

GEN 2024


 CONAD


# COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



**FOCUS** MDD CONAD LEADER IN ITALIA:  
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ GUIDANO IL SUCCESSO

 **Primo piano**  
La solidità  
del nostro Sistema

 **Sosteniamo  
il futuro**  
GOOFI by Egan: i risultati  
della collezione solidale

 **Innovazione  
al centro**  
Il piano di sviluppo  
di Conad

# Sommario

## EDITORIALE

**03** 2024: sempre più vicini ai nostri clienti

## PRIMO PIANO

**04** Consolidare il presente, gettare le basi per il futuro

## SOSTENIBILITÀ

**06** Oltre 1,7 milioni di euro donati a 27 ospedali italiani per sostenere i reparti pediatrici

## PRIMO PIANO

**08** L'innovazione guida il futuro

## FOCUS

**10** Innovazione e sostenibilità: la strategia vincente dell'MDD Conad

**12** MDD Conad: una crescita costante

**14** Il nostro ruolo a Fiera Marca 2024

**16** Piacersi amplifica il gusto del tuo benessere

**18** I "Sapori" di Conad

## SULLO SCAFFALE

**20** Le novità dei prodotti a marchio Conad

## COMUNITÀ CONAD

**26** La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio

## SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

**32** Nuove aperture e ristrutturazioni

## 2024: sempre più vicini ai nostri clienti

Carissime e carissimi, il 2024 si è aperto sotto i migliori auspici con la rassegna **MARCA by BolognaFiere**, manifestazione punto di incontro tra le imprese della distribuzione moderna e le imprese di produzione, giunta quest'anno alla 20esima edizione. Un anniversario celebrato nel migliore dei modi, con risultati senza precedenti in termini di partecipazione di aziende (oltre 1.100) e di presenze di operatori. Una manifestazione che rende evidente il **successo dei prodotti MDD** in generale e dei nostri in particolare, sempre più al centro delle scelte dei clienti e dell'attenzione dell'opinione pubblica.

Insieme al Direttore Generale Operativo Francesco Avanzini, abbiamo avuto il piacere di raccontare il valore economico, per le imprese e per le famiglie italiane, dei prodotti a marchio Conad anche al **Primo Ministro Giorgia Meloni**, che ha visitato il nostro stand accompagnata anche dal Ministro Raffaele Fitto. Abbiamo avuto modo di spiegare alla Premier, da leader del settore, che il successo della nostra MDD è dovuto a due fatti sempre più apprezzati dai nostri clienti: 1) **ha posto un argine importante alla crescita dell'inflazione** e ha contribuito molto a tutelare il potere d'acquisto delle famiglie 2) **consente a oltre 600 aziende della filiera agroalimentare italiana di crescere e di strutturarsi**, garantendo ai consumatori prodotti e servizi di qualità al miglior prezzo possibile.

Secondo i nostri dati di preconsuntivo 2023, il fatturato della nostra MDD tocca quota **6 miliardi**, con una **crescita a valore del 13%**. Questo tasso di crescita testimonia il gradimento crescente per questo tipo di offerta, perché risponde sia a necessità economiche che ad abitudini di consumo più attente.

Stiamo lavorando spalla a spalla – Soci, Cooperative e Consorzio – per innovare e migliorare la nostra MDD, per renderla capace di interpretare le esigenze di consumatori sempre più consapevoli con una offerta di prodotti che contribuiscano al loro benessere e soddisfino i loro gusti. E oltre ai prodotti a marca Conad, stiamo anche lavorando allo sviluppo di una **offerta più ampia di servizi** Conad, per dare più opportunità ai nostri clienti.

Perché, come facciamo da più di 60 anni, **il nostro ruolo anche nel 2024 sarà proteggere il potere d'acquisto dei nostri clienti** e garantire loro l'accesso alle migliori condizioni a quello che serve per una vita sana e serena. Lo faremo bene, grazie alla smisurata passione dei nostri Soci imprenditori e delle nostre Cooperative, primi interpreti dei bisogni dei nostri clienti. Lo faremo bene, **lavorando tutti insieme per continuare a svolgere il ruolo di leader dell'economia reale del nostro Paese**. Fare bene il nostro lavoro, impegnarsi in una continua opera di rinnovamento della offerta di prodotti di qualità e accessibili, per stare ancora una volta dalla parte dei cittadini. Questo è il mio personale **augurio per un 2024 sempre più vicini ai nostri clienti**.



**Mauro Lusetti**  
Presidente Conad

# Consolidare il presente, gettare le basi per il futuro

**Presentati i dati di preconsuntivo 2023 che ci confermano leader in Italia e l'agenda strategica che guida lo sviluppo della nostra insegna**

Primi per quota di mercato e fatturato rete per il quinto anno consecutivo. Cresce il fatturato dei prodotti a marchio Conad e la quota nel canale super. E poi si continua a lavorare per difendere il potere d'acquisto delle famiglie italiane, offrendo prodotti e servizi di qualità a prezzi competitivi e sostenendo la filiera agroalimentare italiana. Il tutto seguendo la priorità della sostenibilità e dell'innovazione. Sono alcuni dei risultati emersi in occasione della conferenza stampa di fine anno in cui sono stati presentati i dati di preconsuntivo 2023 di Conad e l'agenda strategica che ci guiderà in questo triennio.



## I NUMERI DELLA LEADERSHIP

Entrando nel dettaglio, Conad è il primo operatore della Grande distribuzione italiana da cinque anni. I numeri principali, illustrati dal Presidente **Mauro Lusetti** e dal Direttore Generale Operativo **Francesco Avanzini**, mostrano come Conad abbia consolidato la propria **quota di mercato, ora pari al 15%** sul totale Italia (fonte: GNLC, I semestre 2023), con una **crescita delle vendite del 9,6%** (+7,9% a parità di rete). In questo scenario hanno performato **particolarmente bene i concept store (+15%)** - Parafarmacia, Ottico e PetStore Conad - e **Conad Superstore (+12%)**, e continuano a crescere il format supermercato Conad (+8,7%), le insegne di prossimità TuDay Conad e Conad City (+8,5%), così come le grandi superfici Spazio Conad (+7,7%). Risultati che permettono di essere insegna leader in sette regioni italiane e seconda o terza in altre sette regioni, per un totale di **11,6 milioni di famiglie** che visitano settimanalmente i punti vendita. In un anno così complicato, noi di Conad ci siamo posti come baluardo, impegnandoci a:

- 🌱 **Crescere**, più dell'inflazione;
- 🛡️ **Tutelare il potere di acquisto dei nostri clienti**, proteggendoli e tutelandoli nei consumi;
- 🤝 **Lavorare tutti insieme**, imprese e parti sociali unite nel dialogo nell'interesse dei lavoratori e delle famiglie italiane;
- 🌾 **Sostenere le filiere agroalimentari italiane**, garantendone la giusta remunerazione.

## L'AGENDA STRATEGICA DEL SISTEMA

In un contesto economico difficile come quello che stiamo attraversando, noi di Conad confermiamo il piano di investimenti del triennio 2023-2025 di quasi 2 miliardi di euro, secondo un'agenda strategica caratterizzata da due priorità, consolidare il presente e gettare le basi per il futuro, e dai cinque pilastri: **efficienza, canalizzazione,**

**digitalizzazione, sviluppo delle competenze e sostenibilità**, insita da sempre nel nostro modo di fare business e che si concretizza attraverso la strategia di sostenibilità **Sosteniamo il futuro**.

## LA NOSTRA RETE CANALIZZATA

L'obiettivo da sempre è quello di fornire risposte puntuali e diversificate alle molteplici esigenze dei clienti, tutte accomunate da qualità dell'offerta, convenienza nella spesa e forte focalizzazione su marca del distributore e prodotti freschi.

Lo facciamo dalle grandi superfici fino ai punti vendita di quartiere, con una rete attuale di **3.951 punti vendita**, compresi i concept store, che nel 2023 hanno registrato un incremento sulla rete nazionale di +27 punti vendita.

## DALLA MULTICANALITÀ ALL'OMNICANALITÀ

La digitalizzazione ha visto nel 2023 la progressiva implementazione di nuovi servizi nell'ambito dell'ecosistema digitale **HeyConad**, affiancando alla spesa online un'offerta dedicata a viaggi, cultura e tempo libero pensata per valorizzare le bellezze del territorio italiano, grazie a una partnership strategica stretta con Welcome Travel Group. HeyConad sarà ulteriormente arricchito con nuovi servizi in ambito pet care, servizi finanziari e assicurativi e per la mobilità nel corso del 2024, consentendo all'utente di vivere con la massima semplicità l'accesso a tutte le proposte del mondo Conad.

## MARCA DEL DISTRIBUTORE CONAD

Nel 2023 ha mantenuto il proprio ruolo di leadership anche la marca del distributore di Conad, che ha toccato **quota 33,5% nel canale super** sul totale del largo consumo confezionato a livello Italia (fonte: Circana, progressivo ottobre 2023) con un fatturato di 6 miliardi di euro (+12,9% a valore). Si tratta di un risultato importante raggiunto grazie alle linee strategiche di sviluppo dei prodotti a marchio Conad: convenienza, attenzione alla salute e al benessere, impegno per la sostenibilità ambientale, valorizzazione del servizio e consolidamento dell'offerta premium.

## LA NOSTRA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Conad prosegue la strategia di sostenibilità **"Sosteniamo il futuro"**, che abbraccia 12 degli obiettivi individuati dalle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, e che è l'espressione di tante iniziative concrete che caratterizzano l'insegna sul fronte della tutela dell'ambiente e delle sue risorse, del supporto alle persone e alle Comunità e del territorio e delle imprese italiane. Questa strategia ha vissuto un forte e continuo sviluppo dal 2021 passando da 25 progetti realizzati a 54 progetti pianificati nel 2024 nell'ambito della tutela ambientale. Abbiamo avviato inoltre il percorso per la definizione di **piani di sostenibilità** di tutte le nostre componenti: i Soci con aziende che rientrano nei parametri della CSRD, le Cooperative e il Consorzio, di cui parleremo nei prossimi numeri. Il nostro impegno verso la sostenibilità è ulteriormente arricchito dalle attività promosse dalla nostra **Fondazione Conad ETS**, ente non profit costituito per valorizzare l'impegno a fattor comune di Cooperative e Soci sul territorio.

## LEADER ANCHE IN COMUNICAZIONE

Anche nel 2023 abbiamo confermato il nostro primato sul fronte della brand awareness: continuiamo ad essere **Top of Mind del settore** (19,9%), con una notorietà totale pari al 94,6% (fonte: GfK, progressivo ottobre 2023). Risultati importanti ottenuti grazie ad un piano di comunicazione efficace e distintivo, capace di alimentare una relazione stretta con i nostri clienti, sia attraverso i canali fisici sia attraverso il mondo digitale.

## La solidità del sistema Conad



**15%**  
Quota di Mercato, sul totale Italia



**20,2 mld**  
Stima fatturato 2023 (+9,1% sul 2022)



**3.381**  
Numero Punti vendita



**395**  
Numero Concept Store



# Oltre 1,7 milioni di euro donati a 27 ospedali italiani per sostenere i reparti pediatrici

Un grande risultato per la collezione solidale di quest'anno in partnership con GOOFI by Egan. L'iniziativa dal 2021 ha permesso di raccogliere a favore degli ospedali italiani 5,8 milioni di euro



INQUADRA IL QR CODE PER SCOPRIRE GLI OSPEDALI CHE SOSTENIAMO GRAZIE A QUESTO IMPORTANTE PROGETTO.

Per noi di Conad l'impegno per il benessere delle persone e delle Comunità è un valore centrale che guida il nostro agire, anche nelle iniziative di collezionamento e fidelizzazione.

Una vicinanza concreta e condivisa che si traduce in azioni sul territorio, grazie al grande impegno di Soci e Cooperative e con il coinvolgimento dei nostri clienti.

La collezione solidale GOOFI by Egan iniziata il 31 ottobre e conclusasi a fine dicembre 2023, ne è un esempio virtuoso.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con GOOFI by Egan, sostiene i reparti pediatrici del territorio grazie al prezioso contributo dei clienti Conad, possessori di Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card, che, travolti dalla positività e dell'allegria dei simpatici gufi ispirati ai personaggi delle fiabe, hanno partecipato con entusiasmo all'iniziativa acquistando i prodotti della collezione **realizzati in plastica (ABS) 100% riciclata**.

Per ogni prodotto venduto nei punti vendita di tutto il territorio italiano, infatti, Conad devolve 50 centesimi a favore degli ospedali per finanziare progetti pediatrici, dando una mano concreta a chi lavora ogni giorno per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e con le at-

trezzature mediche necessarie. Grazie a "Una Collezione da Favola" abbiamo raccolto a favore di 27 ospedali italiani **più di 1,7 milioni di euro a sostegno di progetti o reparti pediatrici**.

Questa iniziativa si inserisce in un progetto di Conad avviato a fine 2021 a sostegno degli ospedali del territorio attivi con progetti pediatrici: **negli ultimi tre anni Conad, grazie alla partecipazione dei nostri clienti, ha devoluto oltre 5,8 milioni di euro in questo ambito**. "Siamo orgogliosi di aver dato il nostro contributo agli ospedali e ai reparti pediatrici di tutta Italia, a conferma del fatto che anche i piccoli gesti, se realizzati tutti insieme, possono fare la differenza per il futuro delle Comunità" dichiara **Francesco Avanzini, Direttore Generale di Conad**.

"Ringraziamo i nostri clienti, le Cooperative e i Soci per la generosità dimostrata e per aver reso possibile questa iniziativa, pienamente in linea con la nostra strategia di sostenibilità e con la nostra filosofia di servizio alle Comunità, dimostrando ancora una volta di essere Persone oltre le cose".

L'impegno dedicato alle partnership sostenibili e, in particolare, alle iniziative di fidelizzazione a sostegno delle persone e delle comunità, rientra nel grande progetto di sostenibilità di Conad "Sosteniamo il futuro".



## GRAZIE CON TUTTO IL CUORE



Insieme a voi abbiamo raccolto oltre **1,7 MILIONI DI €** a favore di 27 ospedali italiani



# L'innovazione **guida il futuro**

**Al centro della strategia di Conad lo sviluppo tecnologico e digitale per anticipare le esigenze dei nostri clienti in termini di prodotto, servizio e di canale**

Conad prosegue nell'attuazione del proprio **piano di sviluppo 2023 - 2025**, che prevede investimenti per circa **2 miliardi di euro** e di cui **l'innovazione** ricopre un ruolo focale. L'innovazione per noi ha diverse declinazioni, **di canale, di prodotto e di servizio**: dalle sperimentazioni su nuovi format di punto vendita, agli investimenti per lo sviluppo dell'offerta dei prodotti a marchio, fino al lavoro sull'omnicanalità per l'integrazione dei canali fi-

## Insalate da Vertical Farm Sapori&idee: **il gusto dell'innovazione**

Una interessante novità nella nostra offerta di prodotti a marchio è l'introduzione dell'innovativa linea di insalate da Vertical Farm Sapori&Idee. Il Vertical Farming è una tecnica di coltivazione fuori suolo che permette alle piante di crescere in ambienti controllati e protetti, che consentono un uso più razionale di risorse preziose come suolo e acqua. Nelle Vertical Farm, le piantine crescono con il giusto apporto di nutrienti e in condizioni ambientali ideali che consentono di evitare il lavaggio e l'asciugatura delle foglie. Questo riduce notevolmente lo stress delle piante che risulteranno più sane e di conseguenza ancora più buone.



sici con quelli digitali, l'obiettivo è quello di generare nuovo valore economico per il sistema dei Soci e delle Cooperative e soddisfare le esigenze in continua evoluzione delle 12 milioni di famiglie che ci scelgono ogni settimana per fare la spesa. Il 2023 è stato un anno di grande importanza con la **partenza dell'app Hey Conad** e l'anno che è appena iniziato lo sarà ancora di più. L'ecosistema digitale della nostra insegna crescerà esponenzialmente con l'arrivo di nuovi servizi acquistabili con un click: sono previsti accordi per la commercializzazione di **servizi sanitari** con la possibilità di prenotare visite quali screening di prevenzione, screening cura corpo e benessere, audiologia, make-up e salute dell'occhio. L'operazione, che prevede il coinvolgimento di alcune decine di Parafarmacie pilota dell'insegna, verrà estesa anche a diversi Pet Store per analoghi **servizi dedicati alla salute degli animali da compagnia**. I nostri sforzi per l'innovazione non si limitano però all'ambito digitale. L'anno scorso, per esempio, abbiamo inaugurato a Verona il primo **autonomous store**. Nel nuovo Tunday Prendi&Vai di Verona, ogni cliente può prendere i prodotti dagli scaffali e riportarli in uno zaino, una borsa, persino nelle tasche. Una rete di sensori invia all'AI un identificativo della persona per unirli al carrello per il pagamento. Il tutto nel pieno rispetto della privacy e con un accurato data management. Rientra infine nella nostra strategia di innovazione anche lo sviluppo della nostra marca del distributore di cui un recente esempio virtuoso è la collaborazione con Zero Farm che ha permesso il **lancio delle nuove insalate da vertical farm Sapori&Idee**.

## Focus

**La nostra marca del distributore: risultati, obiettivi e priorità che guidano il futuro della marca più apprezzata dalle famiglie italiane.**





# Innovazione e sostenibilità: la strategia vincente dell'MDD Conad

**Risultati, obiettivi e priorità per il futuro della nostra MDD Conad. Intervista a Alessandra Corsi, Direttrice Marketing dell'offerta e MDD.**

**Com'è evoluta la Marca del Distributore (MDD) di Conad negli ultimi anni, e quali sono stati i principali fattori di successo?**

Il successo della MDD Conad nel corso degli anni è dovuto a un'attenta strategia di sviluppo che include **branding, segmentazione del portfolio e innovazione**. A guidare la strategia di innovazione e sviluppo sono proprio i bisogni dei nostri consumatori, che analizziamo attentamente e che ci hanno portato a realizzare un percorso di crescita basato su solide linee guida strategiche, i nostri **cinque pilastri: convenienza, sostenibilità, salute e benessere, servizio e premiumness**. La nostra offerta è accuratamente segmentata, con il marchio Conad capace di soddisfare una offerta di base dove il punto di forza risiede nel miglior rapporto tra qualità e convenienza, a cui si aggiungono i due brand fratelli Sapor&Idee

e Sapor&Idee a presidio dell'offerta premium tradizionale e gourmet, fino a brand come Verso Natura per l'offerta legata alla naturalità e alla sostenibilità, PiacerSi per salute e benessere, Alimentum per le persone con intolleranze, Essentiae per i prodotti beauty, Conad Baby e Petfriends per target specifici quali la prima infanzia e gli animali domestici. Con la conquista del **33,5%** di quota sul totale del largo consumo confezionato a livello Italia (canale super), la marca del distributore Conad ha proseguito anche nel 2023 il suo cammino di crescita e ampliamento dell'offerta, con un riscontro estremamente positivo da parte delle quasi 12 milioni di famiglie in Italia che ogni anno ci scelgono.

**Come applica Conad i principi di sostenibilità allo sviluppo della propria MDD?**

La MDD Conad rappresenta sempre più la concretizzazione di un impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale. A livello ambientale, ad esempio, **oltre il 78% delle referenze MDD Conad presenta un packaging sostenibile**, riciclabile o proveniente da riciclo, oppure con materiale biodegradabile o compostabile, con un'ottimizzazione delle dimensioni e della grammatura degli imballaggi. A livello economico, ci impegniamo a promuovere quanto di meglio viene prodotto in Italia, unendo la valorizzazione dei prodotti dell'eccellenza del territorio al sostegno delle realtà produttive: basti pensare che il **95% dei prodotti a marchio Conad è realizzato da fornitori italiani**. Un ul-

teriore principio di sostenibilità riguarda la tutela del potere di acquisto dei nostri clienti.

**In che modo l'MDD Conad ha sostenuto nel 2023 il potere di acquisto dei suoi clienti e cosa si prevede di fare nel 2024?**

L'impegno sul comparto MDD che da anni Conad porta avanti, si è intrecciato con la ferma volontà di andare incontro alla contrazione del potere di acquisto delle famiglie a causa della congiuntura economica e geo-politica. Abbiamo quindi potenziato la nostra già consolidata iniziativa "Bassi e Fissi", che dal 2013 offre un paniere di centinaia di prodotti indispensabili per la vita quotidiana, offerti a prezzi fissi e calmierati con una qualità che non teme confronti sul mercato. Nell'anno appena trascorso questo paniere di prodotti ha consentito alle famiglie italiane un **risparmio medio del 27,8%**. Bassi e Fissi Conad continuerà a essere il fiore all'occhiello della nostra offerta di convenienza con l'obiettivo di proteggere il potere di acquisto dei nostri consumatori anche nel 2024, e di contribuire con azioni concrete al contrasto del caro-vita.

**Qual è la visione di Conad per il futuro della sua MDD e quali sono i prossimi obiettivi che intendete raggiungere?**

MDD Conad è l'elemento principale della nostra distintività di insegna, come dimostrano anche le ricerche di mercato che recentemente ne evidenziano il primato non solo per notorietà e qualità, ma soprattutto per capacità di condizionare la scelta del punto vendita, una vera e propria marca "**choice trigger**". Per sostenere questo ruolo, lavoreremo su più fronti, in particolare: **innovazione, sostenibilità, rafforzamento dei nostri brand**. Negli ultimi mesi, la marca del distributore Conad si è caratterizzata per numerosi interventi in termini di innovazione: tra questi, il **consolidamento dell'offerta premium** con Sapor&Idee, attraverso il lancio di innumerevoli referenze trasversalmente alle categorie - ad esempio è recente il lancio della linea di pasta di semola realizzata con 100% di Grano Duro



Italiano della migliore qualità, un processo di lenta essiccazione e trafilatura al bronzo- e il **focus sul potenziamento di Verso Natura**, brand Conad che soddisfa i clienti più attenti al benessere naturale e alla sostenibilità, attraverso un'ampia offerta di prodotti biologici, a ridotto impatto ambientale e che prediligono l'utilizzo di materie prime provenienti da fonti rinnovabili oltre a soluzioni di confezionamento riciclate, riciclabili e compostabili. I prossimi interventi vedranno importanti attività di innovazione e comunicazione nell'area **Salute e Benessere**: il 2024 sarà l'anno del **rilancio della marca PiacerSi**, tramite l'innovazione di prodotto, la creazione di una nuova identità di marca, la rivisitazione dei prodotti esistenti e la relativa revisione degli attributi nutrizionali, nonché il supporto di un importante piano di comunicazione.

Non solo, proseguirà il percorso di innovazione in area premium, indulgenza, comfort food e cura di sé, con i brand Sapor&Idee e Sapor&Idee nell'alimentare, ed Essentiae Lab nel toiletries. L'attenzione rimane alta anche in materia di sostenibilità, poiché lavoreremo per rendere sempre più forte il ruolo della nostra MDD come **bastione della sostenibilità di insegna**, attraverso il nostro continuo impegno in ambito ambientale, economico e sociale.





# MDD Conad: una crescita costante

**I risultati 2023 e le linee strategiche di sviluppo ci confermano punto di riferimento nella spesa delle famiglie italiane**

Il 2023 si è concluso con risultati importanti per la nostra MDD che si conferma come un punto di riferimento per le famiglie italiane, in grado di garantire qualità e convenienza, anche in un periodo complicato come l'anno appena

concluso. La marca del distributore in Conad nel 2023 è cresciuta del **12,9 % a valore con un fatturato di 6 miliardi di euro ed è al 1 e 2 posto nel 75% delle categorie LCC** in cui è presente.

## I dati chiave della nostra MDD



Vale **6 miliardi di fatturato** totale 2023\*



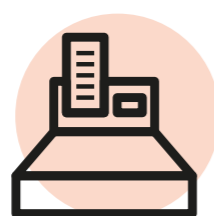
Oltre **1 prodotto su 3** venduti di MDD è Conad\*\*



Cresce del **12,9% a valore\***



La MDD Conad è al **1° e 2° Posto** nel **75% delle categorie LCC** in cui è presente\*\*



Vale quasi **un terzo di tutta la crescita dell'MDD** nel canale SUPER\*\*\*



Quota nel Canale super **33,5% \*\*\*\***

Fonti:

\* Stime Interne

\*\* Iri Conad I+S e Tot It I+S Ecr Prog Ott22

\*\*\* Iri Conad Super e Super Ecr Prog Ott22

\*\*\*\* fonte Circana progressivo ottobre 2023

## Le linee guida di sviluppo



### CONVENIENZA

**Bassi & Fissi:** Ampliamento paniere e continuo miglioramento della competitività

**Grandi formati e Multipack:** Ulteriore sviluppo offerta per i canali di attrazione



### SERVIZIO

Progetto **Piatti pronti**, con focus su freschi e take away

Prodotti **time saving, convenience e accessibili** sia Food sia Near Food



### SALUTE E BENESSERE

Forte sviluppo dell'offerta e rilancio del **brand Piacersi**, con focus su bilanciamento nutrizionale

Ulteriori sviluppi segmento **intolleranze** e revisione del posizionamento



### PREMIUM

Food: Potenziamento offerta premium e integrazione dei due brand Sapori&Dintorni e Sapori&Idee come due anime del gusto nei due assi **tradizione/territorio e modernità/sapore**

Cura persona: sviluppo offerta lusso accessibile e performance professionale con il brand **Essentiae Lab**



### SOSTENIBILITÀ E NATURALITÀ

MDD come bastione del posizionamento di **sostenibilità di insegna**, a livello ambientale, economico e sociale

Potenziamento brand **Verso Natura**. Non solo Natura da preservare (bio, eco, sostenibilità), ma anche Natura di cui cibarsi (prodotti semplici, ricette corte, prodotti naturali)



# Il nostro ruolo a Fiera Marca 2024

**La nostra partecipazione alla ventesima edizione di Marca per presentare gli sviluppi e le nuove opportunità della nostra marca commerciale**



Lo scorso 16 e 17 gennaio si è tenuta a Bologna la 20a edizione di Fiera Marca by BolognaFiere. Conad ha partecipato con l'obiettivo di far conoscere ai fornitori e a tutti gli stakeholder del settore le nuove proposte e le innovazioni legate alla marca commerciale. La nostra MDD è sempre più un punto di riferimento per i nostri clienti grazie alle linee strategiche che stanno guidando il suo sviluppo: la **convenienza** data da un rapporto tra qualità e prezzo che non teme confronti sul mercato, l'attenzione alla **salute e**

**al benessere** del cliente, la valorizzazione del **servizio**, il consolidamento dell'offerta **premium** e, non da ultimo, l'impegno per la **sostenibilità**. E' proprio in questa direzione che si concentra la nostra attenzione per rendere la MDD Conad ancora più rilevante e distintiva in materia di sostenibilità. Per centrare questo traguardo prosegue l'impegno nella ricerca di partnership che possano dare vita a prodotti sostenibili, innovativi e di qualità. Questo l'obiettivo principale della nostra presenza a Marca 2024 comunicato attraverso uno stand che riproduce un piccolo mondo puro che prende vita dentro i contorni della margherita Conad, con un effetto 3D che dà spessore e profondità agli elementi che rendono virtuosa la MDD nel segno del-

la sostenibilità: prodotti, fornitori, punti vendita, territorio, logistica e ambiente; tutti coinvolti in un percorso virtuoso grazie all'unione e condivisione di buone pratiche sostenibili per alimentare il futuro delle comunità in cui operiamo. Questo concept è espresso nel titolo dello stand: **"Noi, voi e la marca Conad. Coltivandola insieme, la sostenibilità fiorisce"**. La sostenibilità rappresenta infatti un'area strategica sempre più importante per produttori, distributori e clienti, alleati nella consapevolezza che sia uno degli asset di successo e di responsabilità, in grado di caratterizzare l'offerta dei prodotti MDD. La nostra MDD è uno dei principali touchpoint attraverso i quali il cliente entra in contatto con l'impegno concreto a favore dell'ambiente, della società ed economia italiane, alimentando in questo modo la reputazione di Conad. L'impegno sostenibile nello sviluppo dei prodotti MDD Conad rientra nella nostra strategia di sostenibilità **"Sosteniamo il Futuro"**, e si esprime attraverso azioni concrete che valorizzano le tre dimensioni: Ambiente e Risorse, Persone e Comunità, Imprese e Territorio. Nell'ambito Ambiente e Risorse ci impegniamo per il pianeta, attraverso per esempio Conad Logistics, che gestisce il 50% dei generi vari della

nostra MDD franco fabbrica, nel 2023 **l'87% dei trasporti sono stati effettuati con mezzi Euro 6 e il 20% delle lunghe tratte via treno** e attraverso i packaging sostenibili che oggi arrivano al **78,4% delle referenze MDD**.

Non da ultimo in questo ambito rientra anche il nostro **impegno per il benessere animale**, oggi sono 77 le referenze senza antibiotico. Sotto la dimensione Persone e Comunità rientrano le iniziative di solidarietà e partecipazione e di sostegno al potere di acquisto delle famiglie come, per esempio, l'iniziativa **Bassi e Fissi**.

Nell'ambito Imprese e Territorio valorizziamo la filiera agroalimentare italiana con il 95% delle referenze MDD Conad realizzata da fornitori italiani. La nostra presenza a Fiera Marca è anche l'occasione per lanciare le **ultime novità**.

Due le vetrinette dedicate all'esposizione dei prodotti per presentare le principali innovazioni sulle marche di valore che sono e saranno focus del nostro lavoro: una è stata dedicata interamente alla nuova brand **Piacersi** con le barrette proteiche, la pasta di legumi e le bevande vegetali zero zuccheri; l'altra dedicata a **Verso Natura e Sapori&Idee**, con le innovative insalate da vertical farm, oltre a tante altre novità.



GUARDA  
QUI IL VIDEO  
DI FIERA MARCA





# Piacersi CONAD amplifica il gusto del tuo benessere

La nuova identità del marchio pensato per prendersi cura di sé senza rinunciare al gusto

Il 2024 sarà l'anno di Piacersi e del suo rilancio con un nuovo posizionamento e una rinnovata identità di marca. Il comparto dell'Health&Wellness è di grande rilevanza, poiché pesa un quarto del totale food in Italia, nonché ad alto potenziale di crescita, poiché si tratta di un'area di bisogno tra le più rilevanti per i consumatori, anche a livello globale. Questo rilancio rappresenta un passo significativo per Conad, sempre più orientata ad intercettare, soddisfare e, se possibile, anticipare i bisogni dei propri clienti. Piacersi oggi vale circa 100 Milioni di euro, ma punta a crescere attraverso l'ampliamento dell'offerta, il forte focus sull'innovazione di prodotto e una nuova essenza di marca.

## INNOVAZIONE

La gamma Piacersi si evolve da un lato con nuovi prodotti che rispondono ai bisogni

di consumo emergenti e dall'altro **migliorando le ricette dei prodotti** esistenti in termini di gusto, ingredienti e valori nutrizionali. Si passa da una offerta focalizzata sul benessere funzionale, un po' privativo, ad una nuova **offerta focalizzata sul benessere olistico** con benefici multidimensionali per ciascun prodotto. La rinnovata identità visiva nasce per rappresentare il nuovo posizionamento di marca.

Una gamma di prodotti completa in continua evoluzione che combina l'appagamento del gusto con la promessa di nutrire ogni giorno in modo consapevole il benessere fisico e mentale.

## UNA NUOVA IMMAGINE DI MARCA E UN LINGUAGGIO VICINO ALLE PERSONE

Il nuovo key visual parla di salute e benessere in modo contemporaneo e inclusivo. Il nuovo approccio per il rilancio di Piacersi è caratterizzato da una creatività che rappresenta l'emblema del benessere fisico ed emotivo, nonché del **piacere del gusto**. Mangiare sano viene visto come un momento per prendersi cura di sé in modo edonistico e non come una "privazione" attraverso regimi dietetici restrittivi. **Piacersi allarga il concetto di salute**, abbracciando nuovi territori e diventando il contenitore dell'innovazione di Conad nell'area dello stare bene. La **nuova identità visiva** di Piacersi è più moderna ed enfaticizzata da colori allegri e vivaci che trasformano l'immaginario privativo in uno di gusto. Gli ingredienti diventano i protagonisti di questa evoluzione, popolando il packaging e trasmettendo vitalità ed energia. I messaggi sul fronte delle confezioni sono chiari e semplici, e il linguaggio si avvicina alla quotidianità delle persone.

## COMUNICAZIONE E LANCIO

Il piano di lancio già avviato contempla una comunicazione integrata che inizialmente prevederà l'accompagnamento al

lancio dei nuovi prodotti e continuerà in modo più consistente nel mese di settembre, in concomitanza con il catalogo Scelte di Benessere. **Tutte le novità e gli aggiornamenti su questo importante progetto saranno presentate nei prossimi numeri di Comma.**

## Il manifesto di Piacersi

Mangiare sano ti fa sentire bene, non solo fisicamente ma anche mentalmente, perché il cibo è un gesto di affetto verso noi stessi. Piacersi ti offre una gamma che unisce buono e sano, combinando l'attenzione al benessere a un gusto appagante. Perché prendersi cura di sé ogni giorno e assecondare i propri bisogni e desideri è il primo passo per essere felici e imparare a Piacersi. Piacersi aumenta così la nostra consapevolezza a mangiare sano e farci del Bene.

Piacersi amplifica il gusto del tuo benessere.





# I “Sapori” di Conad

**Una nuova comunicazione distintiva abbraccia le due anime del premium Conad S&D e Conad S&I, rimarcando la promessa di gusto superiore.**

In Conad la MDD premium ha due facce: **Sapori&Dintorni**, nata nel 2000, focalizzata sulla valorizzazione di prodotti enogastronomici italiani, legati a tradizione e territorio e **Sapori&Idee**, introdotta nel 2020 a completamento dell'offerta premium, che risponde al bisogno di innovazione con ingredienti gourmet, abbinamenti creativi e materie prime ricercate. Entrambe le marche sono accomunate sia dalla **promessa del gusto superiore**, espressione dell'eccellenza gastronomica tradizionale, sia di quella più innovativa e contemporanea. “**Sapori**” è la parola chiave, il punto di partenza per uno storytelling che nel 2024 **valorizzerà le eccellenze di Conad** in diversi momenti dell'anno, guidando i nostri clienti in un percorso attraverso eccellenza, passione, curiosità e incontro.

## **SAPORI&: VIAGGIO NELL'ECCELLENZA**

Nel 2024, Conad racconterà la sua offerta premium con “**Sapori&: viaggio nell'eccellenza**”, in particolare in occasione delle ricorrenze di Pasqua e Natale.

**Una comunicazione distintiva incentrata sul concetto del viaggio**, inteso come viaggio **tra i sapori e tra le eccellenze culinarie**, un viaggio di scoperta e di incontro tra mondi diversi, fonte di nuove ispirazioni che via via possono nascere.

Vogliamo dare ai nostri clienti la possibilità di espandere i propri orizzonti in cucina, di riscoprire sapori e atmosfere sperimentati durante un viaggio (come un ricordo che è possibile ritrovare sullo scaffale del supermercato), e di incoraggiare la curiosità culinaria.

**SAPORI**  
Viaggio nell'Eccellenza

Chi ama l'eccellenza sa che ha un potere straordinario, quello di rendere speciale ogni momento trascorso insieme. **Sapori& di Conad** nasce proprio per questo: è un distillato di Sapori&Dintorni e Sapori&Idee che unisce la qualità superiore delle specialità tipiche e materie prime regionali, alla creatività e a coraggio di osare abbinamenti sorprendenti. Per chi fa dell'eccellenza uno stile di vita e coltiva la passione per il buon cibo.

**Il viaggio verso l'eccellenza comincia oggi, con Sapori& di Conad.**



## **PASQUA: UN VIAGGIO TRA I PROFUMI E I GUSTI DELLA PRIMAVERA**

**Pasqua** è il momento perfetto per esplorare nuovi luoghi, assaporare le tradizioni e scoprire sapori unici.

Ed è il **primo grande momento di comunicazione di Sapori&**: ispirati dalle gite all'aria aperta e ai brevi viaggi primaverili, il catalogo Sapori& sarà caratterizzato da un menù che permetterà ai nostri clienti di viaggiare attraverso il gusto ed il tepore primaverile esplorando luoghi e cucine diverse.

Gita in campagna? Weekend in montagna? E perché non una passeggiata al mare? Ciascuna delle quattro portate del menù sarà ispirata ad una destinazione tipica delle vacanze pasquali, attraverso l'incontro di sapori della tradizione locale Sapori&Dintorni e gli abbinamenti innovativi di Sapori&Idee, per stimolare nuove ed interessanti esperienze culinarie. Qualunque sia la meta, l'importante è gustarsi la compagnia e assaporare i bei momenti insieme. Perché si sa in compagnia tutte le cose sono più buone.





# Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad



SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE



## Uova fresche Conad: filiera e sostenibilità

Recentemente, sono state introdotte importanti novità che rafforzano ulteriormente i nostri impegni verso la sostenibilità e la distintività delle Uova Conad Percorso Qualità. In linea con la nostra attenzione verso l'ambiente, abbiamo innovato i nostri imballaggi introducendo un nuovo pack completamente riciclabile. Questo cambiamento rappresenta un passo significativo nell'eliminazione della plastica da tutti i formati delle nostre uova, dimostrando la nostra dedizione alla riduzione dell'impatto ambientale.

A questo si aggiunge il valore aggiunto della Filiera Controllata Conad Percorso Qualità che rappresenta e garantisce i valori di Freschezza, Sicurezza, Garanzia e Qualità, garantiti da Conad e soddisfa il bisogno di rassicurazione del consumatore, oltre che essere elemento di distintività nel mercato. Un controllo continuo, scrupoloso ed accurato lungo tutta la filiera produttiva: dalla nascita del pulcino esclusivamente in Italia, alla completa tracciabilità degli allevamenti con la stampa sul guscio di un lotto per singolo allevamento per ricostruire la storia completa dell'uovo fino all'allevamento di

provenienza; all'alimentazione esclusivamente con mangimi vegetali naturali e No OGM; alla raccolta e selezione, effettuata da personale qualificato con l'ausilio di apparecchiature tecnologicamente avanzate, fino alla consegna entro le 24 ore dalla deposizione per garantire al consumatore la freschezza del prodotto.

Rispetto alle uova comunemente disponibili, le nostre uova si distinguono per la loro qualità e tracciabilità, offrendo un valore aggiunto sia in termini di sostenibilità sia di convenienza. In aggiunta, abbiamo recentemente apportato modifiche alla gamma: *le uova da galline allevate all'aperto sono ora disponibili in confezioni da 6 anziché 4* e le uova da due pezzi Verso Natura Conad sono state sostituite da *uova da galline allevate senza l'uso di antibiotici firmate Conad Percorso Qualità*. Nella gamma Verso Natura Conad abbiamo aggiunto un formato da 4 uova. Questi cambiamenti riflettono la nostra costante attenzione verso il benessere degli animali, consolidando ulteriormente la nostra posizione e trasmettendo fiducia, grazie a una filiera sempre più sostenibile e tracciabile.



NOVITÀ





## Novità nel segmento pasta fresca non ripiena: arrivano gli gnocchi e gnocchetti di patate firmati **Sapori&Idee Conad**

Il mercato della pasta fresca non ripiena in Conad registra una crescita del +9,8% a valore e del + 0,6% a volume. Tra i protagonisti di questo trend positivo c'è un prodotto particolarmente amato dagli italiani:



gli gnocchi. In quest'ottica Noi di Conad abbiamo deciso di investire ulteriormente nel segmento gnocchi proponendo sul mercato due nuove referenze. La prima referenza sono gli *Gnocchi di patate fresche Sapori&Idee Conad*. Si presentano "rigati" come quelli fatti in casa per accogliere al meglio ogni tipo di sugo. La seconda referenza sono gli *Gnocchetti di patate fresche alla zucca Conad Sapori&Idee*. Anch'essi dalla forma rigata, sono arricchiti dalla polpa di zucca che dona loro uno sprint di sapore e un ulteriore tocco di genuinità. Gli Gnocchi e Gnocchetti sono prodotti genuini privi di conservanti. Vengono realizzati con pochi e semplici ingredienti: solo patate fresche cotte a vapore, farina e uova da galline allevate a terra. Semplici e veloci da preparare, ottimi anche spadellati.

## Le noci italiane Conad percorso qualità completano la gamma MDD

La frutta secca in Conad I+S è una categoria che vale 145 milioni di €, in crescita del 9,6% a valore e del 3% a volume. L'MDD in CONAD ha raggiunto una quota



del 52%. *Le Noci Italiane Conad CPQ sono della varietà Chandler*, caratterizzate da un guscio morbido e un gheriglio bianco, non sono soltanto una prelibatezza per il palato, ma incarnano anche l'importanza vitale di una filiera controllata. Infatti è la prima referenza della categoria a fregiarsi della certificazione di filiera Percorso Qualità. In un momento in cui la provenienza e la qualità degli alimenti sono tematiche sempre più cruciali, la nostra filiera assicura un rigoroso controllo dall'origine alla tavola.

Questo non solo garantisce la massima sicurezza alimentare, ma conferisce alle Noci Italiane un valore autentico e trasparente. Scegliendo le Noci Italiane Conad Percorso Qualità, i consumatori possono gustare un prodotto italiano, di alta qualità e sostenibile.

## La nuova lettiera compostabile **Verso Natura Conad**

Il settore del Petcare continua a mostrare segnali positivi. Per Conad si registra una crescita del 20% a valore e del 5% in volume, numeri più alti rispetto alla media di mercato (Circana AT novembre 23).

Il trend che caratterizza maggiormente questo settore, guidandone la crescita, è quello dell'umanizzazione dell'animale domestico, che porta a segmentare l'offerta al fine di creare valore puntando su prodotti in grado di esaltare il gusto e la qualità dell'alimentazione, o su prodotti dedicati alla salute e all'igiene degli animali domestici che spesso vivono in casa insieme alla famiglia.

La categoria delle Lettiere Gatto vede la leadership della MDD con crescite in linea con il totale Petcare ed è un comparto in cui sempre più l'acquirente pone attenzione alla sostenibilità.

In quest'ottica la *Lettiera Vegetale Agglomerante Verso Natura Conad* è stata ideata per presidiare il segmento vegetale delle lettiere. Biodegradabile e compostabile,

la lettiera Verso Natura Conad è realizzata con i sottoprodotti della lavorazione del mais e del legno che altrimenti andrebbero sprecati. Ha un alto potere assorbente dell'urina del gatto, cosa che ne garantisce una lunga durata. Inoltre, neutralizza i cattivi odori. Un prodotto, quindi, capace di unire l'utilità alla salubrità, il rispetto dell'animale a quello dell'ambiente.



## La nuova pastiglia per lavastoviglie **"tutto in 1" Conad**

A fine 2023 in Conad la categoria delle pastiglie per le lavastoviglie ha registrato una crescita complessiva del 12,3%. Un trend in ascesa che ha riguardato anche i volumi, con un +3%, e il fatturato complessivo. Le pastiglie per le lavastoviglie MDD hanno rispettato questo trend di crescita ponendosi al terzo posto dopo Reckitt (Finish) e P&G (Fairy). Per dare continuità a questi ottimi risultati abbiamo deciso di investire ulteriormente sulle pastiglie per le lavastoviglie MDD cogliendo nuovi trend nel settore premium con un prodotto ancora più moderno con l'obiettivo di raggiungere nuovi clienti, tutto questo nel rispetto di una crescita sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per questo motivo abbiamo lanciato un prodotto che al suo interno unisce la polvere, il gel al limone e il liquido, in un formato da 24 pz. Un pro-

dotta "tutto in 1" che sfrutta la nuova tecnologia time saving assicurando un risparmio di tempo, perché elimina la fase di prelavaggio, una diminuzione dei consumi e un sensibile miglioramento della performance in termini di pulizia e brillantezza.





## Restyling per la gamma prebarba **Conad Essentiae**

Conad presenta un importante restyling della gamma prebarba della linea Essentiae. Il lavoro si è concentrato su un nuo-



vo formato e un nuovo posizionamento nel mercato della schiuma da barba da 300 a 400 ml e sulla nascita di una nuova referenza nel segmento delle pelli sensibili. Grazie a queste innovazioni, oggi la gamma di schiuma da barba Conad Essentiae si presenta con tre diverse referenze: la *schiuma da barba "rinfrescante"* con estratti di eucalipto e mentolo per le pelli normali, la *schiuma da barba "sensitiva"* con estratti di avena e calendula per le pelli sensibili e irritate, e il *gel da barba "lenitivo"* con estratto di aloe vera, anch'esso studiato per le pelli sensibili e irritate. La linea si completa con rasoi bilama e trilama, in confezioni da 1, 6, 8 e 12 rasoietti e con le confezioni contenenti le testine di ricambio.

## Lancio innovativo nel settore cartoleria: **nuovi Ricambi Rinforzati Conad**



Conad ha studiato una nuova linea di ricambi rinforzati nel segmento cartoleria, molto utili sia a scuola che in ufficio.

I *Ricambi Rinforzati Conad* sono realizzati in carta da 80 g/m<sup>2</sup>, sono composti da 40 fogli e sono ideali per essere inseriti nei raccoglitori a 4 anelli. I ricambi rinforzati Conad e si suddividono in differenti modelli a seconda delle necessità. La gamma è composta da 8 referenze: dai ricambi *rigo B* ai ricambi *rigo Q* a quelli *rigo C* e *rigo A*. Ci sono poi i modelli da 10 mm, da 5 mm, da 4 mm e quelli da 1 rigo. La fascia di rinforzo in bioplastica, resistente agli strappi, rappresenta un passo avanti verso la sostenibilità. Realizzata da fonti rinnovabili, questa soluzione sottile e robusta offre una resistenza eccezionale, evitando gli spiacevoli strappi. Il nostro impegno per la sostenibilità non si ferma al materiale bioplastico. Conad è fiero di utilizzare carta FSC, garantendo che la nostra produzione rispetti gli standard più elevati di gestione forestale responsabile.

## Nuovi lanci per Conad Casa: **debutteranno gli accessori letto**

Noi di Conad abbiamo deciso di ampliare la gamma di prodotti a marchio "Conad Casa" nel mondo del Tessile Casa con l'obiettivo di potenziare l'identità di marca anche nel mondo dell'extra alimentare. Così, a partire dal mese di gennaio, dopo il lancio dei guanciali, arriva a completare l'offerta del mondo Tessile Casa una ricca gamma di accessori per il letto, di qualità e a un prezzo competitivo.

La gamma si compone di ben 8 referenze: il "coprimaterasso a cappuccio" in jersey di cotone elasticizzato e il "coprimaterasso a cappuccio" in jersey spugna Jacquard, nelle versioni singolo, una piazza e mezza e matrimoniale. E, ancora, il "copriguanciaie in jersey di cotone" e il "copriguanciaie in jersey spugna Jacquard" da 50\*80 con chiusura a zip.





# Comunità Conad

La voce delle Cooperative  
e dei Soci, l'impegno  
sul territorio.

# CCN & CNO

## Insieme per l'Ucraina

**Donati circa 12.000 Kg di prodotti alimentari e beni di prima necessità in favore delle persone colpite dall'emergenza**

Recentemente, Conad Centro Nord e Conad Nord Ovest con il patrocinio di Legacoop Nazionale, hanno completato la loro seconda consegna di aiuti direttamente in Ucraina. Il carico, consistente in circa 12.000 kg di prodotti alimentari e beni di prima necessità, è stato destinato alla popolazione colpita dalla guerra.

L'iniziativa, che si è rivelata complessa e ha richiesto oltre 10 giorni per essere completata, è stata possibile grazie alla mobilitazione di diverse associazioni umanitarie.

I beni sono stati dapprima consegnati ai Frati Francescani a Zhytomyr, per poi proseguire verso la chiesa e la casa di accoglienza francescana di Kono-top, città particolarmente colpita dal conflitto a causa della sua vicinanza al confine russo. Un altro carico è stato invece destinato ai Frati Francescani di Shargorod, che hanno preparato pacchi-aiuto

per le famiglie più bisognose. **Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord**, ha sottolineato l'importanza dell'essere un'impresa socialmente responsabile, evidenziando questa come la terza spedizione umanitaria della Coop-erativa. **Adamo Ascari, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest**, ha ribadito l'importanza dell'umanità e della solidarietà, specialmente in tempi di crisi.

Questo progetto conferma l'impegno e la sensibilità di Conad, che continua a supportare le persone e le comunità in difficoltà. Si aggiunge all'iniziativa "Sosteniamo la Pace" di Conad, che l'anno scorso ha raccolto 1,9 milioni di euro per la Croce Rossa a favore delle famiglie colpite dalla guerra.

Il sostegno continuo di Conad dimostra l'importanza di credere nella vicinanza e nella solidarietà, soprattutto in tempi difficili.

# CONAD CENTRO NORD

## Un Monopoly speciale per i bimbi di Piacenza

**L'edizione esclusiva e a tiratura limitata del gioco nei negozi Conad, a favore della Casa del Fanciullo di Piacenza**

Un Monopoly personalizzato della città di Piacenza è stato messo in vendita nei negozi Conad piacentini, dallo scorso 22 novembre fino a esaurimento scorte. Un modo originale per valorizzare le bellezze del territorio e per sostenerlo. Infatti, per ogni Monopoly acquistato, Conad Centro Nord donerà 1 euro a favore della Casa del Fanciullo per il suo progetto PED PET - Pedagogia con gli animali. Da vent'anni l'équipe educativa della Casa del Fanciullo sviluppa progetti educativi con gli animali per minori fragili e non solo. Educatori a 2 e 4 zampe aiutano chi ne ha più bisogno, a stare bene con sé e con gli altri. "Un pezzo da collezione pensato per poter offrire un regalo originale a tutti i piacentini. Un tributo quindi alla città e un modo per poter rivivere un pezzo storico della memoria di molti in maniera unica" hanno sottolineato **Sonia Fumagalli e Angela Silva Socie imprenditrici di Conad Centro Nord**: "Inoltre siamo particolarmente orgogliosi di poter collaborare con la Casa del Fanciullo ed essere così d'aiuto anche al tessuto sociale della nostra comunità". Monopoly di Piacenza non è soltanto un gioco, ma rappresenta

un ponte tra il divertimento, la cultura e l'impegno sociale, unendo la comunità sotto il segno della solidarietà e della valorizzazione del territorio.





# CIA

## “Benessere è equilibrio”: 60.000 euro donati allo IOR

Un successo la raccolta fondi per sostenere la ricerca scientifica oncologica

La collaborazione tra CIA - Conad e l'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR) ha dato frutti significativi con il progetto “Benessere è Equilibrio”. Questa iniziativa ha raccolto ben 60.000 euro durante il mese di novembre, fondi destinati a sostenere la ricerca scientifica oncologica.

**Valentino Colantuono, Direttore Operativo CIA-Conad**, ha sottolineato l'importanza dell'obiettivo dell'iniziativa ovvero la promozione di corretti stili di vita e di un'alimentazione consapevole. Il progetto si è concentrato sulla vendita di prodotti salutari dei brand Verso Natura Conad, Conad Piacersi e Conad Alimentum nei supermercati Conad di Forlì-Cesena,

Ravenna, Rimini e San Marino, devolvendo il 2% dei ricavi a favore dell'Istituto Oncologico Romagnolo.

La collaborazione tra CIA-Conad e IOR ha realizzato importanti progetti nel campo della prevenzione e dell'assistenza, inclusi borse di studio per giovani ricercatori e il sostegno alla realizzazione del PRIME Center di San Cristoforo di Cesena, un centro d'eccellenza per la medicina integrativa.

Il progetto “Benessere è Equilibrio” ha anche raggiunto il pubblico televisivo con una trasmissione a cura dello IOR, andata in onda su Teleromagna, che offriva consigli pratici su come incorporare ricette sane e gustose nella dieta quotidiana.

# CONAD ADRIATICO

## Inaugurazione dei Nuovi Empori della Solidarietà di Caritas

Prosegue l'impegno di Conad Adriatico per la Comunità

La solidarietà e l'inclusione prendono vita a Silvi Marina e Alba Adriatica, il 5 e 6 dicembre sono stati inaugurati **due nuovi Empori della Solidarietà di**

**Caritas**, un progetto sostenuto con entusiasmo da Conad Adriatico.

Entrambi i progetti hanno visto il supporto attivo di Conad Adriatico che insieme ai collaboratori e ai Soci, ha sostenuto la realizzazione di queste nuove ed importanti realtà del territorio, fornendo i prodotti per l'allestimento iniziale e le attrezzature necessarie, mettendo a disposizione le proprie conoscenze tecniche in fase di progettazione dei locali, occupandosi della definizione del layout merceologico e dell'organizzazione espositiva dei prodotti.

**Dal 2011 Conad Adriatico ha sostenuto la realizzazione di 10 Empori della Solidarietà nelle regioni in cui è presente.** Oltre al supporto organizzativo e logistico, alla prima fornitura delle merci e delle attrezzature, assicuriamo continuità nel tempo a questi progetti attraverso i nostri Soci del territorio per il ri-allestimento periodico di ogni Emporio.

La nostra natura cooperativa ci porta a condividere e sostenere questo importante progetto per il territorio, per un servizio sociale che sia sempre più vicino ai clienti e alle loro esigenze anche in momenti di difficoltà.

Grazie ai nostri Soci, a Caritas e ai Comuni di Silvi Marina e Alba Adriatica per averci dato l'opportunità di contribuire a questa iniziativa. Insieme, possiamo fare la differenza.

# CONAD NORD OVEST

## C'è “un genio nel Carrello”

Conad Superstore di Pistoia lancia il Carrello “Genio” per un'esperienza di spesa innovativa

Conad Nord Ovest ha introdotto una novità rivoluzionaria nel settore del retail nel suo Superstore di viale Adua a Pistoia: il Carrello “Genio”.

Questo sistema all'avanguardia, sviluppato in collaborazione con la società Tracxpoint, permette ai clienti di fare la spesa e pagare senza passare dalle casse tradizionali, offrendo un'esperienza d'acquisto innovativa, smart e personalizzata.

Il Carrello “Genio” si distingue per la sua capacità di personalizzare l'esperienza di acquisto dei clienti, grazie ad un display integrato che, attraverso l'intelligenza artificiale, rende disponibili numerose informazioni sulla spesa in corso e sulle offerte disponibili.

Il sistema è in grado di rilevare e identificare automaticamente i prodotti inseriti o estratti dal carrello, mostrando al cliente il totale in tempo reale, oltre ad informazioni e sconti, offerte e promozioni, basate sulle loro preferenze di acquisto. Questo sistema non solo semplifica il processo di checkout, ma offre anche una consulenza personalizzata durante la

spesa.

I clienti hanno a disposizione diverse modalità di pagamento rapido: coloro che sono registrati sull'APP Conad possono pagare direttamente nella corsia Pass-pay, mentre altri possono utilizzare le torri di pagamento di “Spesa al Volo”. Questa tecnologia assicura una transazione rapida e autonoma, riducendo i tempi d'attesa e migliorando l'efficienza del servizio.

**Maurizio Barsacchi, Direttore Marketing, Innovazione e Organizzazione di Conad Nord Ovest**, ha sottolineato che l'introduzione del Carrello Genio è un passo importante nella strategia di innovazione della Cooperativa, migliorando significativamente l'esperienza di acquisto dei clienti e rafforzando la posizione di Conad nel mercato.

**Massimiliano Merildi e Daniele Melani, Soci di Conad Nord Ovest**, esprimono grande orgoglio nell'essere pionieri nell'introduzione di questa tecnologia avanzata, enfatizzando l'impegno di Conad verso l'innovazione e la soddisfazione del cliente.



# CIA

## Torna l'arte tra gli scaffali con “Cogitatio”

L'iniziativa, amata dai clienti, è legata anche a iniziative benefiche e quest'anno ha contribuito alla lotta contro la violenza sulle donne

Si è rinnovato l'appuntamento con l'arte contemporanea e la solidarietà promosso dal punto vendita Conad Stadium di Forlì in occasione del Natale con **la mostra “Cogitatio”**, che ha portato tra gli scaffali le opere di una decina di artisti (Giovanni Fabbri, Alfonso e Nicola Vaccari, Graziella Giunchedi, Mauro

Maltoni, Fabio Blaco, Miria Malandri, Gabriele Turci, Salvo Ferrante, Giuseppe Bertolino, Paolo Grande). All'esposizione era legata quest'anno anche un'iniziativa benefica per il Centro Donna del Comune di Forlì, che ha visto coinvolto anche il punto vendita Today Conad di via Regnoli, gestito dallo stesso socio.



## # CONAD CENTRO NORD

### "Stai Zitta!" Illumina Reggio Emilia

Conad Centro Nord supporta le donne con lo spettacolo ispirato al libro di Michela Murgia, devolvendo i fondi all'Associazione Nondasola

La responsabilità di costruire un futuro migliore per tutti passa anche dall'annullamento di ogni differenza di genere. Tra le iniziative sostenute da Conad Centro Nord in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, all'interno del progetto "365 Giorni Donna" del Comune di Reggio Emilia, c'è anche lo **spettacolo teatrale**

**"Stai Zitta!" tratto dal libro di Michela Murgia.**

L'evento si è svolto lo scorso 7 dicembre presso il Teatro Cavallerizza.

L'ingresso, gratuito ad offerta libera, è stato devoluto, come il sostegno della Cooperativa, a favore dell'"Associazione Nondasola" che gestisce il Centro anti violenza - Casa delle donne.

## # CONAD DAO

### Rivoluzione Cashierless: il nuovo 'Prendi&Vai' di Verona

Inaugurato il primo supermercato autonomo, combinando tecnologia avanzata ed esperienza di acquisto intuitiva senza scansione dei prodotti in cassa

DAO offre per la prima volta in Italia un'esperienza di acquisto cashierless nel **nuovo Taday Conad "Prendi&Vai" di Verona**, in Via Stella 8: come nella dispensa di casa propria, senza necessità di passare i prodotti in cassa, uno spazio dove la tecnologia diventa uno strumento al servizio della spesa tradizionale.

Nel supermercato, ogni cliente può prendere i prodotti dagli scaffali e riporli in uno zaino, una borsa, persino nelle tasche, oppure cambiare idea e riposizionare tutto dov'era. Una rete di sensori invia all'AI un identificativo della persona per unirli ai prodotti che ha acquistato, e creare il carrello per il pagamento. Il tutto nel pieno rispetto della privacy e con un accurato data management.

All'uscita, il pagamento è 100% smart: può avvenire con carte, buoni elettronici, smartphone o tramite l'applicazione esclusiva per la versione "Prendi&Vai" di questo Taday, creata da Sensei (la start up che ha sviluppato la tecnologia). Un QR code generato dalla app permette di uscire senza attese e ricevere lo scontrino virtuale entro pochi minuti.

L'AI renderà lo shopping più comodo e veloce per la clientela, mentre aiuterà l'azienda a migliorare la comprensione delle abitudini di acquisto locale per adeguare l'assortimento alle sue reali necessità.

Il valore del contatto umano non viene a mancare. Infatti, a differenza dei negozi senza cassa internazionali, qui è sempre presente lo staff, formato per assistere e accompagnare nell'esperienza innovativa.



## # CIA

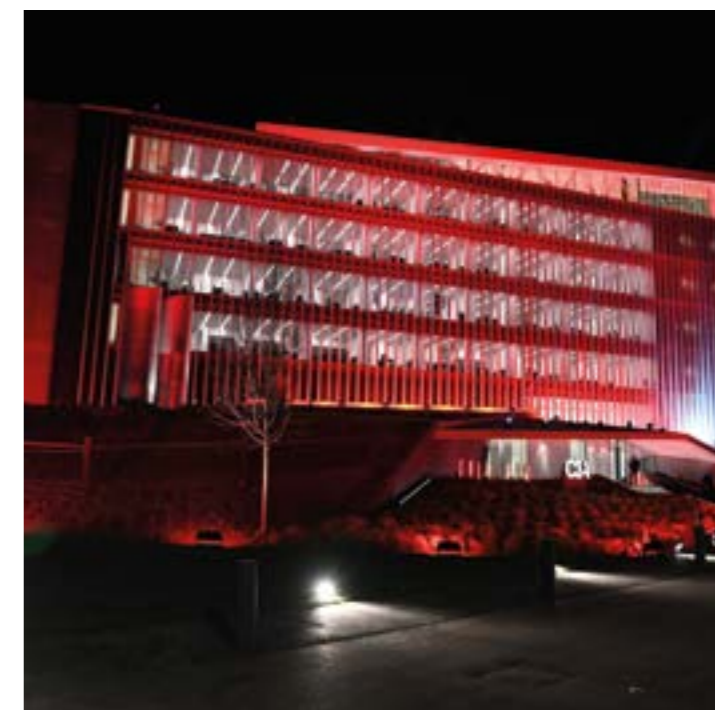
### Inaugurato Palazzo Sidera, la nuova sede di CIA

10mila metri quadri di superfici all'avanguardia dal punto di vista energetico e delle soluzioni tecnologiche

È stata inaugurata la nuova sede di CIA-CONAD a Forlì. All'inaugurazione hanno presenziato anche il presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini e il Sindaco di Forlì, Gian Luca Zattini. "Palazzo Sidera", questo il nome dell'edificio, rappresenta il quartier generale della Cooperativa in tutta la rete di territori in cui opera ed è l'unico edificio in Romagna a non avere finestre apribili, per consentire un totale controllo dell'aria all'interno degli uffici e un considerevole risparmio energetico. A tale scopo è dotato di un innovativo sistema di riscaldamento e raffreddamento a soffitto, mentre l'esterno è ricoperto da lamelle frangisole. Un investimento importante, il cui progetto è stato firmato dall'architetto Filippo Tisselli.

"Questo edificio — **dice Luca Panzavolta, Amministratore Delegato di CIA-Conad** — è anche il simbolo di un impegno per il territorio che continua: negli ultimi 5 anni a Forlì abbiamo investito 120 milioni di euro, che saliranno a 200 nell'imminente futuro. Abbiamo anche contribuito con sponsorizzazioni per circa 600mila euro e erogazioni liberali per circa 1 milione e 400mila euro". Aggiunge il **Presidente di CIA-Conad, Maurizio Pelliconi**:

"Questa nuova sede rappresenta un passo avanti in un percorso di crescita sostenibile che continua a richiamarsi ai valori e ai principi di allora".



## # CONAD NORD OVEST

### "Ogni giorno è Natale": un gesto di vicinanza per le Feste

L'iniziativa ha messo a disposizione oltre 3.000 Prepagate Conad per la spesa e 50 superpremi finali, confermando la vicinanza della Cooperativa ai clienti

Conad Nord Ovest e i suoi Soci hanno lanciato dal 6 novembre al 17 dicembre scorsi l'iniziativa "Ogni giorno è Natale", come gesto di vicinanza in vista delle festività, esprimendo gratitudine verso tutti quei clienti che ogni giorno gli riconoscono fiducia.

Il concorso ha messo a disposizione oltre 3.000 carte prepagate Conad del valore di 500 euro e 50 superpremi finali da 2.000 euro. All'interno di un contesto più ampio, come la recente adesione al "Trimestre anti-inflazione", promosso dal Ministero dell'Industria e del Made in Italy, attraverso il blocco dei prezzi fino a fine 2023 su oltre 600 prodotti a marchio Bassi e Fissi - assicurando così l'accessibilità a beni fondamentali per la famiglia a prezzi competitivi e calmierati - la Cooperativa si è schierata ancora a fianco dei

clienti. "In un momento così particolare, ci sembra importante monitorare le dinamiche del mercato, ma anche ascoltare concretamente le esigenze di chi ogni giorno sceglie Conad. — **dichiara Adamo Ascarri, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest** — Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo in questa direzione, un modo per dire che siamo vicini, oggi più che mai, ai nostri clienti e al tessuto sociale. Quotidianamente siamo testimoni della resilienza delle famiglie, della loro capacità di adattarsi e innovare. L'iniziativa "Ogni giorno è Natale" ci permette di dare un piccolo aiuto e supportare queste dinamiche, sottolineando l'importanza dell'essere, sempre di più, una presenza solida e vicina all'interno delle nostre comunità."



# Sviluppo della nostra rete

Nuove aperture e ristrutturazioni.  
Aggiornamento dall'01/11 al 31/12/2023

## Legenda

- Ristrutturazioni
- Nuove aperture



## VENETO



● Verona (VR) - Tunday Conad - Conad DAO



● San Piero in Bagno (FC) - Conad City - CIA

## FRIULI VENEZIA GIULIA



● Montebelluna (PN) - Conad City - CIA



● Rimini (RN) - Conad City - CIA

## EMILIA ROMAGNA



● Riccione (RN) - Tunday Conad - CIA



● Bologna (BO) - Conad City - Conad Nord Ovest





● Poggio (RE) - PetStore - Conad Centro Nord



● Parma (PR) - PetStore - Conad Centro Nord



● San Maurizio Canavese (TO) - Conad - Conad Nord Ovest



● Piacenza (PC) - Conad SuperStore - Conad Centro Nord



● Noceto (PR) - PetStore - Conad Centro Nord

### TOSCANA



● Fontebecci (SI) - Conad - Conad Nord Ovest



● Piancastagnaio (SI) - Conad - Conad Nord Ovest

### PIEMONTE



● Settimo Torinese (TO) - Conad - Conad Nord Ovest



● Firenze (FI) - Conad City - Conad Nord Ovest



● Pisa (PI) - Conad - Conad Nord Ovest





Monte San Savino (AR) - Conad - Conad Nord Ovest



Pescara (PE) - Viale Marconi - Conad SuperStore - Conad Adriatico

## SARDEGNA



Alghero (SS) - Conad City - Conad Nord Ovest

## ABRUZZO



Alba Adriatica (TE) - Conad - Conad Adriatico



Pescara (PE) - Via Adriatica Nord - Todis - Conad Adriatico



Sant'Egidio alla Vibrata (TE) - Conad - Conad Adriatico

## BASILICATA



Potenza (PZ) - Via della Meccanica - Conad - Conad Adriatico



Potenza (PZ) - Via Giovanni XXIII - Conad - Conad Adriatico

## PUGLIA



Gallipoli (LE) - Conad - Conad Adriatico



Leverano (FG) - Todis - Conad Adriatico



Lecce (LE) - Conad - Conad Adriatico



## MARCHE



● Ancona (AN) - Conad - Conad Adriatico

## SICILIA



● Messina (ME) - Conad City - PAC 2000A



● Mascali (CT) - Conad - PAC 2000A

## LAZIO



● Roma (RM) - Via di Torre Spaccata - Conad SuperStore - PAC 2000A



● Roma (RM) - Via Andrea Bregno - Conad City - PAC 2000A



● Ciampino (RM) - Conad SuperStore - PAC 2000A

# COMMA

GEN 2024

### Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.  
Via Michelino 59 - 40127 Bologna  
tel. 051 508 111  
fax 051 508 379

### Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974  
Iscritto al ROC 7742  
Aut. DCB Centrale/PT Magazine  
Aut. 113/204  
Valida dal 1.3.2004

### Direttore responsabile

Alessandra Favaro

### Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

### Redazione


Via Bagutta Comunicazione  
Alessandra Favaro  
Sabrina Salvini

### Art director

Oriana Ciprian

### Fotolito e stampa

Casma - Bologna

 Associato all'Unione  
Stampa Periodica Italiana







# I NOSTRI PRODOTTI, LA NOSTRA IDEA DI FUTURO.

In un **prodotto a marchio Conad**, da sempre, c'è l'essenza della nostra idea di futuro: sostenibile per l'**ambiente**, per le imprese del nostro territorio e per l'intera **Comunità**. Un'idea che stiamo realizzando già oggi, anno dopo anno, attraverso le grandi e piccole spese di tutti i giorni. Perché dietro a ogni prodotto che porta il nostro nome c'è l'**impegno delle persone**, sempre più numerose, che vogliono contribuire al nostro futuro: 2.172 Soci, 5 Cooperative e 74.432 collaboratori distribuiti su quasi 4.000 punti vendita in Italia. È grazie a loro che quest'anno abbiamo raggiunto il **fatturato di oltre 20 miliardi di euro**, sviluppando il 33,5% della quota di mercato con i soli **prodotti a marchio Conad**. Questi numeri rappresentano il nostro ruolo di guida e la crescente fiducia dei clienti nei confronti dei nostri prodotti: sono proprio questi l'emblema del nostro impegno per la sostenibilità e i protagonisti di un futuro più sostenibile. Un impegno che vogliamo portare avanti insieme a quasi **1000 fornitori** che condividono i nostri stessi valori di sostenibilità,

un forte orientamento alla qualità e l'attitudine per l'innovazione. Sono **partner strategici** attivi insieme a noi nella sostenibilità ambientale ed economica, con i quali abbiamo raggiunto risultati importanti: lo dimostrano il 95% delle referenze prodotte in Italia, che **valorizzano le imprese del territorio**, e quasi l'80% di prodotti con **packaging sostenibile**. In questa rete di collaborazioni, mettiamo sempre al centro le persone, le stesse che rendono possibile ogni

nostra azione: per loro, lavoriamo ogni giorno a un futuro migliore, anche attraverso azioni concrete a favore della Comunità, coinvolgendo sul territorio i nostri

Soci imprenditori, le nostre Cooperative e i nostri clienti. Tutto questo è "**Sosteniamo il Futuro**", il progetto di sostenibilità che alimentiamo da anni grazie al valore delle relazioni, quelle su cui abbiamo costruito la forza della nostra insegna. Perché noi di Conad non siamo soltanto "noi". Siamo Soci, Cooperative, collaboratori, clienti, fornitori: coltiviamo insieme la nostra idea di futuro.



[futuro.conad.it](http://futuro.conad.it)

