

# COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



## **FOCUS** BUON COMPLEANNO A TUTTI NOI! INSIEME VERSO IL FUTURO

### **Focus** **60 anni**

Ieri, oggi,  
ma soprattutto domani

### **Progetto** **Ortofrutta**

Il ruolo strategico  
della formazione

### **Sosteniamo** **la pace**

Raccolti 1,9  
milioni di euro



**Francesco Pugliese**  
Amministratore Delegato Conad

# Sommario

## EDITORIALE

**03** Sosteniamo la pace, insieme

## PRIMO PIANO

**04** Conad a Fiera Marca: sosteniamo il futuro insieme ai nostri fornitori

**06** Vi accompagniamo a scoprire i nostri principi e valori

**08** Progetto ortofrutta: il ruolo della formazione per la crescita del comparto

## SOSTENIBILITÀ

**10** Sosteniamo la pace con Croce Rossa: il bilancio

## FOCUS

**13** I nostri primi 60 anni

**14** Insieme verso il futuro: riviviamo i momenti speciali della convention

**20** Costruiamo insieme un futuro più sostenibile

## SULLO SCAFFALE

**23** Le novità dei prodotti a marchio Conad

## COMUNITÀ CONAD

**29** La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio

## SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

**33** Nuove aperture e ristrutturazioni

## Buon compleanno a noi di **Conad!**

Lo scorso 15 maggio, all'Unipol Arena di Bologna, mi sono emozionato. Eravamo in tanti, Soci, Cooperative, Consorzio, le Persone Conad. Su quel palco abbiamo ripercorso la nostra storia, le tappe più importanti del nostro passato, le sfide che abbiamo affrontato nel presente e raccontato la visione per il nostro futuro.

Come ha ricordato il Presidente Valter Geri, tutto è iniziato da quel 13 maggio 1962 quando Luciano Sita, uno dei nostri padri fondatori, insieme a un gruppo di commercianti coraggiosi decise di mettere nero su bianco la volontà di diventare qualcosa di più, qualcosa di bello per le Persone e per le Comunità.

In questi 60 anni siamo cresciuti senza perdere la nostra identità, costruendo giorno dopo giorno con i nostri clienti, con le Comunità e i territori in cui siamo presenti una relazione forte e sana, che fa parte del nostro essere da sempre "Persone oltre le cose". Persone come gli 11 milioni di famiglie italiane che ogni settimana scelgono la nostra insegna per fare la spesa e riempire le proprie dispense con i nostri prodotti, sinonimo di qualità e di convenienza.

Tra le luci e gli schermi di quel palco ho voluto parlare, in particolare, degli ultimi 10 anni, quelli durante i quali siamo cresciuti più che nei primi 50 e che ci hanno portato a diventare leader della Grande Distribuzione. Al di là dei numeri, quello che conta è lo spirito che ci ha guidato e che tuttora ci guida, la voglia e la determinazione di fare sempre meglio. Di dare risposta alle complessità del presente e alle incertezze del futuro. Per noi, per i nostri clienti e per le Comunità in cui operiamo.

La nostra reputazione l'abbiamo costruita su questo, ed è il nostro patrimonio più grande. Una ricchezza che è tutta nostra e che domenica 15 maggio ho potuto guardare in faccia. Perché io ero sul palco, ma i veri protagonisti eravate voi. I nostri Soci e i nostri collaboratori. La nostra ricchezza è nella storia di Luciano Sita e in quella che stanno iniziando a scrivere i nostri soci più giovani. È nella nostra democrazia e nelle nostre regole, nel modo in cui abbiamo scelto di incontrarci e di costruire insieme.

Ed è anche nelle prese in giro che ci ha fatto Fiorello dal palco. Perché abbiamo riso tanto, di gusto, e ci siamo pure un po' commossi. Questo succede quando si parla e si scherza delle cose belle e vere. Tutti insieme, come una bella e grande famiglia. Di cui sono fiero e orgoglioso di poter fare parte. Grazie. E ora, al lavoro per continuare ad accompagnare le nostre Persone verso il futuro! ■

# Conad a Fiera Marca: sosteniamo il futuro insieme ai nostri fornitori

“

La nostra Marca del Distributore è testimonianza concreta di innovazione e sostenibilità.”

L'edizione 2022 di Fiera Marca by BolognaFiere ha rappresentato un'occasione di visibilità importante nei confronti di stakeholder e fornitori per raccontare l'evoluzione della nostra marca del distributore e il crescente impegno nella sostenibilità, che va a interessare anche i nostri prodotti, dal packaging alle certificazioni. La MDD Conad chiude il 2021 con ottimi risultati: una quota del 30,7% sul totale del largo consumo con-

fezionato a livello Italia (canale super) con un fatturato pari a 4,8 miliardi di euro, in crescita del +5,8% a valore rispetto al 2020.

## IL NOSTRO IMPEGNO CONCRETO VERSO L'AMBIENTE E LE SUE RISORSE

Noi di Conad abbiamo deciso che la sostenibilità passa anche dalla scelta dei materiali con cui realizzare i packaging dei nostri prodotti a marchio. Nel corso del 2022 il 70% delle oltre 5.200 referenze MDD Conad avrà un pack sostenibile-riciclabile o che utilizza materiale proveniente da riciclo, con materiale biodegradabile o compostabile, e con un'ottimizzazione delle dimensioni e della grammatura degli imballaggi. A questo fanno

seguito altre azioni concrete di sostenibilità ambientale realizzate sui prodotti a marchio, come l'attenzione al benessere animale, con condizioni degli allevamenti delle aziende fornitrici superiori ai requisiti di legge in diverse filiere, la completa tracciabilità dei prodotti, il ricorso a certificazioni autorevoli nei prodotti a marchio a base di pesce.

## IL NOSTRO IMPEGNO CONCRETO VERSO LE PERSONE E LE COMUNITÀ

Oggi la nostra marca del distributore, presidio di qualità e di convenienza, è diventata un punto di riferimento per oltre 11 milioni di famiglie italiane che scelgono ogni settimana i nostri punti vendita per fare la spesa.

Questo percorso di crescita e di consolidamento dei nostri prodotti a marchio è stato possibile grazie alle linee guida strategiche che ci siamo dati negli anni, tra cui la convenienza. La convenienza, data da un rapporto tra qualità e prezzo che non teme confronti sul mercato, trova espressione concreta anche nel paniere "Bassi e Fissi", che dal 2013 offre centinaia di prodotti indispensabili per la vita quotidiana a un prezzo ribassato, garantendo un risparmio stimato annuo fino a 1.500 euro a famiglia.

## IL NOSTRO IMPEGNO CONCRETO VERSO LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Con la nostra marca del distributore sosteniamo territori e imprese, creando valore concreto per il nostro Paese. Il 95% dei nostri prodotti a marchio nasce in Italia e con il brand Saporis&Dintorni valorizziamo 415 eccellenze alimentari di 20 regioni italiane, di cui oltre la metà è a denominazione di origine DOP e IGP. Valorizzare le filiere agroalimentari italiane rappresenta per noi un supporto concreto per il Paese, volto a sostenere le produzioni e le imprese del territorio con un percorso costruito insieme ai nostri fornitori.

## QUALITÀ E SICUREZZA

Al successo della nostra marca ha contribuito in maniera decisiva anche l'attenzione che abbiamo posto nel tempo ai controlli sulla sicurezza e sulla qualità. I partner di Conad vengono selezionati a monte sulla base di requisiti strutturali e igienico-sanitari, del sistema qualità applicato. Nel tempo vengono sottoposti a migliaia di controlli: nel 2021 sono state svolte 11.326 analisi di laboratorio con 2.387 verifiche svolte presso gli stabilimenti produttivi dei nostri territori. ■

Sosteniamo il futuro con i nostri prodotti MDD



*"La marca del distributore gioca un ruolo primario sia nella tutela del potere d'acquisto dei consumatori, sia nel sostegno alla filiera agroalimentare italiana, contribuendo alla definizione di un modello di società sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica - spiega Francesco Avanzini, Direttore Generale di Conad - Grazie ai nostri prodotti a marchio, sosteniamo la produzione del Paese e generiamo valore che redistribuiamo a valle a migliaia di aziende agroalimentari italiane, per la gran parte PMI. Una sostenibilità che per noi è molto concreta e che può essere attuata solo grazie alla collaborazione di tutti i soggetti che operano nella filiera: agricoltura, industria e distribuzione."*

**Francesco Avanzini,**  
Direttore Generale di Conad

# Vi accompagniamo a scoprire i nostri principi e valori

“

Una Carta e un video rinnovati per raccontare gli elementi fondanti della nostra identità.”

**A**bbiamo aggiornato la Carta dei principi e dei valori di Conad con l'inserimento della nuova piramide strategica e abbiamo realizzato un nuovo video con l'obiettivo di illustrare la missione, la visione, i cardini strategici, i principi e i valori che alimentano il nostro Sistema e Movimento. Perché i principi e i valori guidano concretamente il nostro lavoro quotidiano e ci orientano nelle decisioni più difficili e di prospettiva. Dicono chi siamo e cosa siamo capaci di costruire.

## LA NOSTRA MISSIONE E LA NOSTRA VISIONE

La visione che ci siamo dati, è quella di essere un'associazione di imprenditori dettanti indipendenti: un lavoro di squadra che soddisfa al meglio le aspettative dei clienti e

che ci consente di ricoprire un ruolo primario, dal punto di vista economico e sociale, nelle Comunità in cui operiamo. È una visione che ci spinge a creare ricchezza e benessere attorno a noi, attraverso il lavoro dei nostri Soci imprenditori. L'organizzazione, la rete di vendita, l'offerta, si sono nel tempo naturalmente evolute. Quella che non è cambiata è la nostra missione, la ragione d'essere di Conad, che ci rende unici. Consiste nel sostenere il Socio con adeguate strategie, funzioni e servizi nel suo rapporto con i clienti e con gli stakeholder; nell'accompagnare i clienti con servizi e proposte al passo coi tempi; nel sviluppare nuove imprenditorialità; nel creare valore per le imprese e per le comunità in cui operano i Soci; nell'aderire alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

## I NOSTRI PRINCIPI

I nostri principi sono le fondamenta del nostro modello imprenditoriale, le radici forti e indispensabili del nostro modo di essere e di lavorare nel mercato: mutualità, partecipazione, radicamento nella comunità e intergenerazionalità. La **partecipazione e mutualità** sono strettamente legate, perché la Cooperativa è un'impresa con radici democratiche nella quale si decide secondo la regola “una testa, un voto”, crescendo insieme e aiutandosi a vicenda, con la possibilità di ottenere risultati che in autonomia non potrebbero essere raggiunti. Il **radicamento nella comunità** discende dal fatto che il supermercato è anche una “piattaforma relazionale” oltre che una struttura commerciale, luogo di incontro di persone che tessono relazioni nel momento della spesa. Ci ricorda che dobbiamo essere capaci di lavorare nella e con la comunità, perché le nostre imprese alimentano il con-

testo e il territorio in cui operano, restituendo alle comunità parte del valore che dalle comunità ricevono. L'**intergenerazionalità** esprime infine il nostro dovere morale nel garantire la crescita imprenditoriale delle generazioni future, anche grazie al patrimonio comune alimentato da esperienze, storie e memorie della vita del Sistema Conad.

## I NOSTRI VALORI

I nostri valori rappresentano le estensioni dei principi, descrivono la volontà e l'impegno del Sistema nell'adottare comportamenti che rafforzano l'identità cooperativa: appartenenza, centralità della persona, orientamento all'innovazione, sostenibilità e integrità. L'**appartenenza** è il frutto del legame tra persone che sanno di avere qualcosa di impor-

tante in comune che, per essere sana, implica anche una buona dose di autonomia. La **centralità delle persone** è insita nel nostro DNA, è il nostro essere “Persone oltre le cose” che ci orienta in tutte le azioni.

L'**orientamento all'innovazione** non rappresenta per noi una corsa alla tecnologia, ma lo studio di soluzioni nuove che consentano di soddisfare i bisogni emergenti delle persone. La **sostenibilità** (ambientale, sociale, economica) guida il nostro modo di fare business e si basa su azioni concrete basate sulla partecipazione e sull'inclusività, prendendo vita in “Sosteniamo il futuro”. L'**integrità**, infine, è forse il valore che comprende tutti gli altri, come fosse un “lievito” che ne permette la crescita, implicando il rispetto di una morale di fondo. ■



# Il ruolo della formazione per la crescita del comparto ortofrutta

“

Proseguiamo l'approfondimento sul progetto "Rilancio Reparto Ortofrutta", esaminando uno dei suoi capisaldi: la preparazione formativa dei Collaboratori. ”

**N**oi di Conad crediamo che la formazione rappresenti un aspetto fondamentale per accrescere qualità e competenze personali e professionali dei Collaboratori, alla base della crescita e dello sviluppo del nostro Sistema. Il valore della formazione è anche uno dei capisaldi del progetto di "Rilancio Reparto Ortofrutta", baluardo della «tenuta» dei prodotti a banco, del rapporto

con la clientela, della gestione dei flussi fisici, del margine e degli altri risultati commerciali, inclusa la reputazione del Reparto. Come si articola il percorso formativo del Reparto Ortofrutta? Ne parliamo con Daniele Furlani, Direttore Acquisti Freschissimi di Conad, con cui abbiamo cominciato ad approfondire il progetto a partire dallo scorso numero di Comma.



## UN TEAM INTERDISCIPLINARE

La scelta di operare con una visione strategica, e non attraverso un approccio funzionale più tradizionale, è stata evidente già nella scelta di creare - prima che il progetto fosse lanciato - un team "di Sistema" che prevedesse la collaborazione di Consorzio, Cooperative e Soci selezionati per il Rilancio del Reparto Ortofrutta attraverso Punti Vendita Pilota.

All' interno di queste traiettorie di sviluppo,

- **Layout/attrezzature**
- **Assortimento**
- **Quantità personale**
- **Formazione del personale**
- **Comunicazione in store**
- **Comunicazione classica e digital**

quella della Formazione è coordinata da Maurizio Cristoni, Buyer Ortofrutta del Consorzio Conad, che collabora con le due Cooperative coinvolte in questa fase iniziale: Commercianti Indipendenti Associati grazie al lavoro di Laura Chibbaro e Conad Adriatico con il supporto di Francesco Zanatelli. Questo team di lavoro si relaziona sul campo con i Soci e i Collaboratori della Cooperativa, facendoli entrare in contatto con il percorso formativo previsto.

## CRESCERE INSIEME: LE FASI DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

Il progetto si articola in diverse fasi con l'obiettivo di trasmettere ai Collaboratori un "bagaglio" di conoscenze e competenze utili per crescere insieme. La formazione prevede:

- tre giorni di affiancamento del Formatore al Capo Reparto nel punto vendita per analizzare lo status quo e definire il piano di intervento;

- una settimana di affiancamento per l'implementazione di tutte le azioni correttive;
- due settimane di lavoro della squadra in autonomia, senza la presenza del formatore, che monitorerà gli indicatori numerici;
- tre giorni di nuovo affiancamento del formatore con il Capo Reparto/Socio per il confronto sui risultati e la valutazione complessiva dell'intervento;
- check-list compilata nei primi 3 giorni, integrata nella settimana formativa, e da "chiudere" negli ultimi tre giorni.

I contenuti dell'intervento riguardano ambiti come la conoscenza della squadra, l'organizzazione e la copertura oraria, layout, display, qualità dell'offerta, la verifica degli strumenti a disposizione, la modalità e gestione dell'ordine, la gestione della cella/riserva, l'assortimento promozionale, la comunicazione in store, il monitoraggio della concorrenza.

## I RISULTATI DELLA FORMAZIONE

Per quanto riguarda Commercianti Indipendenti Associati, il programma formativo è partito il 01/03/2022 nel punto vendita Conad Bassette di Ravenna e al 10/05 conta 4 Punti Vendita coinvolti. Per quanto riguarda Conad Adriatico, il programma formativo è partito il 21/03/2022 e al 10/05 conta 3 Punti Vendita coinvolti.

I primi risultati dei punti vendita oggetto della Formazione Pilota sono incoraggianti e soddisfacenti: è emerso un miglioramento del livello formativo nella gestione del Reparto.

Vi terremo aggiornati nei prossimi numeri sui risultati che raggiungeremo insieme. ■



# Sosteniamo la Pace con Croce Rossa: raccolti 1,9 milioni di euro

“ I risultati dell’iniziativa solidale a favore della popolazione ucraina colpita dall’emergenza umanitaria. ”

In 60 anni di crescita abbiamo dovuto affrontare numerose sfide. Non ultima, la recente guerra in Ucraina, che ha ricordato a tutti come la pace non possa essere data per scontata. Ognuno di noi, giorno dopo giorno, deve contribuire a mantenerla e costruirla. Noi di Conad, come parte della Comunità in cui viviamo, abbiamo scelto di agire con azioni concrete, insieme a Croce Rossa Italiana, per dare un segnale forte a sostegno delle persone e delle centinaia di migliaia di famiglie che

sono state costrette ad abbandonare la propria casa per cercare ripari più sicuri. Perché sostenere la pace significa sostenere il futuro.

Abbiamo deciso di metterci all’opera come è nel nostro stile, con la partecipazione e l’inclusività: cooperando con una realtà importante impegnata ad aiutare il prossimo, con il sostegno prezioso dei nostri clienti. Così è nata l’iniziativa “Sosteniamo la pace”, lanciata il 19 marzo e proseguita fino al 24 aprile 2022. Questa è la forza del nostro essere Sistema: costruire una grande iniziativa corale. A sostegno del progetto, Fondazione Conad Ets ha devoluto un importo di 1,2 milioni di euro. Questo contributo si è sommato alla raccolta fondi avviata con il supporto delle Cooperative, dei Soci e dei collaboratori, attraverso cui i clienti hanno potuto parteci-



pare donando un importo di 1 euro, o superiori, alla propria spesa. Il risultato è stato un messaggio di fiducia e solidarietà unito e partecipato: clienti, Cooperative, Soci, tutti dalla stessa parte e insieme per dei valori condivisi. Sosteniamo la pace ha raccolto complessivamente 1,9 milioni di euro, comprensivi della donazione di Fondazione Conad ETS, che saranno devoluti a Croce Rossa Italiana per sostenere l'emergenza Ucraina e finanziare le attività a supporto della popolazione civile colpita dal conflitto.

Il nostro impegno dedicato alle persone colpite dall'emergenza in Ucraina è una delle testimonianze delle azioni concrete che rientrano all'interno del nostro progetto di sostenibilità “Sosteniamo il futuro”. Collaboriamo in questa importante impresa con Croce Rossa Italiana, già attiva in Ucraina. Nel Paese ha completato l'evacuazione di

oltre 80 persone fragili che da Leopoli sono arrivate in Italia, tra cui bambini, anziani e diversamente abili, in fuga dall'emergenza e che provengono da ogni parte del Paese, da Lutsk a Kharkiv fino a Kiev.

Essere a fianco delle persone significa agire concretamente non solo sul territorio ma anche oltre confine per supportarle nei momenti di difficoltà e in particolar modo in una situazione di emergenza umanitaria. ■

*Vicinanza e solidarietà sono valori per noi imprescindibili, che coltiviamo quotidianamente grazie all'aiuto concreto che Soci e collaboratori offrono all'interno delle Comunità in cui operano.*

*Con Sosteniamo la pace, vogliamo sostenere il futuro di chi in questi giorni così drammatici un futuro non lo riesce a vedere.*



# FOCUS

Vi accompagniamo in un viaggio attraverso il nostro 60esimo anniversario. Un viaggio fatto di valori, sfide, strategie e fiducia verso il futuro.



## I nostri primi 60 anni: e non ci fermiamo qui

“

L'importante traguardo celebra una crescita di fatturato negli ultimi 10 anni pari al 56% e di una Comunità sempre più capillare e coesa. ”

**A**bbiamo celebrato il nostro 60° anniversario affermando e consolidando la nostra leadership e ricordando i nostri valori.

Un importante traguardo raggiunto grazie a una grande accelerazione nella crescita avvenuta negli ultimi 10 anni, passando da 10,9 miliardi di euro a una previsione di fatturato che si attesta intorno a 17 miliardi nel 2021.

Un risultato conseguito da tutti noi, Cooperative e Soci che operano lungo tutto il territorio italiano, sotto un'unica insegna. ■



*“In questi nostri primi 60 anni abbiamo lavorato sodo, non abbiamo mollato mai e abbiamo coltivato insieme una magnifica ossessione, che poi è Conad. Una grande Comunità di Soci imprenditori e Collaboratori che sa fare molto bene il proprio lavoro. E negli ultimi dieci anni lo abbiamo fatto alla grande, con aperture e ristrutturazioni di cui essere orgogliosi, punti vendita preziosi per le Comunità in cui si trovano, una crescita grande che però, ci tengo a dirlo, è una crescita sana, da persone per bene. L'unica possibile per noi, che abbiamo scelto di essere imprenditori con l'anima. Lo facciamo per noi stessi, questo mi sembra ovvio, ma anche per le oltre 11 milioni di famiglie che ogni settimana ci scelgono per la loro spesa. A voi, colleghi, compagni di anniversari speciali e di giorni normali, voglio dire “grazie” e augurare 100 compleanni e oltre. Insieme verso il futuro.”*

**Valter Geri**, Presidente Conad



*Come insegna leader della distribuzione nel nostro Paese, abbiamo saputo conquistare oltre 11 milioni di famiglie italiane offrendo qualità, convenienza e un modello originale di fare impresa e fare la spesa.*

*Un modello in cui al centro ci sono le persone: i Soci, i Collaboratori, i Fornitori, i Clienti, le Comunità. Siamo cresciuti senza perdere la nostra identità, costruendo giorno dopo giorno con i nostri clienti, con le Comunità e i territori in cui siamo presenti una relazione forte e sana, che fa parte del nostro essere da sempre “persone oltre le cose”. Abbiamo ottenuto questi risultati lavorando sulla qualità, sulla convenienza ma anche e soprattutto sulla fiducia e sulla relazione. E non vogliamo fermarci qui.*

*Vogliamo continuare ad accompagnare verso il futuro i nostri clienti, i nostri Soci e l'intera filiera agroalimentare”.*

**Francesco Pugliese**, AD Conad

# Insieme verso il futuro

“Riviviamo insieme i momenti speciali della convention celebrativa del nostro Sessantesimo, tra ieri, oggi, ma soprattutto domani.”



**V**ieni, ti accompagno verso il futuro”: questo il leitmotiv della convention celebrativa del 15 maggio scorso con cui, allo spazio Unipol Arena, abbiamo celebrato il nostro 60esimo anniversario. Oltre duemila persone hanno partecipato all’evento dove non sono mancati ospiti speciali e momenti spettacolari ma anche tanti spunti di riflessione per il futuro. A condurre la giornata, l’at-

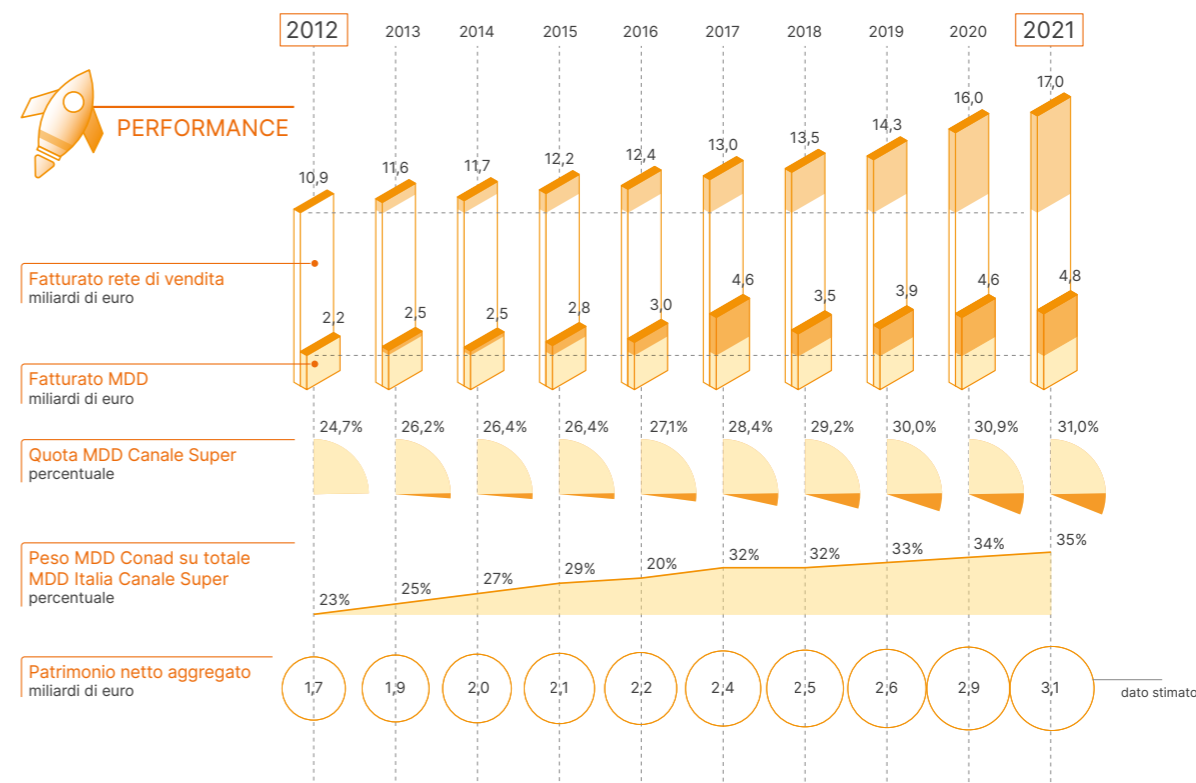
trice Serena Autieri che ha accompagnato i partecipanti in un meeting articolato in 6 petali, 6 momenti che rappresentano l’essenza di Conad, il suo essere Sistema e Movimento. I protagonisti siamo stati tutti noi. La convention è stata viva, partecipata, e colorata, un momento per raccontare il passato affrontando il presente con uno sguardo rivolto al futuro.

**VI ACCOMPAGNIAMO NEI NOSTRI 50+10 ANNI**  
Il nostro Presidente, Valter Geri, ha aperto la Convention riprendendo le parole di un post pubblicato da Luciano Sita, uno tra i fondatori di Conad. “Il 13 maggio 1962 a Bologna in Palazzo Re Enzo fu costituito il Conad. Sono l’unico testimone vivente di quell’evento di un gruppo di coraggiosi sognatori che diedero vita ad una storia che

grazie a tanti dirigenti e Soci hanno fatto di Conad il leader della distribuzione italiana. A riprova che i sogni si possono avverare quando passione, valori e sacrifici generano comunità capaci di guardare lontano con fiducia e convinzione che il “fare assieme” è il modo per raggiungere traguardi impensabili” recita il post. I primi 60 anni di Conad ci hanno portato davvero tante soddisfazioni ed è merito di ciascuno di noi e dei valori che ci uniscono. Attraverso le parole del Presidente abbiamo ripercorso alcune tappe fondamentali della storia del nostro Sistema, tra immagini evocative e tanta emozione. Dalla fondazione a Bologna, il 13 maggio 1962, alla prima comparsa della margherita nel logo, avvenuta nel 1971, il nostro elemento distintivo, alla prima regolamentazione del prodotto a marchio avve-

nuta nel 1990. E tanti altri pilastri importanti della nostra storia: l’essenza della multicanalità, la divisa rossa, la nascita del payoff “Persone oltre le cose”, il lancio di “Sosteniamo il futuro”. Elementi della nostra identità che ricordiamo e in cui ci riconosciamo ogni giorno. A illustrare la crescita esponenziale degli ultimi 10 anni è stato il nostro Amministratore Delegato, Francesco Pugliese, attraverso la visualizzazione grafica di alcuni dei principali indicatori della solidità economica del nostro Sistema. Negli ultimi 10 anni siamo cresciuti come mai prima, passando da 10,9 a 17 miliardi di fatturato, e lo abbiamo fatto sotto un’unica insegna. Abbiamo rafforzato la nostra leadership raggiungendo la quota del 15,1% totale Italia (fonte: GNLC, Il semestre 2021) e del 23,5% nel canale dei supermercati,

dove oggi rappresentiamo un quarto del totale (fonte: GNLC, Il semestre 2021). Siamo presenti in 1.616 comuni italiani con 3.839 punti vendita, inclusi i nostri concept store, provando a fare la differenza con i prodotti a marchio Conad, che hanno raggiunto una quota del 31% sul totale del largo consumo confezionato nel canale dei Supermercati in Italia, con un fatturato pari a 4,8 miliardi di euro, realizzati con più di 800 Fornitori. Nel corso del 2021 abbiamo confermato la nostra leadership anche nella comunicazione, raggiungendo la leadership di Top of Mind del settore con il 20,4% - ovvero, Conad è la prima insegna che viene in mente a un consumatore su cinque quando pensa a una catena della Grande Distribuzione - con una notorietà complessiva pari al 96,8%.





## VI ACCOMPAGNIAMO NEI NOSTRI VALORI

Chi sceglie Conad non sceglie solo qualità, offerta, convenienza e servizio. Ma sceglie anche un ventaglio di valori in cui si riconosce. Durante la convention è stato trasmesso per la prima volta il nuovo video che esprime e

racconta i principi e i valori che da sempre costituiscono l'identità di Conad. A seguire, sono stati trasmessi i contributi, emozionanti e sentiti, di 5 Soci tramite alcune loro video-storie: esperienze ed età diverse, ma un'unica insegna

di valori condivisi in cui riconoscersi e a cui legarsi. Crescere rispettando le Comunità, essere imprenditori cooperativi, guardare al futuro e mantenere salde le radici, appartenere a qualcosa di più grande.

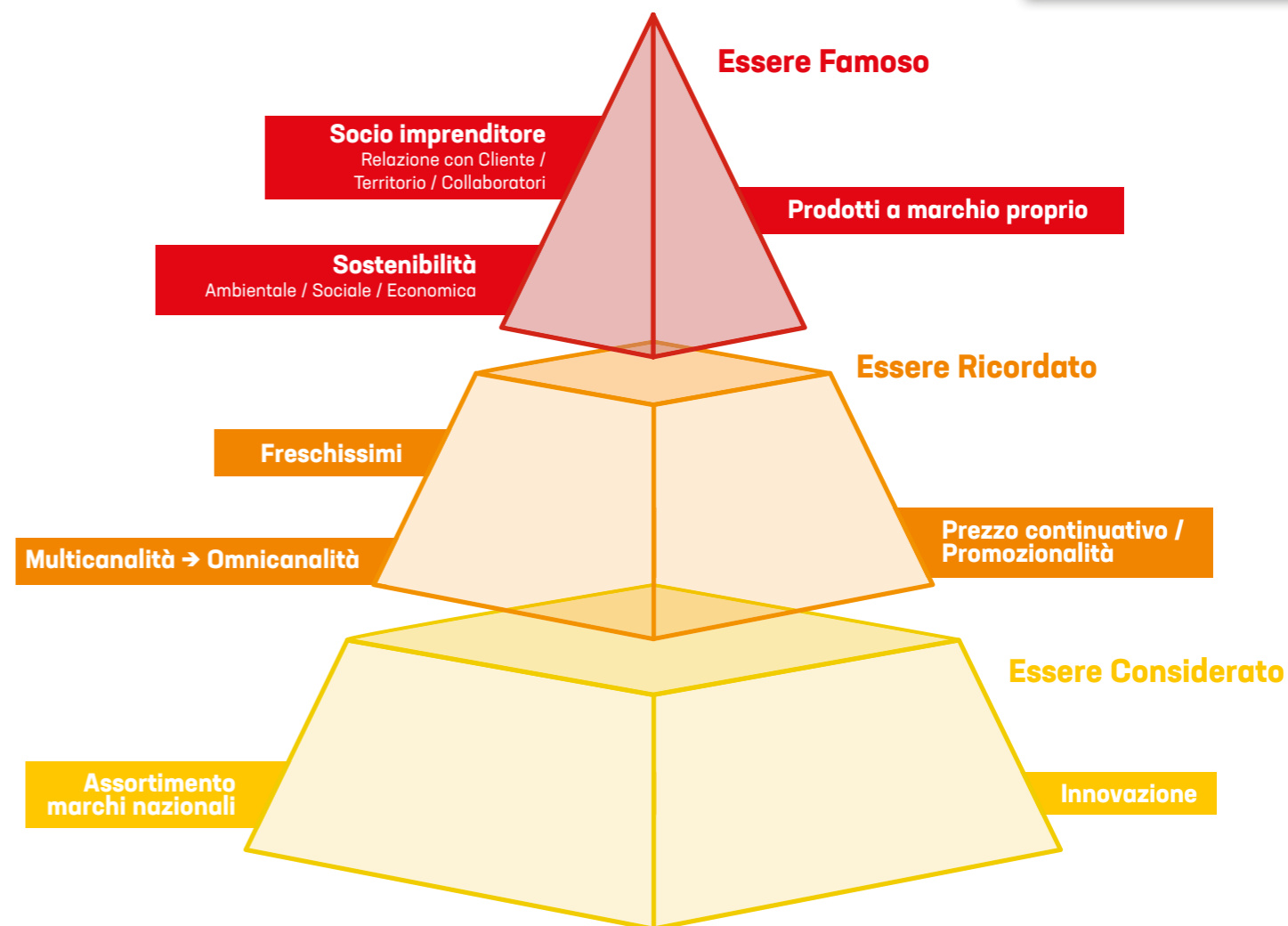


## VI ACCOMPAGNIAMO TRA LE NOSTRE SCELTE STRATEGICHE

La Piramide strategica rappresenta graficamente le risorse che costituiscono i punti di forza del Sistema Conad, oggi e per il futuro. Uno strumento di guida che ci ricorda ogni giorno gli elementi cardine della nostra strategia, orientando e indirizzando tutte le nostre scelte di business in un'ottica

di coerenza e strategia comune. Il nostro Presidente, Valter Geri, durante la convention ha illustrato il ruolo e l'importanza della piramide strategica e dei suoi elementi fondanti. Come questi elementi prendano vita sul territorio attraverso il lavoro quotidiano di Soci e Collaboratori è stato molto evidente dai

racconti dei Presidenti delle 5 Cooperative invitati sul palco a raccontare alcuni progetti legati a convenienza, sostenibilità, multicanalità, centralità del Socio e delle persone. Gli "ingredienti" che ci distinguono dai concorrenti e tra le principali ragioni del nostro successo.



## VI ACCOMPAGNIAMO TRA I NOSTRI PROGETTI INNOVATIVI

Il nostro Direttore Generale Francesco Avanzini ha accompagnato i presenti in un percorso di sviluppo futuro dell'insegna, entrando nel dettaglio dei quattro pilastri strategici: digitalizzazione, canalizzazione, marca del distributore e sostenibilità. Ma cosa significa digitalizza-

zione per noi di Conad? Come ha spiegato Avanzini, il nostro slogan "Persone oltre le cose" in ambito digitale significa non farsi guidare solo dalla tecnologia, bensì attuare un processo di riconoscimento del cliente finale. La digitalizzazione per noi non è un fine, ma il mezzo per fornire

benefici tangibili e intangibili, occasioni di contatto, oltre la spesa, per rafforzare il legame non solo transazionale ma anche emotivo tra il marchio e il consumatore. Punta insomma a integrare il negozio fisico nell'ottica di potenziamento complessivo, costruendo nuovi luoghi di rela-

zione col cliente, sia fisici che digitali, un servizio che completa l'esperienza in negozio. Per noi la relazione digitale avrà il suo cuore nella nuova piattaforma digitale Hey Conad che diventerà il contenitore di prodotti e servizi digitali globali, dall'e-commerce ai servizi nei segmenti più

innovativi della salute e per la famiglia. In sintesi, la nostra nuova piattaforma digitale sarà una naturale evoluzione della nostra vocazione multicanale. A fianco dello sviluppo della relazione digitale con il cliente, vediamo una evoluzione del nostro modello multicanale, un modello integrato che

garantisca una esperienza d'acquisto semplice, integrata e unica, con un Sistema di insegne in grado di intercettare tutti i bisogni dei nostri clienti. Dai Conad Superstore, Conad City e Conad, agli Spazi Conad e Saporis&Dintorni, fino ad arrivare ai concept - PetStore, ConCURA, Ottico e Parafar-

#### GUARDIAMO AL FUTURO CON FONDAZIONE CONAD ETS

Quando si parla di futuro non si può non pensare alla necessità di adottare modelli di sviluppo più sostenibili. Sostenerli e promuoverli sarà la mission della Fondazione Conad ETS, diretta da Maria Cristina Alfieri. Durante la convention ha spiegato che la Fondazione sarà "uno 'strumento' al servizio delle Cooperative Conad per sistematizzare i tanti interventi che da sempre svolgono in ambito sociale, ambientale e culturale a supporto delle comunità in cui operano e per lanciare nuove iniziative di respiro nazionale". Tutto questo nella convinzione che "non ci può essere sostenibilità ambientale e sociale senza sostenibilità economica, ma nel lungo termine non ci può essere sostenibilità economica senza quella ambientale e sociale".



macia. Con una grande novità, la nuova insegna dedicata alla prossimità, per i nuovi bisogni emergenti. Per la rete Conad il futuro è adesso. Tra i nostri pilastri strategici non può mancare la marca del distributore, perfetto connubio di qualità e convenienza, articolata in brand specifici per ogni esigenza e sempre in crescita, capace di valorizzare territori, prodotti e materie prime.

#### VI ACCOMPAGNIAMO NEL NOSTRO FUTURO

Il nostro futuro e gli strumenti per poterlo affrontare insieme e con successo, è quello di cui ha parlato il nostro Amministratore Delegato, Francesco Pugliese, nella parte finale della Convention. In un periodo complesso come quello attuale, caratterizzato da instabilità internazionali e aumenti dei costi delle materie prime, bisogna avere il coraggio di stare insieme e fare

impresa. Dal momento che "comprendere viene prima di vendere", ora più che mai dobbiamo capire quali possono essere le azioni da intraprendere a tutti i livelli per essere un interlocutore che porta solidità e certezze, tanto ai clienti quanto ai partner. Il modello Conad funziona perché ha grandi solidità ma anche perché costruisce in funzione del domani. Perché ha Soci che costruiscono modelli solidi e legati strettamente al benessere delle Comunità e dei Territori in cui operano, un patrimonio indivisibile che viene tramandato di generazione in generazione. Noi oggi siamo il frutto del lavoro delle generazioni di Soci che ci hanno preceduto e lo saremo a nostra volta per quelli che verranno. Ci siamo dati delle regole per lavorare nel futuro, il Regolamento Cooperativo e lo Statuto ne sono un esempio. Perché per lavorare insieme bisogna seguire delle regole. Perché

non siamo singole entità, singoli Soci, singole Cooperative, ma siamo Conad, questa è la nostra forza. La forza dell'essere insieme racchiusa in un momento emozionante della convention, dove i braccialetti colorati delle 5 Cooperative sono diventati di un unico colore, rosso, simbolo che siamo tutti parte della stessa realtà, che andiamo tutti nella stessa direzione. Solo così possiamo guardare con fiducia al futuro e costruirlo con successo.

#### VI ACCOMPAGNIAMO A "STASERA FIORELLO"

La conclusione della serata è stata affidata a Fiorello, che ha animato il pubblico per un'ora di sketch, musica e tante risate. Per chiudere in bellezza un meeting che ci ha fatto sentire parte di qualcosa di grande e importante, dove restiamo sempre Persone oltre le Cose. Come ha cantato Serena Autieri "We are family" **Buon compleanno, a tutti noi. ■**



# Costruiamo insieme un futuro più sostenibile

“

Celebriamo il nostro sessantesimo con iniziative di tutela ambientale, per il benessere delle Comunità in cui operiamo ogni giorno grazie al lavoro dei nostri Soci e Collaboratori. ”



**L**o scorso anno abbiamo visto nascere Sosteniamo il Futuro, il nostro progetto di sostenibilità ambientale, economica e sociale, che ribadisce con forza la sostenibilità come uno dei nostri valori portanti e riunisce le iniziative concrete che il Sistema Conad porta avanti in questo ambito. Quest'anno, in cui ricorrono i 60 anni dalla fondazione del Consorzio Conad abbiamo voluto ribadire questo nostro

impegno con due attività valoriali in tema di sostenibilità, soprattutto ambientale. Si tratta di Forestiamo l'Italia e del Concorso IdM. Il primo, consiste in un progetto di riforestazione in tutta Italia, in collaborazione con Rete Clima. Il secondo, un concorso per i nostri clienti dove a partire da ottobre si potranno vincere mezzi per una mobilità sostenibile. Entrambe le iniziative, che coinvolgono Conad, i no-

stri clienti ed enti affidabili e riconosciuti in tema di sostenibilità, permettono di diffondere i valori di rispetto ambientale in modo capillare. Forestiamo l'Italia è un importante progetto in linea con le recenti esigenze delle comunità locali e richieste delle associazioni ambientaliste: contribuire al recupero delle aree verdi. Si tratta infatti di un progetto di forestazione in tutte le 20 regioni italiane in collaborazione con Rete Clima,

Forestiamo  
insieme l'Italia.



ente non profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di de-carbonizzazione. Questa nostra iniziativa è parte della campagna "Foresta Italia", patrocinata dal Ministero della Transizione Ecologica e prevede entro il 2023 la piantagione di 20.000 alberi - mille - in ciascuna regione. A partire dal 1° maggio e fino al 30 giugno, i clienti potranno

partecipare all'iniziativa nei punti vendita attraverso l'acquisto di prodotti a marchio Conad. L'insegna destinerà inoltre parte dei ricavi al sostegno di questa iniziativa di tutela ambientale. "In un'occasione speciale come il nostro sessantesimo anniversario abbiamo deciso di fare un regalo all'ambiente e alle Comunità in cui operiamo, attraverso

un'azione di forestazione su tutto il territorio nazionale. Una dimostrazione concreta del nostro impegno per un futuro più sostenibile in cui chiederemo la collaborazione attiva dei nostri clienti, consapevoli che la sostenibilità può essere fatta solo insieme, con la partecipazione e l'inclusività" ha detto Francesco Pugliese, Amministratore Delegato Conad. ■



# SULLO SCAFFALE

Le novità dei prodotti a marchio Conad.



SULLO SCAFFALE

## Arrivano i gelati firmati Sapori&Idee



Con Sapori&Idee si amplia il perimetro della nostra offerta premium ai clienti: tra le novità per la stagione estiva arrivano i nuovi gelati.

Il cliente potrà assaporare in ogni momento un gelato dal gusto inconfondibile caratterizzato da ingredienti iconici e accostamenti particolari.

La morbidezza del gelato ricettato con latte fresco e panna fresca italiani è abbinata alla qualità di ingredienti selezionati, come Pistacchi di Sicilia e Mandorle di Avola e alla cremosità delle salse spalmabili che grazie alla nuova tecnologia di dosaggio «finger» regalano una esplosiva esperienza di viaggio nei sensi del gusto.

Un'esperienza gourmet e moderna rappresentata da una gamma che conta tre stecchi e due coni.

Segni particolari: solo aromi naturali, con latte e panna freschi italiani, messi in evidenza sul pack.

### Le novità

<b>Stecco gelato Sapori&amp;Idee - Panna &amp; Pistacchio di Sicilia</b>	4 stecchi 260g
<b>Stecco gelato Sapori&amp;Idee - Panna &amp; Caramello salato</b>	4 stecchi 260g
<b>Stecco gelato Sapori&amp;Idee - Panna &amp; Mandorla d'Avola</b>	4 stecchi 260g
<b>Cono gelato Sapori&amp;Idee - Panna &amp; Frutti rossi</b>	4 coni 300g
<b>Cono gelato Sapori&amp;Idee - Panna &amp; Pistacchio di Sicilia</b>	4 coni 300g

## Il nuovo bacon a fette Conad

Una new entry nel comparto salumi affettati Conad: il bacon affumicato a fette, ideale per gli hamburger, ma pensato anche per essere consumato con le uova o per esaltare piatti a base di patate e carne. Il prodotto è ottenuto dalla

pancetta di suino selezionata, 100% italiana. Una referenza pronta all'uso, ma anche espressione di un impegno concreto verso la sostenibilità grazie alla vaschetta realizzata con il 40% di plastica riciclata.



## Gusto e leggerezza nella nuova bresaola di tacchino Conad PiacerSi



La gamma di affettati Conad PiacerSi si arricchisce con il lancio della nuova bresaola di tacchino. Il prodotto, ottenuto dai tagli anatomici della carne di tacchino selezionata, risponde alle esigenze di chi ama mangiare bene senza rinunciare al gusto, grazie all'elevato contenuto proteico e al basso contenuto di grassi (solo 3%). Le caratteristiche distintive di questo prodotto sono messe ben in evidenza sul pack, realizzato con il 40% di plastica riciclata.

### Le novità

Conad PiacerSi Bresaola di tacchino	100 g
Conad Bacon Fette	100 g



### SOSTENIAMO IL FUTURO - GLI INTERVENTI REALIZZATI SUL PACKAGING DEI SALUMI AFFETTATI CONAD E CONAD PIACERSI

Gli affettati Conad valgono 240 milioni di euro e rappresentano l'80% del giro d'affari dei salumi a peso imposto, con un trend a valore in crescita a doppia cifra (+10%). La MDD, che vale l'84% e cresce più della categoria, presidia tutti e 5 i macro-trend (convenienza, salute e benessere, sostenibilità, servizio, indulgence) pillar dell'offerta.

Tra questi capisaldi, la sostenibilità gioca un ruolo molto importante che ci ha spinto ad intervenire concretamente on pack sulle vaschette. Come? Abbiamo ridotto la plastica delle confezioni e utilizzato il 40% di R-PET, per le linee affettati Freschi e Convenienti, affettati Freschi e Soffici, PiacerSi, affettati take away Conad.

Un risultato concreto che conta ad oggi 30 referenze per un fatturato di 103 milioni di euro, pari al 65,6% del fatturato degli affettati MDD. Stiamo lavorando per estendere la riduzione della plastica e l'utilizzo di imballi derivanti da materie prime rinnovabili anche al resto della gamma premium SaporisIdee.

## I nuovi Funghi Porcini SaporisIdee in olio di oliva

SaporisIdee propone sullo scaffale i nuovi sottolio Funghi Porcini. Una proposta in grado di rafforzare il presidio della MDD nel comparto, con materie prime di alta qualità, in linea con le nuove esigenze dei nostri clienti.

Il mercato dei sottoli rappresenta un'interessante opportunità di crescita. In Conad vale 23 milioni di euro con un trend del +5,2%. In particolare, il segmento dei Funghi sottoli raggiunge i 6 milioni di euro di fatturato.

Con questo nuovo prodotto, realizzato con funghi porcini di elevata qualità, lavorati e accomodati a mano, desideriamo creare e definire un'offerta di valore all'interno del mercato dei sottoli sotto il brand SaporisIdee.



### Le novità

Funghi Porcini Tagliati in olio di oliva SaporisIdee	270 g
--	-------

## Nuove baguette e Mini Grissini Conad Alimentum

Le ultime due referenze con brand Conad AC - baguette e mini grissini - vengono sostituite da due nuove referenze Conad Alimentum, il brand dedicato a chi ha esigenze nutrizionali specifiche, per chi è intollerante al lattosio o al glutine. Questo cambiamento andrà a coprire lo stesso bisogno, ma con un contenuto di servizio decisamente superiore per il cliente. La Baguette passa da una confezione a due pani per cui era necessaria la cottura a una pratica confezione singola "apri e gusta", pronta al consumo.

Migliora inoltre la ricetta dei Mini Grissini, che diventano ancora più fragranti, e passano da una confezione da 200g a 6 pratiche monoporzioni da 30g. Il comparto dei sostitutivi del pane senza glutine d'altronde sta crescendo: vale circa 49 milioni di euro nel canale Iper e Super Italia e 7 milioni di euro in Conad Iper e Super, con un'incidenza del 4% sul totale pane e sostitutivi per entrambe le geografie. Il nostro assortimento è composto da 9 referenze e nel 2021 ha sviluppato un fatturato di oltre 3 milioni di euro, in crescita del 38%.



### Le novità:

**Baguette Conad Alimentum** 90g  
**Mini Grissini Conad Alimentum** 30g x 6



## Spray mousse con candeggina Conad: nuova referenza e pack più ecologico

È realizzato con il 50% di plastica riciclata il pack del nuovo Spray mousse con Candeggina Conad, che va a sostituire il detergente gel Conad, referenza eliminata ed esaurita. La Mousse con Candeggina Conad sgrassa e igienizza a fondo tutte le superfici lavabili della casa come piastrelle, piani cottura, bagno, smacchia perfettamente anche le macchie più ostinate del tuo bucato come quello dei capi bianchi, o dei colletti e polsini delle camicie bianche, pratico da usare grazie alla sua funzione spray, permette di sprecare meno prodotto. Il flacone è realizzato con il 50% di plastica riciclata, nel rispetto della sostenibilità ambientale del packaging. Noi di Conad, infatti, abbiamo deciso che la sostenibilità passa anche dalla scelta dei materiali con cui realizzare i packaging dei nostri prodotti a marchio: uso della carta, meno plastica, e, come in questo caso, utilizzo di plastica riciclata.



### Le novità

**Spray mousse con candeggina Conad**

750 ml

## Si rinnova la gamma MDD degli insetto-repellenti

Il 2022 vede la rivisitazione della gamma MDD degli insetto-repellenti per mettere a disposizione del cliente un'offerta chiara e completa, diventando un riferimento stabile e continuativo sullo scaffale. In un contesto di cambiamento climatico che porta a temperature sempre più tropicali, l'obiettivo di lungo periodo che ci siamo posti è quello di rendere gli insetto-repellenti un prodotto quotidiano di prevenzione, volto a soddisfare i bisogni di protezione più innovativi. Nel 2022 abbiamo lavorato a un repack della gamma base, mantenendo le formule attuali, con un focus più evidente sul target di consumo famiglia e la durata di protezione 8 ore. La gamma base conta 4 referenze (vaporizzatore, spray, gel dopo puntura e salviette) che nel 2021 hanno registrato un fatturato di 800mila euro, con vendite concentrate soprattutto nella stagione estiva, tra fine aprile e fine ottobre. Inoltre abbiamo lanciato due nuovi prodotti: Tropical, per zanzare comuni, tigre e tropicali, zecche, con una durata di protezione di 6 ore, e Bimbi, senza profumazione, che può essere applicato anche sui neonati, con prestazioni superiori rispetto agli attuali prodotti sul mercato.



### Le novità

**Spray Conad** 100 ml  
**Vaporizzatore Conad** 100 ml  
**Dopo puntura Conad gel** 10 ml  
**Salviette Conad** pezzi 15  
**Insetto-repellente Conad tropical** 100ml  
**Insetto-repellente Conad bimbi** 100ml

# COMUNITÀ CONAD

La voce  
delle Cooperative  
e dei Soci, l'impegno  
sul territorio.



# CONAD CENTRO NORD

## Grande successo per “Parma facciamo squadra”

**Il supporto concreto della Cooperativa all'iniziativa  
solidale promossa dalle associazioni del territorio**

Conad Centro Nord è stata tra le protagoniste dell'ottava edizione di “Parma Facciamo Squadra” l'iniziativa solidale che ha coinvolto 15 associazioni e cooperative parmi-

giane con l'obiettivo di creare una Comunità educante a supporto di ragazzi e ragazze dagli 11 ai 19 anni, che hanno situazioni fragili o che vivono in contesti difficili. La Campagna, conclusasi lo scorso febbraio, è stata un successo grazie alla raccolta di oltre 200 mila euro destinati alle Associazioni e Cooperative impegnate direttamente sul territorio. Conad, da sempre vicina a tutte le iniziative di solidarietà e supporto alle comunità del territorio, si è schierata in prima linea donando tutte le materie prime e i generi di conforto per i volontari e coinvolgendo 31 punti vendita i cui dipendenti si sono spesi in prima persona in un vero e proprio volontariato d'impresa. ■



# CONAD NORD OVEST

## Conad Nord Ovest rinnova il suo impegno a sostegno dell'associazione Trisomia 21

**Donati 26.000 euro a favore delle persone con sindrome di Down e disabilità intellettive**

Sono oltre 26 mila gli euro raccolti da Conad Nord Ovest a favore dell'Associazione TRISOMIA 21 di Firenze, che si occupa di persone con sindrome di Down e disabilità intellettive affini. La donazione è stata possibile a seguito del progetto di charity “Pandoro solidale”, organizzato lo scorso Natale. La donazione servirà per sostenere le attività del Centro per lo Sviluppo Abilitativo, promosso da Trisomia 21 per favorire il miglior sviluppo

possibile dei propri assistiti e la loro integrazione sociale. Una collaborazione solidale e concreta nata nel 2017 e che in questi anni ha permesso a Conad di raccogliere oltre 105 mila euro a favore dell'Associazione. Valori come l'inclusione e la valorizzazione delle differenze sono infatti alla base della filosofia di Conad che, attraverso progetti di charity, sostiene realtà fondamentali per il tessuto sociale del territorio di cui è parte. ■

## # CONAD ADRIATICO

## Empori Solidali, Conad Adriatico inaugura il nuovo Emporio di Giulianova

**La Cooperativa "impresa nella Comunità" sostiene i supermercati solidali promossi dalla Caritas**

Conad Adriatico ha supportato l'apertura di ben 7 Empori della solidarietà, i supermercati solidali promossi dalla Caritas per contrastare l'emergenza alimentare nel post pandemia. Dal 2011 la Cooperativa ha collaborato per farli nascere in Abruzzo, Marche e Puglia: insieme ai Soci e ai collaboratori, ha supportato la loro realizzazione, fornendo attrezzature e prodotti necessari per l'allestimento del negozio, condividendo le proprie conoscenze tecniche in fase di progettazione dei locali e assicurando la continu-

ità dei rifornimenti. Il progetto si aggiunge alle numerose iniziative solidali supportate negli anni da Conad Adriatico nell'ambito di un rapporto ormai consolidato con gli Empori solidali, le Caritas Diocesane, onlus e associazioni territoriali per sostenere concretamente le persone più fragili. Conad Adriatico è sempre in prima linea per sostenere le Comunità e i territori in cui opera con azioni concrete volte a creare valore condiviso e stabilire un legame che duri nel tempo. ■

## # CONAD NORD OVEST

## Conad Nord Ovest a fianco della "fondazione Tommasino Bacciotti" per i bambini del Meyer di Firenze



**La cooperativa ha donato 32 mila euro per sostenere le famiglie dei piccoli pazienti e la ricerca sui tumori cerebrali infantili**

Conad Nord Ovest sostiene la Fondazione Tommasino Bacciotti, che assiste i piccoli pazienti dell'Ospedale pediatrico Meyer di Firenze e le loro famiglie. La donazione di oltre 20 mila euro, raccolti con l'iniziativa natalizia i "Panettoni di Tommasino" grazie al prezioso contributo dei clienti, è andata a supporto delle Case Accoglienza della Fondazione che danno ospitalità alle famiglie più fragili durante i periodi di degenza dei figli. Parte della donazione è confluita anche in borse

di studio e nel finanziamento di progetti di ricerca sui tumori infantili, soprattutto quelli cerebrali. Un impegno che si è rafforzato anche a Pasqua con la vendita solidale delle "Uova di Pasqua di Tommasino", che ha permesso la donazione di 12 mila € a favore della Fondazione. Conad Nord Ovest, inoltre, resta sempre vicina ai pazienti e ai loro famigliari, proseguendo nella fornitura di prodotti di largo consumo di prima necessità alle famiglie ospitate. Queste iniziative rientrano nella filosofia Conad, volta a dare supporto alle comunità del territorio e alle persone più bisognose, puntando su valori come solidarietà, vicinanza, mutualità e partecipazione. ■

## # CONAD CENTRO NORD

## Conad Cup omaggia le vittime di Covid

**L'evento quest'anno ha scelto la Bergamasca per sostenere un territorio provato dalla pandemia**

Commemorare le vittime di Covid, sensibilizzando sul tema oltre 70 giovani atleti di quinta elementare. Il tutto con un evento che, nel segno della Ripartenza, potesse mettere al centro le dimensioni del divertimento e dello stare insieme, messe da parte durante la pandemia. Soprattutto in alcune zone colpite in prima battuta dal virus, come la Bergamasca. Era questo l'obiettivo di Conad Centro Nord, quando con l'organizzazione della Co-

nad Cup, ha deciso di organizzare la penultima giornata della Conad League a Chiuduno (BG) in occasione della Giornata nazionale in memoria delle vittime del Covid-19. Il presidente di Conad Centro Nord, Luca Signorini, ha sottolineato come gli adulti debbano imparare molto dai bambini, anche in questi tempi difficili. Toccante anche l'intervento di Vanessa Schmiedt e Marilina Bronco, psicologhe all'ospedale Papa Giovanni e referenti del progetto "Giacomino", portato avanti con il sostegno di Conad, col fine di sostenere i bambini ricoverati del percorso di cura. ■

## # CIA CONAD

## Romano Prodi a Cesena. "Oggi l'idea cooperativa ha ancora più valore"

**Il politico, economista e imprenditore ha partecipato all'assemblea dei quadri e dirigenti della Cooperativa CIA. Cooperativismo valore da salvaguardare.**

"Oggi, davanti alla guerra e a un contesto economico difficilissimo l'idea cooperativa ha ancora più valore". Così ha affermato Romano Prodi, ospite a Cesena dell'assemblea dei quadri e dirigenti di CIA dove ha tenuto una "lectio magistralis". In questa occasione ha aggiunto: "Si sta cominciando a capire che una maggiore solidarie-

tà giova. Bene il primato, bene correre, ma se non c'è un minimo di coesione non serve a nulla arrivare primi. L'economia solidale ha ancora un forte significato per la società». Ad accoglierlo c'erano l'amministratore delegato Luca Panzavolta e il presidente Maurizio Pelliconi. Tra gli ospiti anche i presidenti di Legacoop Emilia-Romagna, Giovanni Monti, di Legacoop Romagna, Mario Mazzotti, e di Federcoop Romagna, Paolo Lucchi. I vertici di CIA-Conad hanno donato a Prodi anche una targa commemorativa per il suo impegno politico per la pace. ■





# CONAD NORD OVEST

## Conad Nord Ovest sostiene la giornata della bandiera di Genova

**Con la sponsorizzazione di "Adotta una bandiera", Conad ha consolidato il legame con la città ligure**

Conad Nord Ovest da sempre sostiene attività che valorizzino il legame con il territorio e con le Comunità locali, la loro storia e cultura. Anche per questo ha sponsorizzato "Adotta una Bandiera", l'iniziativa del Comune di Genova volta a promuovere la diffusione e l'installazione in città delle bandiere di San Giorgio, da sempre simbolo del capoluogo ligure. Per l'occasione lo scorso 23 aprile sono state installate 25 bandiere di San Giorgio nelle zone più

rappresentative della città: un modo per accrescere nei cittadini, così come nei turisti, il valore di questo vessillo, sinonimo di unità, identità e coesione. Non solo: in qualità di sponsor, Conad Nord Ovest si è occupata della manutenzione e del decoro di alcune bandiere, ribadendo la vicinanza alla comunità genovese e il proprio impegno a promuovere iniziative culturali volte a sostenere il patrimonio storico della città. Un contributo che si aggiunge ai numerosi progetti di promozione sostenuti negli ultimi anni sul territorio come "Genova, parole e musica".

# CONAD ADRIATICO

## Con "Liberamente" per le persone meno fortunate

**Conad sostiene l'Associazione che opera in Abruzzo grazie all'impegno concreto di alcuni Soci**

Conad Adriatico, grazie all'impegno profuso dai soci Ernesto Bianco e Antonio Delle Cave del punto vendita di Ortona (CH), collabora con l'Associazione "Liberamente" che si occupa di migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità intellettive e relazionali e delle loro famiglie. I Soci Conad e l'Associazione lavorano fianco a fianco per coinvolgere concretamente i ragazzi in un piano di lavoro presso i punti vendita, individuando le attività che possono svolgere grazie al sostegno di un tutor: ad esempio riposizionare e sanificare i carrelli della spesa, liberare le testate promozionali di imballaggi vuoti, sanificare i tavolini dell'area ristoro. In questo modo Conad Adriatico offre un sostegno concreto alle persone in difficoltà, permettendo loro di sentirsi parte attiva della Comunità, e all'Associazione Liberamente che opera con grande dedizione sul territorio.



# SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

**Nuove aperture e ristrutturazioni.**

**Aggiornamento dal 01/03 al 30/04/2022**

Legenda

- Ristrutturazioni
- Nuove aperture

- COMMERCIANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI**
- Meldola (FC)
  - Tavullia (PU)
  - Senigallia (AN)
  - Sottomarina-Chioggia (VE)

**CONAD ADRIATICO**

- Ortona (CH)
- Penne (PE)
- Casarano (LE)

**CONAD CENTRO NORD**

- Coccaglio (BS)
- Lovere (BG)
- Marone (BS)
- Chiusduno (BG)
- Gambara (BS)
- Nuvolento (BS)
- Rezzato (BS)
- Manerba del Garda (BS)
- Lodi Vecchio (LO)
- Barbano di Salò (BS)
- Sorbolo (PA)

**CONAD NORD OVEST**

- Roma (ROMA)
- Prato (PO)
- Quartu Sant'Elena (CA)
- Rignano Flaminio (ROMA)
- Viareggio (LU)
- Livorno (LI)
- Chiesina Uzzanese (PI)
- Alghero (SS)
- Santa Marinella (ROMA)

**PAC 2000A**

- Castellammare del Golfo (TP)
- Petrosino (TP)
- Alcamo (TP)



Lombardia



■ Coccaglio (BS) - via Chiari - Conad - CCN



■ Marone (BS) via Roma - Conad City - CCN



■ Rezzato (BS) - Conad City - CCN



■ Barbanado di Salò (BS) - Conad City - CCN



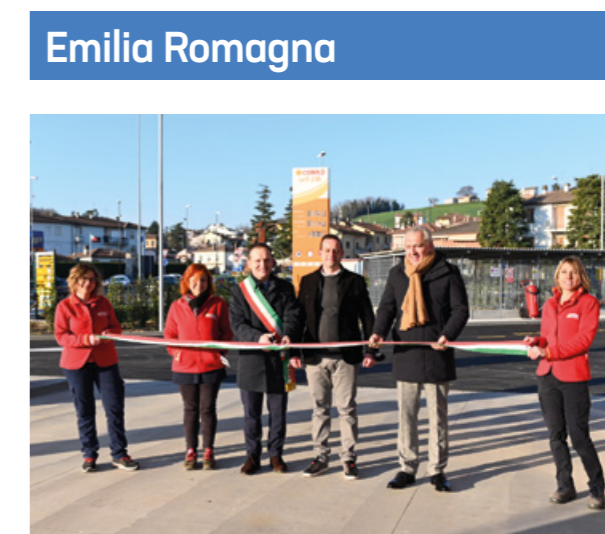
■ Coccaglio (BS) via Piantoni - Conad - CCN



■ Chiuduno (BG) - Conad City - CCN



■ Manerba del Garda (BS) - Conad - CCN



■ Meldola (FC) - Conad Self 24h - CIA



■ Lovere (BG) - Conad City - CCN



■ Gambera (BS) - Conad - CCN



■ Lodi Vecchio (LO) - Conad City - CCN



■ Sorbolo (PA) - Conad Superstore - CCN



■ Nuvolento (BS) - Conad City - CCN

Veneto



■ Sottomarina-Chioggia (VE) - Conad Spesa Facile - CIA



■ Livorno (LI) - Petstore - CNO



■ Tavullia (PU) - Conad City - CIA



■ Roma (ROMA) - Conad - CNO

Toscana



■ Prato (PO) - Conad City - CNO



■ Chiesina Uzzanese (PT) - Conad City- CNO

Lazio



■ Santa Marinella (ROMA) - Conad City - CNO

Puglia



■ Casarano (LE) - Todis - Adriatico

Marche



■ Viareggio (LU) - Petstore - CNO



■ Senigallia (AN) - Conad Superstore - CIA

Sardegna



■ Rignano Flaminio (ROMA) - Conad - CNO



■ Quartu Sant'Elena (CA) - Petstore - CNO



■ Alghero (SS) - Petstore - CNO

## Abruzzo



■ Ortona (CH) - Spazio Conad - Adriatico



■ Penne (PE) - Todis - Adriatico

## Sicilia



■ Castellammare del Golfo (TP) - Conad - PAC



■ Petrosino (TP) - Conad Superstore - PAC



■ Alcamo (TP) - Conad - PAC

# COMMA

MAG 2022

**Proprietà ed Editore**

Conad soc. coop.  
Via Michelino 59 - 40127 Bologna  
tel. 051 508 111  
fax 051 508 379

**Autorizzazione del Tribunale di Bologna**

n. 4345 del 12/4/1974  
Iscritto al ROC 7742  
Aut. DCB Centrale/PT Magazine  
Aut. 113/204  
Valida dal 1.3.2004

**Direttore responsabile**

Alessandra Favaro

**Coordinamento editoriale**

Via Bagutta Comunicazione

**Redazione**


Via Bagutta Comunicazione  
Alessandra Favaro  
Sabrina Salvini

**Art director**

Daniele Camporelli

**Fotolito e stampa**

Casma - Bologna

 Associato all'Unione  
Stampa Periodica Italiana





# FORESTIAMO L'ITALIA, INSIEME.

La forza di una Comunità è quella che trasforma i piccoli gesti in grandi cambiamenti. La chiave per farlo è semplice: agire insieme. Solo così le nostre azioni quotidiane possono fare davvero la differenza e mettere le radici per un futuro più sostenibile: è questo per noi **“Sosteniamo il Futuro”**. In occasione dei **60 anni di Conad**, vogliamo che queste radici non siano solo una metafora, ma un'azione concreta e positiva a favore dell'ambiente. Ecco perché abbiamo scelto la **Campagna Foresta Italia** che vedrà la piantagione di **20.000 alberi in 20 regioni italiane** e il supporto a specifici progetti di Gestione Forestale Sostenibile. Un'iniziativa da sostenere insieme, semplicemente attraverso l'acquisto, fino al 30 giugno, dei prodotti a marchio Conad. Grazie al sostegno di 11 milioni di clienti che ci scelgono tutte le settimane, potremo forestare

insieme l'Italia e contribuire a ridurre il nostro impatto sul pianeta. Perché al centro del nostro impegno c'è il benessere delle persone, dell'ambiente che ci circonda e della vita che lo abita. Ci sono soluzioni per contrastare il cambiamento climatico e trasformare le città in luoghi più sicuri, inclusivi e sostenibili. Questo concreto e ambizioso progetto, allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, potrà contare sul patrocinio del **Ministero della Transizione Ecologica** e sull'esperienza di **Rete Clima**, ente no profit impegnato in azioni di Corporate Social Responsibility e riduzione dell'impatto ambientale. Noi di Conad crediamo nella sostenibilità condivisa e partecipata da clienti e fornitori con la quale accompagnare la Comunità giorno dopo giorno, attraverso gesti semplici e concreti come forestare l'Italia, a partire da una margherita.



con il patrocinio del

[forestiamo.conad.it](https://www.forestiamo.conad.it)