla mobilità



Un aiuto concreto per le nostre Comunità

Con il 5×1000 a Fondazione Conad ETS possiamo sostenere attivamente i progetti che promuovono il benessere collettivo, con un'attenzione particolare ai giovani e alle fasce più vulnerabili della società.

Anche quest'anno, i collaboratori e le collaboratrici del Sistema Conad possono contribuire alle iniziative della Fondazione Conad ETS attraverso la donazione del proprio il 5X1000. Come descritto nelle pagine precedenti, la Fondazione è impegnata nel promuovere iniziative in diversi ambiti con particolare attenzione a sostenere i giovani che vivono situazioni di fragilità (fisica, psichica, sociale ed economica).

In meno di due anni di attività le iniziative della Fondazione hanno riscosso molto successo e raccolto ampio consenso del pubblico, suscitando grande entusiasmo da parte degli oltre 2.100 Soci e delle cinque Cooperative impegnate a supportare questo lavoro sul territorio. Per finanziare tutti questi progetti, la Fondazione attin-

ge risorse dal Consorzio Nazionale, dalle cinque Cooperative e dai Soci. **Dall'anno scorso però anche tutti i cittadini possono sostenere attivamente i progetti attraverso la destinazione del 5×1000**, essendo la Fondazione registrata al RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore) e qualificata come ETS. Donare il proprio 5×1000 consente non solo di amplificare l'impatto positivo dei progetti promossi dalla Fondazione, ma di diventare parte attiva di iniziative che migliorano il benessere delle nostre comunità.

Un piccolo gesto che significa molto, significa investire in un futuro più giusto e solidale, contribuendo a realizzare una società più equa e inclusiva.

Un gesto vero, autentico, con cui tutti insieme possiamo fare la differenza.

Vuoi sostenere attivamente i progetti della nostra Fondazione che promuovono attività culturali, scolastiche, sociali, sportive e ambientali, per costruire insieme una società migliore e più sostenibile?



Puoi farlo scegliendo di destinare a Fondazione Conad Ets il 5x1000 della tua dichiarazione dei redditi, indicando il nostro

CODICE FISCALE 12265930961

Con il tuo contributo potrai aiutarci ad essere ancora più al servizio della comunità!

Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad

SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE



Le bevande vegetali, un sorso di benessere

Secondo le ultime stime le famiglie italiane che acquistano bevande sostitutive al latte hanno raggiunto il 35,2% della penetrazione del mercato. Un trend in crescita trainato dal target Flexitariano, persone che cercano il gusto alternando un'alimentazione vegetariana ad una tradizionale, e dal target Attento al Benessere, persone che cercano il gusto associato a una dieta equilibrata e con minor apporto di zuccheri e grassi.

Il brand Piacersi Conad sposa in pieno questa tendenza e propone sullo scaffale **tre nuove bevande vegetali zero zuccheri**, per presidiare questo segmento di mercato attento al benessere con prodotti buoni e gustosi. Le tre nuove referenze di bevande vegetali Piacersi sono al gusto **Soia, Avena e Cocco, e Mandorla**. Si contraddistinguono per essere bevande 100% vegetali zero zuccheri, fonte di calcio, di vitamine B2, B12 e D.

La confezione esalta il gusto delle bevande e valorizza tutti i plus del prodotto sottolineando anche la grande versatilità in cucina e suggerendone l'uso anche come ingrediente per preparazioni sia dolci che salate.



I dolcificanti naturali, per un tocco di dolcezza senza zucchero

Piacersi Conad porta novità e benessere anche nel mondo dei dolcificanti, con una gamma di dolcificanti artificiali e dolcificanti naturali che si arricchisce rispetto al passato arrivando a ben 8 diverse referenze. **Due sono le grandi novità**, disponibili da aprile 2024, entrambe nella linea dei dolcificanti naturali. La prima è **lo Sciroppo D'Agave da 350 grammi**, che dolcifica circa il 20% in più rispetto allo zucchero. La seconda novità è **l'Eritritolo da 400 grammi**. L'eritritolo è un dolcificante naturale che deriva dalla fermentazione degli zuccheri della frutta e di altri alimenti vegetali.

Non contiene zuccheri, è privo di calorie e non presenta alcun tipo di retrogusto. Indicato anche in cucina come possibile sostituto dello zucchero tradizionale. Queste due novità vanno ad aggiungersi alle altre due referenze di dolcificanti naturali di origine vegetale presenti in gamma: La Stevia e il Fruttosio. La linea di dolcificanti artificiali rimane invece invariata nel numero delle referenze, distinguendosi tra dolcificanti a zero calorie e quelli ipocalorici. Il passaggio alla nuova grafica per le referenze esistenti è previsto nel corso del mese di aprile, in concomitanza con i nuovi lanci.



Gli affettati, un trionfo di leggerezza e gusto

La gamma degli Affettati Piacersi Conad sarà disponibile a partire da aprile con la nuova identità visiva della brand. Un'esplosione di colore che rappresenta l'emblema del benessere fisico ed emotivo, nonché del piacere del gusto.

Un'immagine più moderna e innovativa, con colori allegri che enfatizzano e trasmettono vitalità ed energia, senza rinunciare al gusto. La gamma degli affettati Piacersi è oggi composta da **5 referenze: la Bresaola di Tacchino, il Petto di Pollo al Forno, la Mortadella di Pollo, il Prosciutto Cotto Alta Qualità e il Petto di Tacchino al forno**. Cinque prodotti diversi, tutti di qualità certificata e attenti al benessere con delle percentuali di grassi molto basse. La promessa di nutrire ogni giorno in modo consapevole il benessere fisico e mentale si riflette anche nel rispetto per l'ambiente grazie alle vaschette con il **40% di plastica riciclata**.



Le barrette proteiche, una spinta di gusto e di energia

Le nuove barrette proteiche Piacersi Conad incontrano i bisogni di sportivi, che cercano soluzioni alimentari adeguate per rendere al meglio nella loro attività, ma anche di coloro che hanno una vita attiva e frenetica che vogliono semplicemente concedersi una pausa gustosa ed energetica in qualsiasi momento della giornata. **Sono tre le novità** disponibili sullo scaffale a partire già dai primi mesi del 2024. **La Barretta Cioccolato al Latte e Arachidi al Gusto Caramello, quella al Cioccolato Fondente e Cocco e quella Cioccolato Fondente e Vaniglia**. Si distinguono tutte per un basso contenuto di zuccheri e per un'alta concentrazione di proteine al loro interno. Tre ricette diverse, tre alternative per incontrare i gusti di tutti i nostri clienti.



Arrivano i grandi formati per la pasta fresca Conad



Conad presenta **tre nuove referenze di pasta fresca ripiena e non ripiena in grandi formati**. L'obiettivo è quello di incrementare la competitività del canale attrazione e rafforzare la distintività dell'offerta in un mercato come quello della pasta in costante sviluppo.

Per la pasta fresca non ripiena troviamo gli **Gnocchi di Patate da 800 gr**, un piatto semplice dal sapore autentico da preparare e da condividere in famiglia o con gli amici. Per la pasta fresca ripiena troviamo i **Cappelletti al Prosciutto Crudo da 750 gr** e i **Tortelloni Ricotta e Spinaci da 750 gr**, preparati entrambi con ingredienti selezionati e uova fresche da galline allevate a terra. Tutte e tre le referenze hanno una grammatura per contare fino a 6 porzioni e soddisfare momenti di convivialità in famiglia o con amici.

Due nuove eccellenze firmate Sapori&Dintorni Conad

Prosegue il viaggio di Sapori&Dintorni Conad tra le eccellenze alimentari del nostro Paese. Abbiamo arricchito la gamma di prodotti realizzati con latte di bufala, un ingrediente sempre più apprezzato dai clienti che ne riconoscono le qualità organolettiche, il sapore dolce e intenso e la cremosità. Il latte di bufala diventa così protagonista di qualità anche sullo scaffale

della ricotta, con una referenza di **Ricotta di Bufala Campana DOP, in vasetto in carta da 250 gr**. Un prodotto indissolubilmente legato al territorio d'origine, realizzato con il siero dolce proveniente dalla rottura della cagliata destinata alla produzione di Mozzarella di Bufala Campana. Dal colore bianco e dal gusto fresco e dolce si caratterizza per una consistenza morbida e cremosa.

Per quanto riguarda il mondo delle Mozzarelle di Bufala DOP, **arricchiamo la gamma con un nuovo formato multipack da 3 X 100 grammi** che renderà il prodotto sempre più adatto ad un consumo quotidiano. Le due le nuove referenze Sapori&Dintorni Conad vanno ad aggiungersi a quelle già esistenti, la Mozzarella di Bufala, Mozzarella Bufala senza lattosio, Bocconcini di Bufala e la Burrata di Bufala.



Piatti pronti e gustosi: arrivano i burger di merluzzo e salmone Conad

Con l'obiettivo di ampliare l'offerta MDD nel segmento dei piatti pronti, sempre più richiesti da una clientela attenta al risparmio di tempo abbinato alla qualità del prodotto, Conad lancia sul mercato dei surgelati i **Burger di Merluzzo** e i **Burger di Salmone**. Realizzati con il 95% di pesce selezionato, questi burger rappresentano la perfetta unione tra semplicità e gusto. Il nostro Burger di Merluzzo è fatto con merluzzo sudafricano selezionato, mentre il Burger di Salmone è realizzato con salmone norvegese selezionato, sfilettato e spinato, e successivamente tagliato a lama per regalare alla carne vellutata morbidezza. **Entrambe le materie prime utilizzate per la preparazione del burger di pesce Conad provengono da pesca sostenibile**. Le ricette sono impreziosite da ingredienti semplici come sale, prez-

zioso e limone, che aggiungono un tocco di gusto in più per un prodotto finale buono e genuino. I burger surgelati Conad sono la soluzione ideale per chi cerca un pasto veloce ma nutriente, senza rinunciare alla qualità.



Friarielli saporiti Conad: un contorno veloce e gustoso

Conad amplia la propria offerta dei piatti pronti surgelati MDD anche nelle proposte dei contorni, introducendo i **Friarielli saporiti 400 grammi Conad**. Un contorno dal sapore autentico, pensato per i clienti attenti al risparmio di tempo ma che non vogliono rinunciare al gusto e alla qualità. I Friarielli Saporiti Conad vanno a completare una gamma di contorni surgelati già pronti composta dai Piselli con Prosciutto Cotto Affumicato, le Patate al Rosmarino, gli Spinaci con Mozzarella e le Melanzane alla Parmigiana. Proposti in una confezione da 400 grammi, i Friarielli Saporiti Conad **provengono da coltivazioni italiane, hanno un gusto deciso e sono pronti in padella in soli 10 minuti**. Possono anche diventare un ingrediente prezioso per la pizza fatta in casa, per le focacce e i panini e possono accompagnare pietanze come la salsiccia e il baccalà.



Petfriends Plus: alimentazione bilanciata per cani di ogni stazza

Il comparto del Petcare è uno dei più attivi sul mercato e l'MDD Conad è leader con il 31% di quota a valore. Nello specifico, la categoria nutrizione secco cane è in continua evoluzione e l'MDD Conad si conferma leader al 35% di quota a valore presidiando l'offerta del segmento mono-proteico la cui domanda è crescente. In questo contesto Conad ha voluto incrementare ulteriormente la propria proposta con nuove referenze sotto il marchio Petfriends Plus: parliamo del **formato da 12 kg per cani di taglia media e maxi con**

fonte proteica salmone o suino, e del formato da 1,5 kg per cani di taglia mini con fonte proteica suino. Queste novità si aggiungono ai due formati da 3kg già presenti a scaffale. Tutte le referenze sono realizzate con **carni fresche, studiate per garantire una alimentazione corretta e bilanciata** ai cani adulti anche grazie a un'unica fonte proteica di origine animale. Grazie alle loro proprietà, i prodotti Petfriends Plus garantiscono il benessere delle articolazioni, il benessere intestinale e la bellezza del mantello.



Comunità Conad

La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio.

CONAD CENTRO NORD

Insieme per la **Water Community**

Nasce a Parma un progetto per una comunità più sicura, più forte e più sana

Con l'obiettivo di formare una comunità più sicura, più forte e più sana, Sport Center Polisportiva e Conad Centro Nord hanno unito le loro forze per dar vita al progetto "Water Community: più grandi insieme". Al centro del progetto ci sono due nuove realtà: la **Conad Water School e la Conad Water Academy**, entrambe ospitate presso lo Sport Center "Ercole Negri" di Parma. La Conad Water School è dedicata ai bambini a partire dai 3 mesi di età e si propone di far sviluppare loro le competenze acquatiche attraverso il gioco, la tecnica e il divertimento durante i corsi di nuoto. La Conad Water Academy, invece, si rivolge a bambini e ragazzi dagli 8 anni in su, fino agli over con la squadra Master, e valorizza l'eccellenza negli sport acquatici attraverso l'allenamento, la passione e la disciplina. "È per noi motivo di orgoglio unire il nostro marchio a una attività di formazione che vede centinaia di bambini avvicinarsi ad uno sport che è da sempre considerato tra i più completi e sani", ha commentato **Ivano Fer-**

rarini, Amministratore delegato di Conad Centro Nord. "Oltre a questo abbiamo voluto predisporre dei kit merenda Conad delle linee Verso Natura e quelle dedicate al benessere in modo da costruire fin da subito, grazie all'ausilio della nutrizionista, un percorso che abbinò lo sport alla corretta alimentazione, oltre a tanto divertimento!". In occasione dell'inaugurazione, i genitori dei bambini impegnati in vasca con i loro istruttori hanno incontrato lo staff di "Giù la pancia" della Biologa Nutrizionista Dott.ssa Francesca Beretta per un momento di sensibilizzazione ad una corretta educazione alimentare. "Water Community: più grandi insieme" rappresenta un impegno importante da parte di Sport Center Polisportiva e Conad Centro Nord per la promozione di uno stile di vita sano e attivo nella comunità di Parma. L'obiettivo è quello di creare una rete di persone che condividono i valori dello sport, della sicurezza e della salute, e che si impegnano a trasmetterli alle nuove generazioni.



DAO CONAD

Un impegno per la valorizzazione del capitale umano

Imprenditorialità, competenza, formazione: DAO investe nella crescita dei suoi Soci e collaboratori

L'evoluzione di una cooperativa passa anche dalla crescita delle persone che la compongono. DAO ne è fermamente convinta e per questo motivo investe con continuità nella formazione dei suoi Soci e collaboratori. A gennaio si è concluso un ciclo di incontri dedicato alla crescita imprenditoriale dei soci DAO, che ha fatto seguito al progetto "Asiago Academy on tour". Il percorso, articolato in diversi moduli, ha permesso ai partecipanti di approfondire tematiche quali la gestione del punto vendita, il marketing, la comunicazione e la leadership. Più recentemente, si è tenuta una sessione formativa in collaborazione con il Consorzio del Prosciutto di San Daniele. Duran-

te l'incontro, i Soci e i collaboratori DAO hanno potuto conoscere le caratteristiche di questo prodotto d'eccellenza, le tecniche di taglio e gli abbinamenti consigliati. La formazione continua è uno dei pilastri su cui si fonda la filosofia di Conad. Attraverso percorsi formativi mirati, **la Cooperativa intende rafforzare le competenze dei suoi Soci e collaboratori, offrendo ai clienti un servizio sempre più qualificato e attento alle loro esigenze.** L'investimento in formazione rappresenta un impegno concreto per il futuro di DAO. La Cooperativa è infatti consapevole che la crescita e lo sviluppo passano necessariamente dalla valorizzazione del capitale umano.

CONAD NORD OVEST

Il primo "Trofeo Conad" al **Bear Wool Volley**

I Soci della Cooperativa hanno istituito per la prima volta un particolare riconoscimento dedicato alla categoria Special Olympics, per uno sport senza barriere e sempre più inclusivo

Conad Nord Ovest, al fianco dei Soci sul territorio, rinnova l'impegno per le giovani generazioni e lo sport inclusivo con il Bear Wool Volley, il torneo internazionale di pallavolo giovanile che si è tenuto a Biella dal 3 al 5 gennaio 2024. La competizione, giunta alla sua 19ª edizione, ha coinvolto 94 squadre e più di 1.500 persone, riaffermando il suo ruolo di punto di riferimento nel panorama italiano della pallavolo. L'edizione 2024 si è distinta per la grande attenzione posta all'inclusione. I Soci di Conad Nord Ovest hanno infatti istituito per la prima volta un particolare riconoscimento dedicato alla categoria Special Olympics, il "Trofeo Conad". Un premio che va oltre la competizione sportiva, simboleggiando l'impegno della Cooperativa nel promuovere valori di inclusione e partecipazione attiva mirando a incoraggiare stili di vita sani e l'integrazione sociale, senza lasciare indietro nessuno. La Cooperativa è infatti impegnata in diversi progetti che promuovono l'inclusione sociale, la salute e il benessere dei ragazzi. **Nadia Rossin, Socio di Conad Nord Ovest in Piemonte:** "Questo torneo ci ricorda quanto sia importante investire nelle giovani generazioni e nella pratica sportiva inclusiva. La diversità non è solo un valore aggiunto, ma un elemento essenziale che vivifica e arricchisce il nostro tessuto sociale.

Siamo fieri di essere parte attiva nella promozione di questi valori essenziali." Il sostegno al Bear Wool Volley è solo una delle tante iniziative con cui Conad Nord Ovest sostiene lo sport e i valori sportivi tra le giovani generazioni, la Cooperativa, infatti, si impegna a essere un'impresa responsabile che sostiene il tessuto sociale, valorizza la cultura e le tradizioni, promuove l'eccellenza e tutela il risparmio delle famiglie. Le azioni concrete della Cooperativa riflettono l'impegno verso il progetto "Sosteniamo il Futuro", una visione ampia di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



PAC 2000A

Nasce l'“Accademia dei mestieri”

Un nuovo programma di formazione rivolto a tutti gli addetti Conad e Todis della Cooperativa

PAC 2000A inaugura l'“Accademia dei Mestieri”, un nuovo programma di formazione continuo volto a sviluppare le competenze dei propri addetti, dei punti vendita Conad e Todis, nelle 5 regioni di competenza. Il programma ha preso il via con il primo percorso formativo “Accademia delle carni”, già svolto in Campania e previsto nelle prossime settimane nel Lazio e in Calabria per proseguire poi in Umbria e Sicilia nei prossimi mesi.

L'offerta formativa “Accademia delle carni PAC 2000A” propone due percorsi didattici: un **CORSO BASE**, rivolto al personale appena assunto nel reparto carni o proveniente da altri reparti, ritenuto di potenziale per acquisire la professionalità del macellaio, ed un secondo **CORSO DI 1° LIVELLO**, di durata inferiore rispetto al precedente, rivolto a coloro che, pur lavorando nei reparti macelleria da tempo, desiderano accrescere conoscenze merceologiche di lavorazione e valorizzazione delle carni, sia di provenienza locale che nazionale, acquisendo innovative tecniche espositive. Questo programma formativo, che ha l'ambizione di estendersi anche

agli altri settori merceologici, è svolto da docenti e professionisti e prevede una prima fase di lezioni teoriche in aula, una successiva e più corposa fase di laboratori pratici e un'ultima fase di didattica a distanza sulla piattaforma di e-learning PAC Academy. La Cooperativa mira, così, ad accompagnare i partecipanti in ogni fase del percorso di apprendimento al termine del quale viene svolta una valutazione delle competenze acquisite, avendo verificato le competenze d'ingresso nel momento dell'iscrizione al percorso, un modo per monitorare e garantire la crescita professionale dei propri addetti.

Un impegno nei confronti dei Soci, dei collaboratori e di riflesso anche verso i clienti, per offrire un servizio sempre professionale e di qualità nei reparti, in grado di soddisfare le mutevoli esigenze e evoluzioni del mercato.

Con l'obiettivo di contrastare lo spreco alimentare, PAC 2000A ha inoltre previsto che, al termine dei laboratori pratici, che prevedono la lavorazione di diverse referenze di carne, tutti i prodotti lavorati vengano donati in beneficenza.

CONAD NORD OVEST

Contro la violenza di genere: 100.000 euro donati ai centri antiviolenza del territorio

Un impegno concreto per un futuro più equo e libero dalla violenza

Conad Nord Ovest conferma il proprio impegno nella lotta contro la violenza di genere con una donazione di 100.000 euro a sostegno di 35 associazioni e centri antiviolenza (di cui 20 associati a D.i.Re – Donne in Rete contro la Violenza).

La somma è stata raccolta grazie all'iniziativa “Aggiungi 1€ alla tua spesa”, che ha visto la partecipazione di clienti, Soci e Cooperativa in un grande gesto di solidarietà. Questo contributo simboleggia un forte gesto di solidarietà nella lotta alla violenza di genere, fornendo risorse fondamentali alle organizzazioni che non solo offrono sostegno alle donne vittime di abusi, ma le guidano anche in un cammino di rinascita e autonomia, verso un futuro di dignità e indipendenza. **Roberto Toni, Presidente Conad Nord Ovest** ha dichiarato “Essere parte attiva della società significa lavorare incessante-

mente per la promozione di una cultura di rispetto, uguaglianza e prevenzione. L'impegno di Conad Nord Ovest in questa campagna, grazie al successo della partnership con D.i.Re., va a rafforzare i nostri legami di fiducia e di impegno all'interno della comunità.

Ci auguriamo che il nostro sforzo congiunto in questa campagna possa rappresentare un sostegno significativo verso la realizzazione di un futuro in cui la dignità e la sicurezza siano una realtà per tutti.” La donazione si inserisce in un più ampio contesto di impegno sociale da parte della Cooperativa, che promuove progetti di sensibilizzazione, prevenzione e formazione su diverse tematiche, tra cui la difesa dei diritti delle donne.

Un impegno concreto per costruire una società più giusta e inclusiva.

CONAD CENTRO NORD

Premiati i 6 vincitori della Spesa Vincente

Giunge al termine il concorso dedicato ai clienti della Cooperativa per festeggiare i suoi 60 anni

Da sessanta anni i Soci della Cooperativa Conad Centro Nord sono costantemente impegnati nella tutela dei consumatori, nel supportare le economie locali e nello sviluppo di progetti dalla forte vocazione sociale a beneficio del territorio, della scuola e della famiglia. In virtù di questo forte legame, nel 2023 Conad Centro Nord ha voluto festeggiare il suo 60esimo anniversario con diverse iniziative dedicate e che hanno messo ancora una volta al centro i suoi Soci, i suoi clienti e le sue Comunità. Dall'11 ottobre all'8 novembre i clienti Conad delle province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza e tutta la Lombardia hanno potuto partecipare al Concorso “Spesa Vincente”, riservato ai clienti titolari di Carta Insieme o Carta Insieme Più, ultimo atto delle attività dedicate alle celebrazioni dei 60 anni di Conad Centro Nord, con un montepremi di oltre 980mila euro. Oltre ai numerosi premi immediati (oltre 45mila carte prepagate, di taglio da 10 € fino a 100 € e 15.000

esperienze digitali a scelta), a tutti i partecipanti al concorso è stata data la possibilità di prendere parte all'estrazione finale che prevedeva 6 premi pari ad una spesa per tutto l'anno, ossia 6 premi dal valore ognuno di 6.500 euro in carte prepagate Conad da spendere nei punti vendita Conad Centro Nord: 4 i premi vinti in provincia di Bergamo (Conad Superstore Villongo, Conad Ghisalba, Conad Romano di Lombardia, Conad Margherita di Arzago d'Adda), 1 in provincia di Brescia (Conad Superstore Rovato) e 1 in provincia di Reggio Emilia (Conad Superstore Correggio). “Abbiamo voluto condividere i festeggiamenti del 60esimo anniversario della nostra Cooperativa con i nostri clienti che ci scelgono ogni giorno dandoci fiducia. Per questo motivo, dopo aver distribuito oltre 60.000 premi immediati, siamo felici di poter consegnare queste 6 spese vincenti”, ha affermato **Stefano Ferrari, Direttore Commerciale e Marketing di Conad Centro Nord**.



DAO CONAD

A fianco di sport e cultura **per sostenere il territorio**

DAO rinnova il suo impegno per un 2024 ricco di eventi e iniziative

Con l'inizio del 2024, DAO rinnova il suo impegno a fianco delle realtà sportive e culturali che hanno a cuore il territorio, le generazioni più giovani e chi si occupa di volontariato. La Cooperativa crede infatti che lo sport e la cultura siano due pilastri fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle comunità locali e si impegna con azioni e sostegno concreto per portare avanti questi valori. A gennaio e febbraio, la Cooperativa trentina ha supportato diversi eventi invernali che ogni anno coinvolgono le comunità in un appuntamento fisso con lo sport e il piacere dello stare insieme. Oltre alla 50° edizione de La Ciaspolada e le manifestazioni legate ad Alpe Cimbra Fis

Children Cup, DAO è diventata main sponsor della società di atletica US Quercia, che fino al 2026 porterà il nome di "US Quercia DAO Conad". Continuano anche gli eventi del mondo FISU, che vedono DAO in prima linea nell'organizzazione e nella fornitura di derrate per i momenti conviviali dopo le gare del Circuito Baby e Cuccioli, e nella fornitura di pacchi gara con prodotti a marchio Conad e in particolare della brand Verso Natura Conad. A fine marzo arriverà il Torneo Internazionale Città della Pace, a Rovereto, un evento che vede scendere in campo atleti e atlete di diverse nazionalità e discipline, insieme per promuovere la sana competizione e il benessere.



PAC 2000A

Siglata l'intesa con **l'Unione Industriali Napoli**

Negli ipermercati della Cooperativa arrivano i Temporary Shop delle imprese della filiera alimentare campana

PAC 2000A e Unione Industriali di Napoli hanno siglato lo scorso 15 gennaio un accordo denominato Temporary Shop-Conad PAC 2000A, che prevede l'esposizione e la vendita dei prodotti delle imprese alimentari affiliate presso gli Ipermercati Conad di PAC 2000A in Campania, Lazio e Umbria con una calendarizzazione di 4 settimane per ogni regione. Un impegno volto a sostenere la crescita delle aziende della filiera, tra le più significative espressioni del made in Italy. **Simone Cicognola, Direttore Commerciale e Marketing del canale Ipermercati PAC 2000A:** "L'intesa tra PAC 2000A e l'Unione Industriali Napoli è un significativo passo avanti nella

promozione di una collaborazione sinergica e proficua tra il settore della grande distribuzione e le imprese della regione e offre un palcoscenico più ampio per la valorizzazione delle eccellenze locali. Ci impegniamo costantemente ad essere motore di sviluppo economico e sociale nelle regioni in cui operiamo, creando opportunità economiche e occupazionali che si riflettano positivamente anche sulle comunità. Al momento collaboriamo con 944 fornitori locali umbri, laziali, campani, calabresi e siciliani, per un giro di affari di € 1,4 miliardi generato a livello locale nelle 5 regioni, un valore tangibile che miriamo a moltiplicare nei prossimi anni".

Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni. Aggiornamento dall'01/01 al 29/02/2024

Legenda

- Ristrutturazioni
- Nuove aperture



PIEMONTE



● Oulx (TO) - Conad - Conad Nord Ovest

LOMBARDIA



● Suzzara (MN) - Pet Store - Conad Centro Nord

● Canonica d'Adda (BG) - Conad - Conad Centro Nord

TOSCANA



● Pietrasanta (LU) - Conad Superstore - Conad Nord Ovest



● Empoli (FI) - Via Ponzano - Conad City - Conad Nord Ovest

TOSCANA



● Empoli (FI) - Piazza del Popolo - Conad City - Conad Nord Ovest

● Empoli (FI) - Via Zandonai - Conad City - Conad Nord Ovest



● Sovigliana (FI) - Conad - Conad Nord Ovest



● Capraia e Limite (FI) - Conad - Conad Nord Ovest



● Quarrata (PT) - Conad City - Conad Nord Ovest

LIGURIA



◆ Lerici (SP) - Conad City - Conad Nord Ovest

EMILIA ROMAGNA



◆ Ravenna (RA) - Conad Superstore - CIA

LAZIO



◆ Tarquinia (VT) - Conad City - Conad Nord Ovest



◆ Roma (RM) - Conad Superstore - PAC 2000A



◆ Scauri Minturno (LT) - Conad City - PAC 2000A



◆ Terme di Pompeo Ferenti (FR) - Conad - PAC 2000A



◆ Aprilia (LT) - Conad Superstore - PAC 2000A

◆ Monteverde Roma (RM) - Conad - PAC 2000A

BASILICATA



◆ Venosa (PZ) - Todis - Conad Adriatico

UMBRIA



◆ Ramazzano (PG) - Conad - PAC 2000A

CALABRIA



◆ Montalto Uffugo (CS) - PetStore - PAC 2000A

◆ Campo Calabro (RC) - Conad - PAC 2000A

CAMPANIA



◆ Sant'Antimo (NA) - Conad - PAC 2000A

PUGLIA



◆ Fasano (BR) - Spazio Conad - Conad Adriatico

SICILIA



◆ Canicatti (AG) - Conad - PAC 2000A

ALBANIA



◆ Tirana - Conad - Conad Adriatico



◆ Tirana - Conad - Conad Adriatico

COMMA

MAR 2024

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 – 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Oriana Ciprian

Fotolito e stampa

Casma – Bologna

 Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



VICINI ALLE DONNE, LONTANI DALLA VIOLENZA.

Noi abbiamo una convinzione, che le donne non debbano essere costrette a difendere i propri diritti da sole, lottando ogni giorno contro gli stereotipi, le discriminazioni di genere e la violenza. Devono poter contare su tutta la Comunità.

E solo una Comunità unita può contribuire a costruire un futuro

più equo, giusto e sicuro per loro. Quest'anno, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, dall'1 all'8 marzo 2024 sarà possibile acquistare una begonia a 4,99€ nei punti

vendita Conad. Per ogni piantina acquistata, Conad devolgerà 0,50€ all'Associazione Nazionale D.i.Re - Donne in Rete contro la violenza per contribuire al sostegno delle case rifugio e supportare

le donne che hanno deciso di ricostruire il proprio futuro e riconquistare la

propria libertà. Compiendo piccoli gesti come questo potremo donare la forza per sbocciare di nuovo e la speranza di poter vivere in un futuro migliore.



[chiamo.conad.it](https://www.chiamo.conad.it)



D.i.Re
Donne in Rete contro la violenza

 **CONAD**
Persone oltre le cose